

БИЗНЕС-ПЛАН

для предоставления гранта начинающим предпринимателям на создание
собственного дела

1. Общая информация

Наименование бизнес-плана	«Организация крестьянского (фермерского) хозяйства по разведению крупнорогатого скота»
Наименование юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя	Крестьянское (фермерское) хозяйство (глава - _____)
Организационно-правовая форма малого предприятия	Крестьянское (фермерское) хозяйство
Дата составления бизнес-плана	2013 г.
Срок реализации бизнес-плана	33 месяца
Срок окупаемости бизнес-плана	32 месяца
Система налогообложения, применяемая соискателем	Упрощенная система налогообложения – единый сельхозналог
Планируемый объём платежей в бюджеты всех уровней и отчислений во внебюджетные фонды нарастающим итогом за весь период реализации бизнес-плана (но не менее чем за два года)	_____ руб.
Предполагаемое число создаваемых рабочих мест по окончании реализации бизнес-плана	_____ рабочих места
Средняя заработная плата* в месяц	_____ руб.

Источники и сумма инвестиций в бизнес-проект (рублей):

Всего в том числе:	1 635 750
• собственные средства	1 335 750
• средства гранта	300 000

2. Конъюнктура и перспективы развития рынка

2.1. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка (отрасли), в том числе краткий анализ состояния рынка (отрасли)

Рынок молочного животноводства

Молочное животноводство - одна из основных отраслей сельского хозяйства, дающая ____% валовой продукции, аккумулирующая ____% основных производственных фондов и ____% трудовых ресурсов.

...

На сегодняшний день в России по приблизительным экспертным оценкам насчитывается около ____ тыс. мелких и средних хозяйств, занимающихся производством молока. В 2013 году производство молока в РФ увеличилось на ____% по сравнению с 2012 годом и составило _____ тыс. тонн молока.

...

Информация представлена по данным _____ (<http://xxxxxxxxxx.ru>).

Рынок производства мяса

Российский рынок мяса и мясных продуктов является самым крупным сектором продовольственного рынка: за ним следуют зерновой и молочный. Анализируя российский рынок мяса и мясных продуктов, необходимо отметить, что за последние 7 лет производство крупного рогатого скота сократилось с ____ до ____ тысяч тонн (на ____%). При этом выросла доля импорта мяса из других стран. В общем объеме мясной продукции РФ импортное мясо составляет ____%. Ведущими импортерами говядины в Россию являются _____.

...

Среди крупнейших хозяйств специализированного мясного направления (общее поголовье более 3 тысяч голов) можно отметить

Информация представлена по данным _____.

Ярославский рынок молочного животноводства

За 2012 год всеми категориями хозяйств Ярославской области произведено _____ тыс. тонн молока (таблица 2.1.).

Таблица 2.1. - Показатели производства молока Ярославской области

Категории хозяйств	2012 год, тыс. тонн	2011 год, тыс. тонн	+ / - тыс. тонн	%
<i>Все категории, в т.ч.:</i>				
-общественный сектор				
-личные подсобные хозяйства населения				
-крестьянские (фермерские) хозяйства				

Производством молока в Ярославской области занимаются _____ сельхозпредприятий. ... Средний надой в 2012 году составил _____ кг на корову, что на _____ кг больше чем в 2011 году.

...

Вывод: на основании анализа «мясного» рынка, а также текущей ситуации в молочном животноводстве Ярославской области можно сделать вывод, что

_____.

2.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение

Продажа молока и мяса будет осуществляться в _____ муниципальном районе Ярославской области, а также _____.

Основными потребителями продукции _____ являются _____.

_____.

...

2.3. Оценка потенциального объема и конъюнктуры рынка продукции, в том числе краткий анализ конкурентоспособности продукции

Мясо и молоко являются основными продуктами питания человека,

входящими в список продуктов, обязательных к употреблению, согласно медицинским нормам питания здорового человека.

...

Население _____ муниципального района составляет около _____ человек.

...

2.4. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, в том числе производителей аналогов или функционально заменяющей продукции, их влияние на рынке

В основном конкурентами крестьянского (фермерского) хозяйства по данному бизнес-плану являются частные, подсобные хозяйства и сельхозпредприятия, располагающиеся на территории _____ района, которые производят аналогичную продукцию. Производством молока в районе занимаются _____ сельхозпредприятий.

...

Продажа молока и мяса сельхозпредприятиями района выглядит следующим образом:

_____.

...

2.5. Способы преодоления конкуренции

Несмотря на незначительную конкуренцию в производстве мясомолочной продукции, крестьянское (фермерское) хозяйство _____ планирует продвигать готовую продукцию посредством _____.

3. Описание продукции

Предполагаемая номенклатура продукции в соответствии с проектом:

№ п/п	Наименование продукции	Функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции
1.	Молоко	Молоко - ценный пищевой продукт. ...
2.	Мясо говядины	Мясо говядины относится к источникам белка первого класса. ...

Наличие лицензируемых видов деятельности (указать вид деятельности и перечень мероприятий, связанных с лицензированием)	Не требуется
Защищённость продукции патентами и товарными знаками	Не требуется

4. Маркетинг и способы продвижения продукции

4.1. Обоснование рыночной ниши продукции: характеристика целевых рынков и поведения потребителей, трудности выхода на целевые рынки

...

У крестьянского (фермерского) хозяйства имеется своя клиентская база по сбыту готовой продукции, сформировавшаяся за несколько лет занятия подсобным сельским хозяйством, _____ . Поэтому основным каналом реализации продукции будет _____ .

4.2. Характеристика ценообразования соискателя

Цены на мясомолочную продукцию крестьянское (фермерское) хозяйство (далее – КФХ) планирует устанавливать на уровне среднерыночных цен _____ .

...

Таблица 4.1. - Сопоставление цен на продукцию КФХ с ценами конкурентов

№ п/п	Наименование продукции	Единица измерения	Цена (рублей)		
			Крестьянское (фермерское) хозяйство
1.	Молоко	л			
2	Мясо говядины	кг			

...

4.3. Тактика реализации продукции. Наиболее эффективные механизмы продвижения продукции на целевые рынки

Основные покупатели молока и мяса крестьянского (фермерского) хозяйства _____ – это _____. Продукция будет реализовываться в _____.

...

Тактика продвижения продукции крестьянского (фермерского) хозяйства:

...

4.4. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий

По данному бизнес-плану не требуется.

5. Организация производства

5.1. Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности:

Место реализации бизнес-плана (указать точный адрес)	Ярославская область, ...
Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой	...
Наличие производственных площадей и их размер	...
Состояние производственных площадей	Состояние площадей хорошее, пригодное для эксплуатации
Доступность производственных площадей для покупателей	...
Наличие в собственности соискателя площадей для реализации проекта	В собственности главы крестьянского (фермерского) хозяйства - земельный участок 16,5 га, из них 9,2 га – пастбище

5.2. Оценка потребности бизнес-плана в персонале (общая численность персонала, структура по возрасту и квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития бизнеса)

По бизнес-плану соискателем планируется создание ____ рабочих мест, включая самого соискателя. Состав и численность персонала представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. - Состав и численность персонала по проекту

№ п/п	Должность (профессия)	Численность (человек)	Зарботная плата в месяц (рублей)	Итого зарботная плата (рублей)
1.				
2.				
3.				
Итого				

5.3. Оборудование для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность)

Список основных средств, приобретаемых для реализации бизнес плана, представлен в таблице 5.2.

Таблица 5.2. - Список основных средств по проекту

№ п\п	Перечень затрат по проекту	Место приобретения	Стоимость за 1 ед., руб.	Количество (ед.)	Итоговая сумма, руб.
1.	Корова, 350 кг				
2.	Корова, 420 кг				
3.	...				
4.	...				
5.	...				
6.	...				
7.	Животноводческий комплекс (ферма + сарай для сена)				
Итого					

...

5.4. Сырье и комплектующие для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность)

Список сырья и материалов для реализации бизнес-плана представлен в таблице 5.3.

Таблица 5.3. - Сырье и материалы по проекту

№ п/п	Сырье и комплектующие	Месторасположение поставщика
1.	Комбикорм	
2.	Сено, пшеница, овес	
3.	Инвентарь	

6. Бюджет расходов

6.1. Постоянные расходы на реализацию бизнес-плана

Таблица 6.1.- Постоянные расходы, руб.

Перечень постоянных расходов	2013 год			Итого 2013 год	2014 год				Итого 2014 год
	2 кв.	3 кв.	4 кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
ГСМ (бензин, ДТ, машинное масло)*									
Услуги банка (обслуж. р/счета)									
Ремонт трактора									
Инвентарь и непредвиденные расходы									
Всего									

*Расход бензина _____

Окончание таблицы 6.1.

Перечень постоянных расходов	2015 год				Итого 2015 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
ГСМ (бензин, ДТ, машинное масло)					
Услуги банка					
Ремонт трактора					
Инвентарь и непредвиденные расходы					
Всего					

6.2. Переменные расходы на реализацию бизнес-плана

Переменные расходы по проекту связаны с явно выраженной сезонностью данного направления деятельности:

Таблица 6.2. – Переменные расходы, руб.

Перечень переменных расходов	2013 год			Итого 2013 год	2014 год				Итого 2014 год
	2 кв.	3 кв.	4 кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Электроэнергия									
Реклама									
Комбикорм на 10 коров*									
Комбикорм на телят**									
Прививки***									
Дрова****									
Проверка мяса, клеймо*****									
Анализ молока									
Покупка семян*****									
Зарплата персонала									
Всего									

* Расходы на комбикорм на 10 коров: _____

**Расходы на комбикорм на телят: _____

***Прививки необходимо делать животным _____

**** Для отопления помещения фермы в зимний период необходимо _____

*****При первой продаже мяса (10 голов) в октябре 2013 года расходы на клеймение составят _____

*****Расходы на закупку зерна и сено _____

Окончание таблицы 6.2.

Перечень переменных расходов	2015 год				Итого 2015 год
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Электроэнергия					
Реклама					
Комбикорм на 3 коровы					
Комбикорм для телят					
Прививки					
Дрова					
Проверка мяса, клеймо					
Анализ молока					
Покупка семян					
Зарплата персонала					
Всего					

6.3. Разовые расходы на реализацию бизнес-плана

В рамках данного проекта будут один раз в год приобретаться _____.

6.4. Бюджет налоговых платежей

В рамках данного проекта крестьянское (фермерское) хозяйство будет применять упрощенную систему налогообложения - единый сельхозналог (ЕСХН).

...

Таблица 6.3. – Налоги по проекту, руб.

№ п/п	Наименование	2013 год			Итого 2013 год	2014 год				Итого 2014 год
		2 кв.	3 кв.	4 кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
	<i>Налогооблагаемая база для ЕСХН</i>									
1.	ЕСХН									
2.	Страховые взносы									
3.	НДФЛ									
	Итого налогов									

Окончание таблицы 6.3.

№ п/п	Наименование	2015 год				Итого 2015 год
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
	Налогооблагаемая база для ЕСХН					
1.	ЕСХН					
2.	Страховые взносы					
3.	НДФЛ					
	Итого налогов					

7. Выручка, финансовый план и срок окупаемости

7.1. Расчёт выручки от реализации продукции

В рамках данного проекта будет производиться и продаваться молоко и мясо.

Объемы продаж молока рассчитаны исходя ...

Расчет выручки от реализации продукции приведен в таблице 7.1.

Таблица 7.1. - Расчет выручки по проекту

Наименование продукции (услуги)	Цена, руб.	2013 год			Итого 2013 год	2014 год				Итого 2014 год
		2 кв.	3 кв.	4 кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Выручка в натуральном выражении										
Молоко, л										
Мясо, кг										
Выручка в денежном выражении, руб.										
Молоко										
Мясо										
ВЫРУЧКА итого										

Окончание таблицы 7.2.

Наименование продукции (услуги)	Цена, руб.	2015 год				Итого 2015 год
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Выручка в натуральном выражении						
Молоко, л						
Мясо, кг						
Выручка в денежном выражении, руб.						
Молоко						
Мясо						
ВЫРУЧКА итого						

7.2. Финансовый план проекта

Таблица 7.3. – Финансовый план, руб.

№ п/п	Наименование	2013 год			Итого 2013 год	2014 год				Итого 2014 год
		2 кв.	3 кв.	4кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4кв.	
1	Выручка									
2	Расходы всего, в т.ч.:									
2.1	постоянные									
2.2	переменные									
2.3	разовые									
3	Налоги (без НДС)*									
4	Чистая прибыль									

*

Окончание таблицы 7.3.

№ п/п	Наименование	2015 год				Итого 2015 год
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4кв.	
1	Выручка					
2	Расходы всего, в т.ч.:					
2.1	постоянные					
2.2	переменные					
2.3	разовые					
3	Налоги (без НДС)					
4	Чистая прибыль					

7.3. Расчет окупаемости проекта

Таблица 7.4. – Окупаемость проекта

№ п/п	Наименование	2013 год			Итого 2013 год	2014 год				Итого 2014 год
		2 кв.	3 кв.	4кв.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4кв.	
1	Чистая прибыль									
2	Инвестиции									
3	Окупаемость									

Окончание таблицы 7.4.

№ п/п	Наименование	2015 год				Итого 2015 год
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4кв.	
1	Чистая прибыль					
2	Инвестиции					
3	Окупаемость					

Окупаемость проекта - 32 месяца.

« ____ » _____ 2013г.

Глава крестьянского (фермерского)
хозяйства

(подпись)

(расшифровка подписи)