

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Открытие туристической компании по организации путешествий и событий

ИП ...

Адрес: ...

Суть проекта: Открытие многопрофильной компании по организации и подбору путешествий по всему миру (в том числе по городу Ярославлю, Ярославской области, российскому и зарубежным направлениям), организации культурно - досуговых мероприятий и праздников, а так же по оказанию транспортных и дополнительных услуг

Ярославль, 2012 год

Содержание

1. РЕЗЮМЕ. СУЩНОСТЬ ПРОЕКТА	3
2. КОНЪЮНКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА	5
2.1 ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА	5
2.2 ХАРАКТЕРИСТИКА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА	6
2.3 ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КОНКУРЕНТЫ	9
3. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА. ОПИСАНИЕ УСЛУГ	13
4. МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ	19
4.1. ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ НА РЫНКЕ	19
4.2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	20
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	21
5.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	21
5.2. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	23
6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	26

1. Резюме. Сущность проекта

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся форм международной торговли услугами. В рамках данного проекта предусмотрено открытие многопрофильной компании по подбору путешествий и предоставлению туристических услуг. Компания предполагает заниматься организацией туризма, отдыха по всему миру (на территории Российской Федерации и за рубежом), а также культурного досуга, организацией праздников, различных событий и мероприятий, в том числе свадебных церемоний, а также транспортным обслуживанием и другое.

...

Цели проекта:

1. ...

...

Туристический бизнес привлекателен для предпринимателей по следующим причинам:

...

Предпосылками создания данной организации являются:

...

Исходные данные для проекта:

Дата начала проекта —

Срок реализации проекта – 3 года.

Срок окупаемости проекта —

Сумма инвестиций по проекту составляет _____ рублей. Источники инвестиций:

- собственные средства в размере _____ руб.;

- гранд в размере _____ руб.

...

Таблица 1.1 – Сведения о предпринимателе

Ф.И.О.	Год рождения	Образование, ВУЗ	Специальность

...

2. Конъюнктура и перспективы развития рынка

2.1 Характеристика и перспективы туристического рынка

Современный туризм является самостоятельным, мощным сектором мировой, национальной и региональной экономики государств. Мировая практика свидетельствует о том, что туризм по доходности и динамичности развития уступает лишь добыче и переработке нефти.

По данным Всемирной туристской организации (ВТО) при ООН, туризм обеспечивает ___% оборота сферы услуг, на его долю приходится ___% мирового валового национального продукта, ___% мировых инвестиций, ___% мировых потребительских расходов, ___% налоговых поступлений. Эти цифры характеризуют прямой экономический эффект функционирования мирового туризма.

...

2.2. Характеристика Ярославской области как туристического объекта

В области насчитывается более _____ памятников истории и культуры. В Ярославской области более _____ действующих музеев. Крупнейшие из них были открыты еще в прошлом веке. Их собрания насчитывают более _____ тысяч единиц хранения.

...

За последние годы сделан значительный шаг в развитии туристической инфраструктуры.

...

2.3. Потенциальные конкуренты

На сегодняшний день в Ярославской области действуют порядка _____ туристических организаций (около _____ из них находятся в Ярославле).

...

Несмотря на то, что в г. Ярославле достаточно много туристических фирм, создаваемая компания надеется занять свою нишу на этом рынке, поскольку:

...

Конкурентами для компании будут являться предприятия города Ярославля и Ярославской области, оказывающие услуги на туристическом рынке. Наиболее крупные из них:

...

3. Конкурентные преимущества. Описание услуг

Конкурентными преимуществами создаваемой по данному бизнес-плану компании станут:

...

Услуги компании ориентированы на:

...

Виды отдыха и направления деятельности, предлагаемые компанией, которые профессионально не представлены на рынке, исходя из индивидуальных пожеланий клиентов:

...

Виды предлагаемых компанией туров:

...

4. Маркетинг и продвижение услуг

4.1. Продвижение услуг на рынке

В туризме большое значение отводится мероприятиям по продвижению продукта к потребителю.

Продвижение туристического продукта - это комплекс мер, направленных на реализацию туристического продукта: реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристических информационных центров по продаже туристического продукта, издание каталогов, буклетов и т.п.

...

Продвижение продукта может осуществляться следующими способами:

...

4.2. Ценообразование

Агентства реализуют продукцию операторов, являясь розничными продавцами. Причем прибыль они получают не благодаря произвольно устанавливаемой розничной наценке, а за счет получаемых от операторов комиссионных, размер которых составляет от ___% до ___% от стоимости тура.

...

5.2. Инвестиционный план

...

Таблица 5.2 – Инвестиционный план (с НДС)

Наименование этапа	Стоимость этапа, руб.	Дата начала этапа	Дата окончания этапа

...

Таблица 5.3 – Общие затраты по проекту

Статья затрат	Стоимость, руб./мес.	Выплаты

...

Таблица 5.4 - Налоги

Название налога	База	Период	Ставка
Налог с заработной платы			
Налог на доход			

Таблица 5.5 - Налоговые выплаты (руб.)

6. Финансовый план и оценка эффективности проекта

Дисконтирование — это определение стоимости денежных потоков, относящихся к будущим периодам (будущих доходов на настоящий момент).

Ставка дисконтирования отражает стоимость денег с учетом временного фактора и рисков.

...

Расчет ставки дисконтирования

Коэффициент дисконтирования:

...

Поправка на риск проекта определяется по данным таблицы 6.1.

Таблица 6.1 - Поправки на риск проекта

Величина риска	Пример цели проекта	R, процент
Низкий	вложения при интенсификации производства на базе освоенной техники	
Средний	увеличение объема продаж существующей продукции	
Высокий	производство и продвижение на рынок нового продукта	
Очень высокий	вложения в исследования и инновации	

Ставка дисконтирования с учетом риска проекта:

...

Расчеты показателей эффективности инвестиций и основных финансовых таблиц проведены с использованием программы

_____.

Таблица 6.2 - Эффективность инвестиций

...

Таблица 6.3. Финансовый план деятельности компании

Вывод по проекту: _____
_____.