**Центр Поддержки и развития Предпринимательства ТПП РФ подготовил ТОП 10 практических советов, как сохранить и - пробуем!!! - преумножить свой бизнес.**

**5 СОВЕТОВ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДОХОДОВ**

Если у людей поменялись возможности – значит, будут меняться и потребности.

Многие люди окажутся впервые в нестандартном положении - круглосуточно дома со всей своей семьей без возможности вести привычный образ жизни.

Именно на это и нужно сделать упор.

1. Переведите по возможности свой бизнес на принцип доставки.   
   Торгуете - продавайте с бесплатной доставкой.   
   Оказываете услуги - приезжайте с услугами на дом в спецкостюмах.   
   Вместо встреч - Видеосвязь, вместо корпоративной почты – WhatsApp.
2. Все Ваши клиенты теперь зафиксированы. Ищите их там, где они живут. Вспомните старую школу маркетинга. Теперь самое горячее место рекламы - это яркие наклейки в подъезде около квартир. Шквал звонков будет обеспечен.
3. Применяйте “КоронаКреатив”. Чем больше в Вашей рекламе юмора на эту тему - тем больше шансов быть увиденным.
4. Создавайте группы в соцсетях и мессенджерах. Когда вокруг сеется паника и страх - надо создавать новые каналы информации с горячим контентом и позитивной рекламой. Там и свои услуги сможете продать и получить деньги за размещение чужой рекламы.
5. Рассмотрите переход на параллельные рынки, которые сейчас пользуются максимальным спросом.

ПРОГНОЗ АКТИВНОСТИ РЫНКОВ:

- СЕЙЧАС

Еда, вода, парикмахерские и лечебные услуги.   
Онлайн-образование по текущей профессии.   
Ремонты.   
Санитарная обработка.

- СРЕДНЕСРОЧНО (если карантин не спадет в течение месяца)

Через некоторое время станут активными услуги ивента и образования дома для детей.   
Онлайн-образование новой профессии.

- ДОЛГОСРОЧНО (если карантин не спадет более 2 месяцев)

Вывоз из карантинной зоны с оформлением документов.   
Инвестирование с получением стабильного дохода.   
Установка расширенной системы хранения продовольствия.

**5 СОВЕТОВ ПО СОКРАЩЕНИЮ РАСХОДОВ.**

1. Больнее всего придется бизнесам с высокой ставкой аренды. Торговые и бизнес-центры тоже окажутся под ударом. Поэтому последуйте примеру самых крупных вендоров. 16.03.2020 года крупнейшие компании из мира ритейла направили письма арендодателям о пересмотре арендных ставок. И чем быстрее Вы это сделаете - тем больше шансов, что Вы окажетесь в первых рядах, кому снизят ставки хотя бы за апрель.
2. Штудируем арендный договор. В каждом договоре есть графа, которую мы всегда привыкли пробегать глазами “ФОРС-МАЖОР”. Особенность нашего законодательства в том, что в случае арендных взаимоотношений, даже полное отсутствие людей на улицах при карантине не является форс-мажорным препятствием, чтобы платить по счетам. Поэтому ищите строчку: “обстоятельство, препятствующее совершать фактическую коммерческую деятельность арендатору”. Если она есть - Вы спасены. Если нет - не падайте духом и продолжайте отстаивать права, тем более что Вы не один.
3. Мониторьте рекламу в интернете и постарайтесь найти новых подрядчиков, дающих новые чрезвычайные цены. Вы сильно снизите объем расходов. Пользуйтесь моментом.
4. Огромное количество арендных площадей сейчас окажутся опустевшими. Воспользуйтесь моментом и забронируйте переезд по выгодным ценам с максимальными арендными каникулами. КоронаКарантины заканчиваются - а Коронные места будут на вес золота.
5. Если переезд сейчас - не по карману, не спешите съезжать и тратиться на склады для временного размещения имущества. Постарайтесь подписать соглашение о временной чрезвычайной приостановке деятельности с заморозкой арендных выплат и опечатыванием помещения без рисков изъятия имущества. Грамотный юрист поможет предусмотреть все риски и не заниматься переездами. Так Вы сохраните и деньги и отношения с арендодателем.

**И помните главное.  
Не паникуйте, но и не игнорируйте события, а лучше МЕНЯЙТЕСЬ, потому что любой кризис - это масса возможностей и только гибкий бизнес всегда находит ключевые преимущества первым.**

[etobiznes.com](http://www.etobiznes.com)

Торгово-промышленная палата Российской Федерации