ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ

2•2021
март-апрель
12+

«Ëåòî íà Âîëãå»-ãîòîâèìñÿ ê òóðèñòè÷åñêîìó ñåçîíó

Èòîãè ñîöèàëüíî-ýêîíîìè÷åñêîãî ïîëîæåíèÿ îáëàñòè â 2020 ãîäó

СОБЫТИЯ 4

ПРАКТИКА

Бизнес-новости 12

Фабрика «Ростовская финифть»: индивидуальность в квадрате 25

Диспансеризация: чтобы не было поздно 28

«Продэкспо 2021» – территория возможностей 30

ТЕНДЕНЦИИ

Онлайн-биржа субконтрактов 16

ФРП и ярославский бизнес: опыт взаимодействия 19

Итоги социально-экономического положения области в 2020 году 40

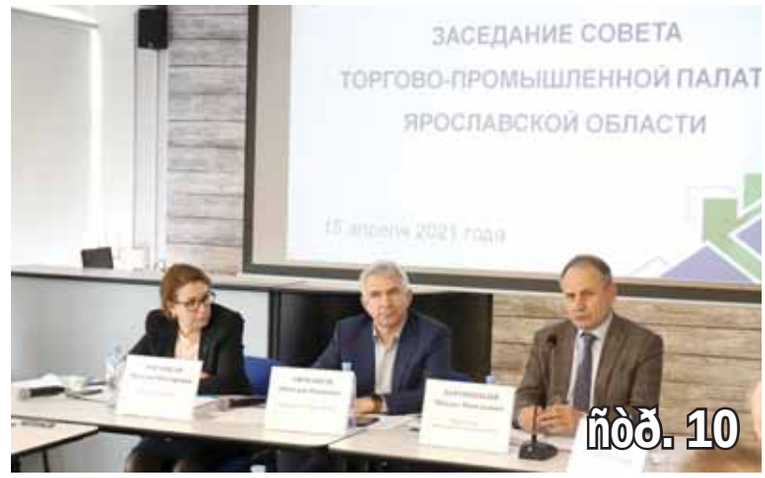
НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Визит руководителей ЯрТПП на завод «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус» 20

Арвато Рус – один из крупнейших сервис-провайдеров в России 21

АО ПЦ «ЭкоСтиль»: «Новое и абсолютно чистое бывает только раз» 22

Профессиональная очистка системы СОЖ 23



ñòð. 10

ñòð. 20

ñòð. 30

Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль,
ул. Свободы, 62
тел: (4852) 21-79-72
тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

№ 2 (166)
март-апрель 2021

Обложка: В. Затучный. Ярославский дворик. 1990.
Из собрания Ярославского художественного музея.

Главный редактор
Пащенко Е.А.

Реклама
Вершинина М.Н.
тел: +7 (902) 334-05-65

Дизайн и верстка
Абрамова С.В.

Рассылка
Губина Ю.В.
тел: +7 (4852) 45-87-38

Над номером работали:
Виноградова Н.А.
Пащенко Е.А.

ИНИЦИАТИВЫ

26 Один год с «Коммерсантом»

27 Как влияет бизнес на решения Банка России по ключевой ставке

НАКАНУНЕ ТУРСЕЗОНА

32 «Лето на Волге» в Ярославии

38 Путешествуем по Ярославской области

ЮБИЛЕЙ

46 Гавриил Гаврилов: «Мы живем и работаем, пока нужны отрасли»

ИСТОРИЧЕСКИЕ ХРОНИКИ

52 Первые послевоенные годы. Ярославский край в 1946-1947

КУЛЬТУРА

57 «Парижане» в Ярославле

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

На правах рекламы.

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.
Дата выхода в свет: 30.04.2021

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома,
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано
Верхне-Волжским межрегиональным
территориальным управлением
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617

e-mail: vestnik@yartpp.ru
e-mail: prestpp@yartpp.ru
yartpp.ru

ВЛАДИМИР ПУТИН ВСТРЕТИЛСЯ С ГЛАВОЙ ТПП РФ СЕРГЕЕМ КАТЫРИНЫМ

Накануне VIII съезда ТПП РФ президент России Владимир Путин провёл рабочую встречу с президентом Торгово-промышленной палаты Сергеем Катыриным.

Сергей Катырин информировал главу государства о подготовке к съезду, а также о результатах работы Торгово-промышленной палаты за последние пять лет и, в частности, в период пандемии.

Владимир Путин отметил, что ТПП РФ помогла российскому бизнесу эффективно воспользоваться мерами государственной поддержки, а Правительству получить обратную реакцию от предпринимательского сообщества.

Сергей Катырин и глава государства обсудили также тему семейного бизнеса.

В заключение встречи президент России Владимир Путин пожелал успешной работы всем делегатам VIII съезда ТПП РФ.

VIII СЪЕЗД ТПП РФ: ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ, ОПРЕДЕЛЕНЫ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

26 февраля в режиме видеоконференцсвязи состоялся VIII Съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.
В его работе приняли участие делегаты от торгово-промышленных палат страны, коммерческих организаций, союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей-членов ТПП РФ, а также представители Федерального собрания РФ, исполнительной власти, общественных организаций.

Съезд подвел итоги работы системы ТПП за годы, прошедшие после VII Съезда (состоялся в марте 2016 года), определил основные направления деятельности на 2021-2025 годы, выбрал органы управления ТПП РФ.

С отчетным докладом о деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации после VII Съезда выступил Президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он подробно проанализировал работу ТПП РФ в 2016-2020 гг. Среди поднятых в докладе тем – развитие системы ТПП, прежде всего, в регионах, законотворческая деятельность, представительство ТПП в различных общественных формированиях при министерствах и ведомствах России, международное взаимодействие и развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной сферы.

В докладе большое внимание было уделено деятельности комитетов и советов ТПП РФ. Делегатам Съезда была представлена подробная информация об инвестиционной деятельности ТПП РФ, о работе различных платформ, организованных ТПП РФ или с ее участием (например, «Платформа для работы с обращениями предпринимателей «ЗАБИЗНЕС.РФ»), о проектах (в частности, «Барометр коррупции»). Отдельно было рассказано о развитии арбитражных органов при ТПП РФ. Сергей Катырин подчеркнул, что они по праву завоевали авторитет не только в России, но и в мире. В докладе был дан анализ деятельности системы ТПП в сложный период пандемии, сформулированы задачи по преодолению ее последствий для экономики.

В рамках повестки дня были приняты новая редакция Устава ТПП РФ и ряд документов, регламентирующих внутреннюю жизнь системы ТПП страны.

Делегаты съезда приняли Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2021-2025 годы.

В этот период с учетом актуальных запросов и потребностей предпринимательского сообщества работа будет направлена на достижение целей, определенных Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», на выполнение задач и функций, определенных федеральным законом о торгово-промышленных палатах и Уставом ТПП РФ.

Основные направления на 2021-2025 годы:

- повышение эффективности взаимодействия торгово-промышленных палат, членских организаций; диверсификация оказываемых палатами услуг;
- совершенствование законодательства и правоприменительной практики в части упрощения условий ведения бизнеса, сокращения административных барьеров. Развитие и популяризация арбитража и медиации;
- совершенствование инвестиционного климата;
- развитие международного сотрудничества;
- подготовка кадров и развитие системы профессиональной квалификации;
- повышение роли ТПП РФ в информационном пространстве.

Разработаны соответствующие подробные планы для реализации каждого из направлений.

В заключительной части работы Съезда состоялись выборы органов управления ТПП РФ.

Делегаты Съезда переизбрали на должность Президента ТПП РФ Сергея Николаевича Катырина.

Съезд утвердил новый состав Совета ТПП РФ и Правления ТПП РФ.

СОВЕТ ТПП РОССИИ ИЗБРАЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА И ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОВ ПАЛАТЫ

19 марта состоялось первое заседание Совета ТПП РФ в обновленном составе. На нем был переизбран руководящий состав Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Большинством голосов председателем Совета был переизбран Борис Иванов, председатель Совета директоров завода имени Козицкого (член ТПП РФ).

По представлению Президента ТПП РФ Сергея Катырина вице-президентами ТПП РФ Советом были избраны: Елена Дыбова, Дмитрий Курочкин, Владимир Падалко, Максим Фатеев, Вадим Чубаров.

Новым вице-президентом ТПП РФ избран Алексей Вялкин, работавший до этого директором Департамента проектной и инвестиционной деятельности торгово-промышленных палат ТПП РФ.

Президент ТПП Ярославской области Наталья Рогоцкая также приняла участие в заседании, ее избрали председателем Ревизионной комиссии ТПП РФ.

В этот же день прошло заседание Правления ТПП РФ. Были рассмотрены и утверждены изменения в организационно-штатной структуре Торгово-промышленной палаты РФ.

Члены Правления рассмотрели вопрос о приеме в члены и об исключении из членов ТПП РФ, согласовали кандидатуры на должность единоличного исполнительного органа в ряде региональных торгово-промышленных палат.

Вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев представил на обсуждение ряд изменений в некоторые документы: в Положение о порядке оформления, удостоверения и выдачи сертификатов о происхождении товара, а также других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности, и в Стандарт СТО ТПП 10-12-10 «Сертификация организаций, оказывающих услуги по удостоверению сертификатов происхождения товаров и экспертизе определения страны происхождения товаров». Правление утвердило предложенные изменения.

Члены Правления обсудили и ряд других вопросов. В частности, упразднен Комитет ТПП РФ по вопросам экономической интеграции и внешнеэкономической деятельности. Одновременно Правление утвердило создание Совета ТПП РФ по внешнеэкономической деятельности, что обусловлено важностью и обширностью тематики, которой ему предстоит заниматься.

Пресс-служба ТПП РФ

НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ ИЗБРАНА ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

На первом заседании Общественной палаты Ярославской области пятого созыва, которое состоялось 12 марта, члены Палаты избрали председателя и двух заместителей. Свою работу на посту председателя Общественной палаты продолжит Сергей Соловьев. Заместителями председателя избраны президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая и директор АНО «Ресурсный центр поддержки НКО и гражданских инициатив» Елена Исаева.

Сформирован Совет Общественной палаты, утверждены составы комиссий и их председатели.

При Общественной палате Ярославской области продолжат работу 9 комиссий по следующим направлениям: развитие институтов гражданского общества и защита прав граждан; здравоохранение и здоровый образ жизни; вопросы семьи, материнства и детства; социальные гарантии и дела инвалидов; экономическое развитие; ЖКХ; образование и наука; вопросы культуры и сохранения историко-культурного наследия; молодежная политика, спорт и патриотическое воспитание; межнациональные и межрелигиозные отношения.

Общественная палата Ярославской области за последние 10 лет работы зарекомендовала себя как авторитетный общественный орган, представляющий интересы ярославцев в самых разных сферах деятельности.

Палата реагирует на запросы, возникающие в общественной среде, транслирует от имени граждан предложения органам власти и совместно с представителями власти ищет пути решения и реализации различных задач.

Напомним, что первостепенной формой мероприятий Общественной палаты являются её пленарные заседания, проходящие не реже 1 раза в 4 месяца. В перерыве между заседаниями руководство её деятельностью осуществляет Совет Общественной палаты.

Основная же деятельность и функционирование Общественной палаты осуществляется через работу постоянных комиссий.

Фото: **yarduma.ru**

КАДРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Очередная онлайн-встреча представителей науки и бизнеса, организованная ЯрТПП и ЯГТУ, прошла 10 марта. Сотрудники Ярославского государственного технического университета рассказали специалистам ПАО «ОДК «Сатурн», «Завода «Дорожных машин», «Ростовского оптико-механического завода», «Рыбинского завода приборостроения» об образовательных программах магистратуры по направлениям «Материаловедение и технологии материалов» и «Технологические машины и оборудование».

На сегодняшний день бюджетных мест в магистратуре не выделено, поэтому вуз предлагает предприятиям региона организовать обучение на условиях софинансирования.

Заведующий кафедрой ЯГТУ **Илья Гуданов** представил магистратуру по направлению «Технологические машины и оборудование». Образовательная программа является универсальной, охватывая основные виды профессиональной деятельности выпускников: управленческий, проектно-конструкторский, исследовательский.

Директор института инженерии и машиностроения ЯГТУ **Валерия Иванова** отметила, что по направлению «Материаловедение и технологии материалов» подготовка выпускников ведется по двум образовательным программам: «Материаловедение и прикладная механика» (создана совместно с Ростовским оптико-механическим заводом) и «Инновационные производственные технологические процессы». Она рассказала о содержании программ и акцентировала внимание на том, что **ЯГТУ готов скорректировать уже существующую или разработать специальную магистерскую образовательную программу с учетом интересов конкретного предприятия**.

Подготовкой кадров по магистерским программам уже заинтересовались «Завод «Дорожных машин» и ПАО «Ярославский радиозавод».

Напомним, идея проведения таких рабочих встреч родилась на заседании Комитета ЯрТПП по машиностроению. Онлайн-встречи проходят ежемесячно с целью активного взаимодействия науки и реального производства, подготовки кадров под потребности предприятий области.

Подробная информация: +7 4852 45-80-57, lavrov@yartpp.ru

В ЯРТПП ВСТРЕТИЛИСЬ РУКОВОДИТЕЛИ ОТРАСЛЕВЫХ КОМИТЕТОВ

Расширенное заседание руководителей отраслевых и профильных комитетов ЯрТПП 23 марта стало одним из первых мероприятий в офлайн в этом году.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая рассказала об итогах работы VIII съезда Торгово-промышленной палаты России, где были подведены результаты работы системы торгово-промышленных палат в 2016 - 2020 годах и приняты приоритетные направления деятельности на следующие пять лет. На Съезде также состоялись выборы органов управления ТПП РФ, Сергей Катырин был переизбран президентом ТПП РФ. Председателем Ревизионной комиссии ТПП РФ стала президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая.

На заседании председатели комитетов обозначили вопросы, которым важно уделить внимание в 2021 году. Среди них – изменения в действующем законодательстве, вопросы подготовки кадров и повышения квалификации, участие в отраслевых выставках, поддержка предпринимательства и многие другие. Так, представители комитета по информационным технологиям обратили внимание, что дипломные работы студентов вузов зачастую оторваны от реального производства и конкретных бизнес-задач, поэтому есть потребность обсудить, в том числе и этот вопрос, с представителями учебных заведений.

Говорили о необходимости проведения совместных заседаний комитетов и обсуждения смежных задач с участием представителей власти, Корпорации развития малого и среднего бизнеса, экспертов ТПП России.

АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВ ВОЗГЛАВИЛ ОБЩЕСТВЕННУЮ ПАЛАТУ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

Первое заседание Общественной палаты города Ярославля нового пятого состава состоялось в Большом зале мэрии 29 марта. В заседании приняли участие председатель муниципалитета Ярославля Артур Ефремов, глава города Владимир Волков и заместитель мэра Вячеслав Гаврилов.

В обращении к членам Общественной палаты города нового состава Артур Ефремов отметил живое и тесное взаимодействие с городскими властями и пожелал общественно-консультативному органу успешной и плодотворной работы.

Участники заседания переизбрали на должность председателя Общественной палаты города Ярославля Александра Федорова. Заместителем председателя была избрана Наталья Бекетова.

Также был утвержден Совет Общественной палаты, куда вошли Владимир Ковалев, Татьяна Обухова, Нариман Дженишаев, Александр Нечаев и Алексей Игнатьев.

Членам Общественной палаты четвертого состава за активную работу и деятельное участие в жизни города были вручены благодарственные письма муниципалитета Ярославля и почетные грамоты мэрии города.

Напомним, Александр Федоров является также вице-президентом ЯрТПП, возглавляет «Клуб Красных Директоров».

В прошлом году по инициативе Общественной палаты города Ярославлю присвоено почетное звание «Город трудовой доблести».

ЯРТПП НАГРАДИЛА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ

ЯрТПП подвела итоги регионального этапа XXVII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». 26 февраля, на традиционном праздничном собрании журналистов, посвященном итогам 2020 года, победители конкурса получили свои награды.

«Каждый год в региональном этапе конкурса «Экономическое возрождение России», который мы проводим совместно с Союзом журналистов Ярославской области активно участвуют газеты муниципальных районов. Журналистские работы посвящены развитию предпринимательства, сельского хозяйства, лучшим практикам и достижениям, а также проблемам, с которыми сталкивается бизнес, – сказал на награждении вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**. – СМИ чутко реагируют на все изменения, происходящие в экономической жизни, публикуя актуальные материалы о ситуации в районах и регионе в целом. Приятно отметить, что в печатных изданиях появляются специальные проекты, посвященные бизнесу. Так, в газете «Районные будни» в 2020 году стартовал проект «Малый бизнес в Некрасовском районе», в других газетах есть специальные рубрики, где отражаются успехи, достижения, актуальные темы и задачи, стоящие перед бизнес-сообществом».

Александр Федоров поблагодарил за многолетнее сотрудничество и совместную работу по проведению конкурса председателя Союза журналистов Ярославской области **Ирину Пухтий** и пожелал журналистам успехов в текущей деятельности, ярких героев, интересных тем и благодарных читателей.

Победители регионального этапа конкурса
«Экономическое возрождение России»
по итогам 2020 года:

- Авторский коллектив газеты Некрасовского муниципального района «Районные будни» (главный редактор Репина Татьяна Витальевна) за серию публикаций в проекте «Малый бизнес в Некрасовском районе».

- Иванова Ирина Васильевна, ответственный секретарь газеты Пошехонского муниципального района «Сельская новь» за серию публикаций под рубрикой «На предприятиях района».

- Куфирин Борис Александрович, шеф-редактор газеты Ярославского муниципального района «Ярославский агрокурьер» за серию материалов о деятельности сельскохозяйственных предприятий района.

В этом году была отмечена работа редакции журнала ЯрТПП «Деловые вести Ярославии». Экономический Совет Ярославской области признал журнал победителем областного конкурса «Лучшее корпоративное издание».

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

ЯрТПП 26 марта провела День открытых дверей онлайн. Сотрудники Палаты рассказали об основных направлениях деятельности ЯрТПП, преимуществах членства, возможностях продвижения и развития бизнеса при поддержке палаты, о создании клуба для топ-менеджмента компаний «Топ-Легион».

В заключении разыграли призы от ЯрТПП – 2 сертификата на «нулевой» вступительный взнос, скидку на регистрацию прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и сертификат на бесплатную публикацию в журнале ЯрТПП «Деловые вести Ярославии».

ЯРОСЛАВЛЬ ПОСЕТИЛА ДЕЛЕГАЦИЯ ТПП ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯрТПП 31 марта принимала делегацию коллег из Торгово-промышленной палаты Владимирской области. Цель визита – знакомство с практикой работы ЯрТПП в туристической сфере.

В составе делегации – три вице-президента Торгово-промышленной палаты Владимирской области Кирилл Гаврилов, Сергей Кирьянов и Дмитрий Кузин, начальник клиентской службы Ирина Муравьева, специалист отдела информации и внешнеэкономической деятельности Наталья Лозовая.

Стоит отметить, что в феврале этого года, представители ЯрТПП приезжали во Владимир с целью обмена опытом работы с членами Палаты. Вслед за этим последовал ответный визит владимирцев.

«Мы участвовали в онлайн-сессии для торгово-промышленных палат регионов, где расположены города Золотого кольца. Представители ЯрТПП презентовали проект «Золотой стандарт культуры гостеприимства», мы приехали по «горячим следам», чтобы ознакомиться подробнее с механизмом работы, коммуникацией ТПП с органами власти и бизнесом», – сказал о цели визита вице-президент ТПП Владимирской области **Сергей Кирьянов**.

Во встрече принял участие и.о. директора департамента туризма **Владимир Лысенко**. Он рассказал об основных направлениях стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года. А также отметил, что в настоящее время разрабатываются брендовые межрегиональные маршруты по городам Золотого кольца. «Мы ищем новые туристические аттракции, которые предлагает местное предпринимательское сообщество. Главная задача – заинтересовать и удивить туриста настолько, чтобы он захотел вернуться на эту территорию, и не раз. В этом должны быть заинтересованы и сами предприниматели, выстраивать коммуникации друг с другом для создания объединенных туристических маршрутов».

Наталья Рогоцкая рассказала коллегам о работе палаты и текущих мероприятиях. «Деловая активность растет, вместе с ней и количество наших мероприятий для бизнеса, – подчеркнула она. – 25 марта ЯрТПП успешно провела Биржу субконтрактов в онлайн-формате, это первый опыт среди региональных центров субконтрактации. Идет подготовка к проведению конкурса «Руководитель года». В сентябре планируется крупное мероприятие – Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии».

Директор Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП, Центра делового образования **Марина Позднякова** подробно рассказала о проекте «Золотой стандарт культуры гостеприимства», который стартовал в 2018 году и продлится до 2028 года. Проект направлен на повышение уровня культуры обслуживания жителей, гостей и туристов городов Золотого кольца России. На сегодняшний день существует 7 номинаций: государственные музеи, частные музеи, места питания, места размещения, точки продаж сувениров, туристско-информационные центры, придорожные заведения.

Методом «тайного посетителя» проводятся замеры на объектах туристической инфраструктуры по 12 критериям, в результате сравнительного анализа определяются и награждаются победители по каждой номинации в каждом городе Золотого кольца России.

Так, средний балл объектов туристической инфраструктуры во Владимире по пятибалльной системе – 4,5 балла, в то время как средний балл на всем маршруте – 3,95. Лучшими среди государственных музеев в 2020 году признаны Владимирский областной центр пропаганды изобразительного искусства, музей «Старая аптека», среди частных музеев – «Музей ложки», музей-сказка «Бабуся-Ягуся», кузница Бородиных, «Дом-музей Пряника», среди мест питания – кафе «Куртош», гриль-бар «Угли», кафе «Метелица», ресторан «Адам и Ева», ресторан «Обломов».

Кирилл Гаврилов,
вице-президент ТПП Владимирской области

«Этот проект – готовый инструмент, который можно адаптировать на территории области. Но, считаю, что его реализация невозможна без поддержки власти, соответствующих структур, которые работают на благо развития туризма в регионе, важна заинтересованность районных администраций и предпринимателей. Во Владимирской области много жемчужин, которые нужно показывать туристам. Важный элемент проекта – беспристрастная независимая оценка туристических объектов. И это не критика, а повод для предпринимателя действовать и меняться в зависимости от требований времени и запросов туриста. Как говорится, «Качество – это когда возвращается не товар, а покупатель».

ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ЯРТПП

15 апреля на первом в этом году очном заседании члены Совета подвели итоги работы ЯрТПП в 2020 году, утвердили финансовую отчетность, обсудили основные направления работы на текущий год. 12 предприятий стали новыми членами Палаты.

В работе Совета принял участие председатель Ярославской областной Думы Михаил Боровицкий. Он предложил ЯрТПП активнее сотрудничать с думскими комитетами с точки зрения подготовки и обсуждения нормативно-правовой базы, оценки регулирующего воздействия, представления интересов малого и среднего предпринимательства. Достигнута договоренность поддерживать информационный обмен, приглашать членов Совета и представителей ЯрТПП к участию в заседаниях комитетов Ярославской областной Думы, рабочих группах, экспертных советах.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая рассказала членам Совета о важном событии в системе торгово-промышленных палат – VIII Съезде ТПП РФ, который определил приоритетные направления деятельности до 2025 года.

По итогам года ЯрТПП признана одной из лучших региональных палат страны. Об авторитете Палаты говорит и тот факт, что Наталья Рогоцкая избрана председателем Ревизионной комиссии ТПП РФ.

На заседании Наталья Рогоцкая также отчиталась о работе ЯрТПП в 2020 году. Она рассказала о прошедших мероприятиях, 80% из которых проходили в онлайн-формате, и о стратегических мероприятиях на текущий год.

20 мая в Ярославле состоится заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального Федерального округа, в котором примет участие президент ТПП РФ Сергей Катырин.

26 мая в день российского предпринимательства ЯрТПП организует межрегиональный онлайн-марафон «ОтВажный бизнес».

В июле стартует региональный конкурс «Руководитель года – 2021».

Осенью ЯрТПП планирует провести День промышленности Ярославской области и межрегиональную выставку «Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии – 2021».

Члены Совета утвердили бухгалтерскую отчетность ЯрТПП за 2020 год.

Важным пунктом повестки дня стало принятие в дружную семью ЯрТПП новых членов. Руководители и представители предприятий кратко презентовали направления деятельности компаний, ответили на вопросы членов Совета, которые единогласно приняли в Палату 12 новых предприятий, пожелавших расти и развиваться вместе с ЯрТПП.

ПРИВЕТСТВУЕМ И ПОЗДРАВЛЯЕМ С ВСТУПЛЕНИЕМ:

ООО «ИТея»

разработка комьютерного программного обеспечения.

ООО «Курортный Сервис»
(кемпинг активного отдыха «Ветрено»)

туристические услуги.

ИП Саркисьянц Ж.К.
(Салон красоты «Лендана»)

парикмахерские услуги.

ООО «А-Реал Консалтинг»

разработка, продажа и техническая поддержка программного обеспечения Интернет Контроль Сервер (ИКС).

ООО «Ярославский завод металлоконструкций»

производство строительных металлических конструкций, металлических изделий.

ООО «ИнвестПроект»

строительство жилых зданий.

ЧУЗ «Клиническая больница «РЖД – Медицина» города Ярославля

медицинская деятельность; деятельность больничных организаций.

ООО «Мега-Пак»

производство промышленной упаковки.

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

высшее образование, научные исследования и разработки.

ООО «Научно-производственная корпорация «Эко-Бокс»

изготовление контейнеров для раздельного сбора мусора, урн, металлических шкафов для хранения.

ООО «Промтехинвест»

проектирование, монтаж и техническое обслуживание охранно-пожарной сигнализации, систем оповещения, допуска и видеонаблюдения, системы вентиляции и кондиционирования.

ООО «Научно-производственное предприятие «Кадастр»

природоохранное проектирование; научно-исследовательские работы в сфере охраны окружающей среды и природопользования; консалтинговые услуги в сфере охраны окружающей среды.

НА ТУТАЕВСКОМ МОТОРНОМ ЗАВОДЕ РАЗРАБАТЫВАЮТ СТРАТЕГИЮ ТМЗ-2025

На Тутаевском моторном заводе 11 - 12 марта состоялась установочная сессия по формированию программы развития предприятия до 2025 года. В ее работе приняли участие руководители и специалисты ПАО «ТМЗ», ПАО «КАМАЗ», АО «ПТЗ» и ООО «СБС консалтинг».

Как отметил на итоговом заседании первый заместитель генерального директора – исполнительный директор ПАО «КАМАЗ» Юрий Герасимов, на Тутаевском моторном заводе много сделано в области развития технологии и улучшения условий труда, однако есть над чем работать, особенно в области диверсификации продукта и продаж.

Главный конструктор АО «ПТЗ» Михаил Дмитриев рассказал, что в 2019 году на тракторы «Кировец» модели К-7 было установлено 1737 моторов ТМЗ, в 2020 году – 1717. Качество модернизированного тракторного двигателя, который поставляется на Петербургский тракторный завод с мая 2019 года, стало значительно лучше. Он отметил также хорошую работу сервисных служб.

По словам Михаила Дмитриева, в этом году ПТЗ произведёт 3200 сельскохозяйственных тракторов, из них больше половины будут оснащены моторами ТМЗ. Петербургский тракторный завод приступает к работе над новой моделью трактора К-8 с двигателем мощностью до 600 л.с. и автоматической коробкой передач. В этом году будет выпущена первая машина, а через два года новые тракторы выйдут в серию. Тракторостроители Петербурга надеются, что на новом тракторе будет применён тутаевский двигатель новой генерации, оснащённый чугунной головкой блока цилиндров, электронной системой управления, планетарным стартером и более эффективной системой охлаждения.

По словам главного конструктора ПАО «ТМЗ» Олега Прохорова, работа в этом направлении уже ведётся. Двигатель с электронной системой управления сейчас проходит испытания в составе трактора «Кировец». Изготовлен и испытан на стенде опытный образец двигателя с чугунной головкой блока цилиндров.

В программу стратегического развития до 2025 года, кроме двигателей могут быть включены тяговые и лифтовые лебёдки, а также новые продукты диверсификации.

Генеральный директор ПАО «ТМЗ» Виталий Грибанов отметил, что в ближайшие месяцы необходимо определиться с приоритетными направлениями развития, которые при их реализации смогут привести к целевым показателям – увеличению выручки к 2025 году не менее чем в два с половиной раза.

paotmz.ru

СТУДЕНТЫ ЯГТУ ВОССТАНОВИЛИ ТЯГАЧ ЯАЗ-221 В РАМКАХ ПРОЕКТА «МАШИНЫ ПОБЕДЫ»

В Ярославле состоялась торжественная церемония подведения итогов проекта «Машины Победы», направленного на восстановление техники времен Великой Отечественной войны. Работу ведут студенты ЯГТУ.

«У этого проекта серьезная поддержка со стороны Правительства региона, областной Думы, мэрии и муниципалитета Ярославля, – рассказал руководитель проекта «Машины Победы» **Андрей Лагузов**. – Наша история оказалась близка губернатору Дмитрию Миронову. Кроме того, удалось получить финансовую поддержку Фонда президентских грантов на весь проект «Машины Победы». С некоторыми образцами нам помогает ПАТП №1 города Ярославля, многие предприятия выделяют материалы или участвуют в проекте финансово».

В рамках проекта к ярославскому параду в честь 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне восстановлены две «Катюши», одна из которых на шасси ЗИС-151, а вторая – единственная в мире, уникальная «Катюша» на шасси «International», зенитно-ракетный комплекс С-75. Также в рамках проекта привели в рабочее состояние самый массовый грузовик Советского Союза ГАЗ-51А 1958 года выпуска с 76-миллиметровой дивизионной пушкой ЗИС-3 образца 1942 года, авторазливочную станцию АРС-14 на шасси ЗИЛ-131, полевую кухню КП-2-41.

Особая гордость участников проекта – тягач ЯАЗ-221. Его студенты автомеханического факультета ЯГТУ совместно с опытными реставраторами воссоздали по чертежам Ярославского автомобильного завода. В регионе было произведено 483 единицы этой техники, но до настоящего времени не сохранилось ни одной. Сейчас автомобиль на ходу и является единственным образцом этой модели во всем мире.

РАДИОПЕРЕДАТЧИКИ «АИСТ» И «АЛЬБАТРОС» НА СТРАЖЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Аварийно-спасательные средства гражданского назначения производства Ярославского радиозавода прошли регистрацию в реестре Международной ассоциации производителей морской электроники. Всего в этом реестре зарегистрированы 84 производителя подобной аппаратуры, из них российских – только три.

Ярославские инженеры предлагают потребителям два вида морских гражданских аварийно-спасательных средств: персональный передатчик АИСТ (AIS-MOB) и бортовой передатчик для обнаружения плавсредств и судов, потерпевших аварию АЛЬБАТРОС (AIS-SART). Оба изделия работают в международной автоматической идентификационной системе поиска и спасания (AIS), ранее они уже представлялись заводом на различных выставках и форумах. В отличие от «привязанных» к конкретному кораблю или летательному аппарату коллективных средств поиска и спасания международной системы КОСПАС-САРСАТ, на производстве которых Ярославский радиозавод специализируется уже много лет, АИСТ рассчитан на применение в составе индивидуально-спасательных средств каждого члена экипажа, таких, как спасательные жилеты, а АЛЬБАТРОС может использоваться на транспортных судах, частных катерах и в составе аварийных надувных плотов.

Интересно, что работа над этими изделиями начиналась несколько лет назад в рамках квалификационной студенческой работы одного из молодых инженеров-конструкторов предприятия. Велась она в инициативном порядке, то есть на средства завода с привлечением молодых сотрудников, которым было интересно участие в новом проекте. Всего в разработке АИСТа и АЛЬБАТРОСа приняли участие пять сотрудников конструкторского бюро Ярославского радиозавода.

Продукция уже успешно прошла заводские и наземные испытания, впереди – испытания на открытой воде и получение сертификации Российского морского регистра (РМРС).

Для Ярославского радиозавода это первый опыт разработки изделия, работающего в автоматической идентификационной системе поиска и спасания (AIS), причем, опыт успешный.

Инженеры предприятия поставили перед собой задачу – снизить стоимость этого изделия за счет оптимизации применяемых материалов и технологий.

«Расширение линейки производимой продукции за счет изделий гражданского назначения – требование времени, – говорит генеральный директор Ярославского радиозавода Владимир Филимонов. – Мы уверены, что благодаря новизне технических решений и оптимальной цене, радиопередатчики АИСТ и АЛЬБАТРОС будут доступны широкому потребителю и смогут конкурировать с иностранными аналогами».

Пресс-служба
Ярославского радиозавода

ДЛЯ ООО РЕАЛИЗОВАНА ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТИПОВЫЕ УСТАВЫ

С 25 ноября 2020 года общества с ограниченной ответственностью могут использовать возможность действовать на основании типового устава. Это обусловлено вступлением в силу приказа ФНС России, которым утверждены новые формы заявлений и требования к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при госрегистрации юрлиц, ИП и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Основные преимущества использования типового устава - экономия времени на составлении и утверждении устава ООО, на его оформлении для регистрации в налоговом органе. В типовом уставе нет сведений о наименовании ООО, месте нахождения и размере уставного капитала, поэтому при их изменении не придется вносить изменения в устав общества. В регистрирующий орган типовой устав ООО представлять не требуется. Кроме того, при переходе общества со своего устава на типовой государственная пошлина не уплачивается.

Подобрать типовой устав поможет специальный сервис, который предлагает 36 видов утверждённых типовых уставов.

Сервис удобен и прост в использовании. Достаточно ответить на семь вопросов, и сервис автоматически подберёт подходящий типовой устав. Устав можно подобрать как вновь создаваемому, так и уже действующему ООО.

УФНС России по Ярославской области

24-25 мая 2021 года в Рыбинске состоится **VII Международный технологический форум «Инновации. Технологии. Производство».**

Форум пройдёт в онлайн-формате.

Ключевая тема – «Бизнес-модель высокотехнологичной производственной корпорации в 2030 году».

К обсуждению предлагаются актуальные вопросы изменения бизнес-модели предприятия/её адаптации к условиям динамично изменяющейся ситуации на внутреннем и внешнем рынках, а также перспективные направления формирования научно-технологического задела, развития инновационной экосистемы, проработка новых механизмов взаимовыгодного сотрудничества участников инновационного сообщества.

К участию в МТФ «Инновации. Технологии. Производство» - 2021 приглашены руководители и профильные заместители субъектов России, топ-менеджеры государственных корпораций и холдинговых компаний, ректоры вузов ключевых регионов присутствия АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» (Москва, Санкт-Петербург, Ярославская область, Самарская область, Омская область, Пермский край, республика Башкортостан).

Актуальная программа и регистрация на сайте **itp-forum.ru**

ИННОВАЦИИ ДЛЯ РЖД

Инновационное развитие – прямой путь для успеха любого бизнеса. Как показывает практика, «проводником» инноваций чаще всего становится малый и средний бизнес, тогда как крупные компании выступают в роли заказчиков. Самый главный вопрос – как их привести друг к другу?

Эту задачу не первый год решает Торгово-промышленная палата Ярославской области вместе с НП «Национальное партнёрство развития субконтрактации», организуя совместные мероприятия с ОАО «РЖД». 26 марта на площадке ЯрТПП прошла **онлайн-конференция «Совершенствование инновационной среды и привлечение научно-производственного потенциала регионов»** с участием представителей бизнес-сообщества и ОАО «Российские железные дороги».

В этот раз организаторы при поддержке региональных торгово-промышленных палат расширили географию. В мероприятии приняли участие Ярославский и Тамбовский технические университеты, которые представили инновационные разработки. Профессиональные тренажёры на основе технологий виртуальной реальности заинтересовали работников Северной дирекции тяги – их можно использовать для отработки действий локомотивных бригад в нестандартных ситуациях.

Представители Северной дирекции по эксплуатации зданий и сооружений обратили внимание на решения в области ресурсосбережения, предложенные томскими предпринимателями.

Компании из Тулы представили проекты автоматизации козловых кранов. Организация удалённого управления краном имеет серьёзные перспективы, особенно в условиях Крайнего Севера.

По словам заместителя главного инженера СЖД Олега Галкина, в системе российских железных дорог регулярно происходит рост объемов финансирования инновационных проектов. Он рассказал об интернет-ресурсе «Единое окно инноваций», куда любой пользователь независимо от своего юридического статуса может подать предложение, актуальное для железнодорожного транспорта. Он также отметил эффективный инструмент поиска инновационных решений с помощью открытого запроса ОАО «РЖД», в ответ на который организации внешнего контура апробируют лучшие высокотехнологические решения на сети дорог.

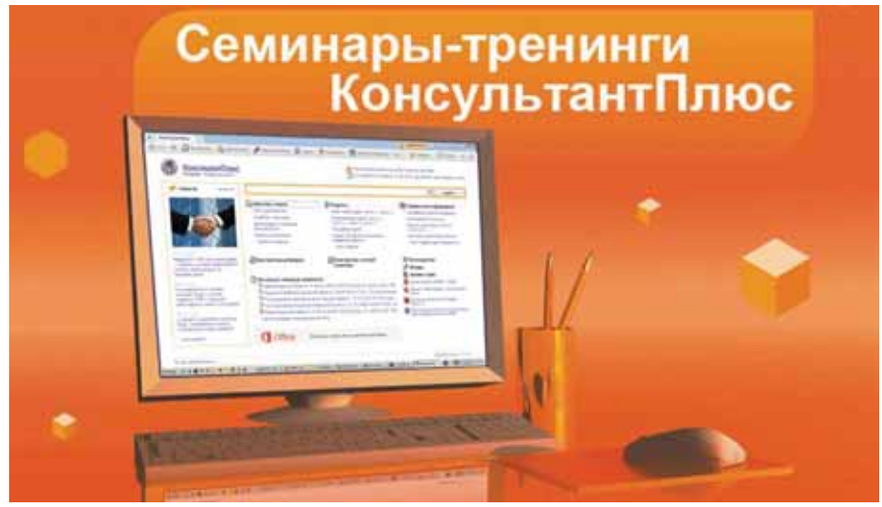
По итогам встречи принято решение, опробовать предложенные инновации на полигоне Северной железной дороги с тем, чтобы в дальнейшем была возможность транслировать их в систему российских железных дорог. По результатам общения представители Северной железной дороги встретились с руководством многопрофильного инжинирингового центра «Полигон ЯГТУ».

СПРАВОЧНАЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА КонсультантПлюс – НАДЕЖНО И УДОБНО

КонсультантПлюс – это эффективный инструмент и надежный помощник для специалистов, имеющих дело с законодательством для решения различных профессиональных задач – бухгалтеров, финансистов, юристов, специалистов по кадрам, специалистов по закупкам, специалистов бюджетных организаций и органов власти, а также малых и средних организаций, адвокатов и нотариусов.

Для пользователей КонсультантПлюс созданы такие авторские материалы, как Готовые решения, Типовые ситуации, пошаговые инструкции по практическим вопросам, также большое значение имеют консультации специалистов госорганов и независимых экспертов, разъясняющие письма органов власти, пресса и книги, судебная практика.

Для специалистов не теряют актуальности и семинары по злободневным, сложным вопросам. И здесь КонсультантПлюс приходит на выручку. Нашим клиентам семинары доступны прямо из системы КонсультантПлюс.



Каждый семинар посвящен одному практическому вопросу, ответ на который раскрывает эксперт. Видеосеминары ведут авторитетные эксперты, в том числе из профильных министерств и ведомств. Каждый семинар дает исчерпывающий ответ на вопрос со ссылками на правовые акты, инструкции и практические материалы, которые можно применить в работе. Найти нужный семинар поможет поиск по материалам и авторам, по темам. Для удобства можно воспользоваться навигацией по видео: каждый семинар разбит на тематические фрагменты.

Средняя продолжительность семинаров – 15 - 25 минут, вы сможете быстро ознакомиться с темой и получить конкретный ответ на вопрос. С сервисом комфортно работать в любое время: на работе, в дороге или дома. Все видеосеминары сопровождаются текстовой версией со ссылками на НПА, а также списком документов, упоминаемых лектором, со ссылками на СПС КонсультантПлюс.

ООО «ЯВА» - региональный центр Сети КонсультантПлюс
тел.: 30-04-44, 72-99-10, 72-99-20
consultantplus76.ru

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЯРОСЛАВСКОГО БИЗНЕСА В 2020 ГОДУ

Совокупный кредитный портфель юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Ярославской области за 2020 год увеличился на 20%, достигнув 255 млрд рублей. Годовой прирост кредитной массы ярославского бизнеса составил почти 43 млрд рублей.

Объём кредитной задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства вырос на 28%, и по итогу года портфель МСП составил 37,5 млрд рублей. В отраслевом разрезе произошло увеличение кредитования сельскохозяйственных организаций на 20%, предприятий оптовой и розничной торговли – на 19%, строительной отрасли региона – на 12%, предприятий транспорта и связи – на 7,5%.

Отмечается положительная тенденция к снижению величины просроченных кредитов. За год проблемная задолженность сократилась на 1,6%.

С момента введения мер поддержки граждан и бизнеса в период пандемии для более 1 тысячи ярославских предприятий банками была снижена кредитная нагрузка. Общий объем реструктурированных кредитов бизнесу составил почти 7 млрд рублей. В том числе 600 предприятий воспользовались правом на кредитные каникулы, приостановив сроком на 6 месяцев выплаты по кредитам общей суммой в 1 млрд рублей.

Наибольшим спросом среди предложенных мер поддержки у ярославского бизнеса пользовались кредиты под 2%, условия которого предполагают его полное или частичное списание через год при сохранении определенной доли трудового коллектива. Таким кредитом воспользовались 4000 региональных предприятий, получив 6 млрд заемных средств. Другой вид финансовой поддержки – кредит под 0% на поддержку занятости – был предоставлен более 750 предприятиям на сумму 1 млрд рублей.

Ярославское отделение Банка России

▲ **Александр Федоров**, президент НП «НПРС»

▲ **Владимир Лавров**, исполнительный директор НП «НПРС»

ОНЛАЙН-БИРЖА СУБКОНТРАКТОВ

Еще больше возможностей для развития производства получили участники прошедшей 25 марта Биржи субконтрактов. Ее организаторами выступили НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» и ЯрТПП, имеющие серьезный опыт в проведении подобных мероприятий.

Текст: **Наталья Виноградова**

Биржа субконтрактов впервые прошла в онлайн формате и имела солидное представительство – 11 предприятий-заказчиков из 6 регионов разместили свои производственные заказы.

В качестве исполнителей заявилась 51 компания, всего же участники представляли 25 регионов страны, от Центрального Федерального округа до Дальнего Востока. В Бирже учавствовали белорусские компании и представители ТПП Республики Беларусь.

Содействие региональных ТПП (Ростовской области, Санкт-Петербурга, Томской, Тульской и Ярославской областей), а также центров субконтрактации (Тамбовской и Челябинской областей) позволило расширить круг заказчиков и исполнителей, принявших участие в мероприятии.

Открыл работу Биржи вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**: «Развитие кооперационных связей между промышленными предприятиями ре-гионов России исключительно важно в работе центров субконтрактации и является одним из направлений деятельности системы торгово-промышленных палат. Не случаен интерес к сегодняшнему мероприятию и наших белорусских коллег. В этот раз мы проводим его в новом формате, и, уверен, все участники по достоинству оценят предлагаемые возможности и приобретут базу для дальнейшего плодотворного сотрудничества. Эта практика позволяет нам совершенствовать свою работу».

Традиционные B2B-встречи были «разбавлены» презентациями компаний и активным обсуждением озвученных предложений. Те, кто был свободен и не вел переговоры в сессионных залах смогли принять участие в дискуссии.

За пять часов участники Биржи провели более 130 встреч, нашли потенциальных партнеров и познакомились с опытом коллег.

«Мы хотим наладить сотрудничество с российскими компаниями по изготовлению заказов и обработке металлов. Наше предприятие занимается производством сельскохозяйственной техники, выпуском запчастей, предлагаем также услуги по плазменной резке, токарной, термической обработке и другие, – сказала в ходе дискуссии Юлия Кандратьева, представитель Витебского моторо-ремонтного завода. – Стремимся сохранять и развивать имеющиеся технологии. Формат Биржи субконтрактов нам интересен, планируем принимать в них участие и в дальнейшем».

Как отметил исполнительный директор НП «НПРС» **Владимир Лавров**, такое развитие кооперационных связей теперь станет возможным благодаря партнерству с Торгово-промышленной палатой Республики Беларусь и с региональными отделениями и можно рассчитывать на более активное участие белорусских компаний в Биржах.

В ходе онлайн-дискуссии участники обсудили дальнейшие направления работы Биржи субконтрактов.

11 предприятий-заказчиков

из **6** регионов

51 компания-исполнитель

из **25** регионов

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ БИРЖИ

Заказчики

Елена Тимофеева,
начальник отдела
ООО «Компания Сармат» (Ростов-на-Дону)

– Компания занимается изготовлением почвообрабатывающей техники, рабочих органов, запасных частей. На бирже выступали заказчиками и искали исполнителей по мехобработке чугунных изделий.

Очень интересное мероприятие и хорошо, что проводилось онлайн. На такой площадке может собраться бизнес из самых разных городов, а участники знакомятся со значительно большим числом компаний, чем это могло бы быть в оффлайн варианте. К тому же затраты на ее посещение минимальные и это – большой плюс, а уровень проведения – отличный, нареканий нет. В личном кабинете можно было пообщаться один на один с потенциальными клиентами и поставщиками, обсудить все подробности сотрудничества. Мы провели десять встреч, по итогу нас заинтересовала одна компания. Все-таки хочется найти поставщиков поблизости, чтобы сэкономить на логистике. Будем участвовать в биржах и дальше.

Александр Гусев,
руководитель группы департамента
по закупкам компании
ООО «КАМАЗ ВЕЙЧАЙ» (Тутаев)

– Специализируемся на производстве индустриальных газовых и дизельных двигателей, предлагаем сервисное обслуживание и ремонт любой сложности. Планируем локализовать производство и ищем российских производителей широкой номенклатуры деталей двигателя: от метизов и прокладок до поршней и блоков цилиндров. По итогам встреч наметили взаимодействие с одной компанией. Как показывает практика, предложения от российских производителей есть, но с Китаем конкурировать сложно.

Сергей Киселев,
начальник бюро гражданской
комплектации АО «АК «Туламашзавод»

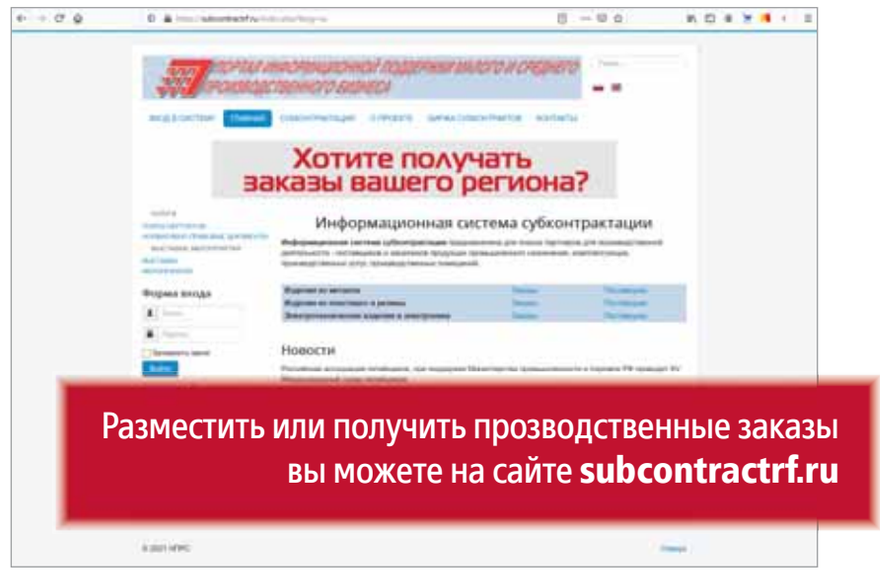
– Биржа субконтрактов – мероприятие нужное, надеемся принесет пользу многим участникам. Мы регулярно участвуем в биржах. Предложенный в этот раз онлайн-формат, конечно, удобный, в первую очередь, для мелкосерийного производства. Для крупных заказов все-таки предпочтительней непосредственное общение.

Наша работа оказалась плодотворной. Получили немало интересных предложений и даже тех, на которые не рассчитывали. Выяснилось, что есть предприятия, которые могут изготавливать для нас изделия от А до Я по полному циклу деталей. За два часа провели около 10 встреч, две из них оказались продуктивными и есть большая вероятность, что сотрудничество продолжится.

Роман Шевантаев,
заместитель директора производства
по производственной кооперации
ОДК «Сатурн» (Рыбинск)

– Наша компания – постоянный участник бирж субконтрактов, проводимых ЯрТПП. Для нас это дополнительный инструмент в поиске партнеров, желающих с нами работать. Он довольно эффективный, нам удается найти много поставщиков, с которыми сотрудничаем в дальнейшем. Уже в ходе онлайн-биржи как минимум две компании рассматриваем в качестве потенциальных поставщиков. Нюансы сотрудничества обсуждаем непосредственно на встречах в рабочем порядке.

Биржа дает возможность обсудить детали заказов на старте и дать компаниям информацию, подходят они нам или нет. Аргументируем свою позицию, и у людей нет необходимости напрасно тратить время на участие в электронных закупках или тендерах для нашей компании. Предложенный сегодня он-лайн вариант проведения довольно удобен. Он экономит наше время, становится доступным для многих компаний, даже из отдаленных регионов.



Поставщики

Антон Гришин,
заместитель директора по продажам
ООО «Научно-производственная корпорация «Эко-Бокс» (Рыбинск)

– Предлагаем различные виды металлообработки, производим изделия из металла. Крупное направление деятельности – изготовление контейнеров для различных видов сырья, в том числе и вторичного, для раздельного сбора мусора. У нас новое предприятие и мы готовы работать по всей стране, в том числе с ближним зарубежьем.

Узнав, что ЯрТПП проводит онлайн-биржу субконтрактов, подали заявку на насколько кабинетов по нашему направлению – металлообработке – и не разочаровались.

К сожалению, были технические сложности со звуком, поэтому полноценно принять участие в дискуссии не смогли и выступали в качестве слушателей. Но несмотря на это получили огромный опыт, познакомились и пообщались с профессионалами. Планируем связаться и обсудить варианты сотрудничества с машиностроительными предприятиями из Нижнего Новгорода и Республики Беларусь.

Дмитрий Терновой,
исполнительный директор ООО «Русформ» (Нижегородская область, г. Бор)

– Мне есть с чем сравнить. Был на биржах субконтрактов, проводимых оффлайн в Ярославле. И онлайн-формат понравился больше, поскольку не нужно тратить время и деньги на дороги, я не выбываю из операционного процесса на предприятии, могу спокойно выделить для биржи три часа вместо трех дней. Это более эффективно и плодотворно. Предыдущие биржи оказались для нас не слишком результативны, не получилось довести переговоры до контрактов. Но в онлайн формате наши ожидания оправдались. Удалось встретить партнеров, с которыми имеется обоюдный интерес, выяснили все технические моменты. Очень удобно разговаривать с людьми, которые принимают решения и могут ответить на вопросы. Взяли в разработку несколько вариантов. Выйдем на связь с поставщиками и пообщаемся более предметно. В биржах будем и дальше участвовать, хороший формат.

Павел Летучий,
«Авторский конструктив-мастерская» (Томск)

– Благодарю за возможность участия в этом мероприятии. Для меня это было интересно и познавательно. Биржа действительно нужна, она позволяет расширить кооперационные связи между разрозненными предприятиями с различными технологическими возможностями, что суммарно увеличивает потенциальные возможности для промышленного роста страны в целом. Появляется возможность живого общения представителей разных компаний и регионов на нейтральной территории, что способствует их восприятию не как конкурентов, а как равных коллег, с которыми можно налаживать производственные связи. Подобные мероприятия содействуют расширению кругозора руководства предприятий в отношении сферы деятельности и сотрудничества, на примерах коллег из разных регионов. На подобных форумах можно заочно и заблаговременно получить информацию об исполнителе. Ее достоверность куда выше, чем обычная реклама. В условиях всемирного кризиса биржа способствует нахождению новых заказов, а значит, позволяет выжить предприятиям и людям, которые там работают в тяжелые времена.

Дмитрий Ри,
к.э.н., директор Технопарка ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» (Хабаровский край)

– Вашему бизнесу повезло, он имеет возможность участвовать в мероприятиях по субконтрактации. К сожалению, на нашей территории эта тема не прижилась. В Хабаровском крае, за исключением крупных предприятий, работающих на «оборонку», промышленность не слишком развита. Предприятий, нуждающихся в машиностроительной продукции, немного. Поэтому мы с большим желанием приняли участие в этой бирже. Я представляю технопарк Комсомольского-на-Амуре государственного университета. Наше предприятие «Композит ДВ» – внешний инжиниринговый центр по программе Министерства образования, и мы потратили три года, чтобы привлечь заказчиков и доказать, что можем выполнять заказы. Сейчас являемся основным поставщиком технологической оснастки для гражданского авиастроения, выступаем как технологи по композитам, изготавливаем оборудование под заказ. Работаем со многими крупными заводами Хабаровского края и Приморья и ищем себе индустриальных партнеров за пределами Дальнего Востока. Наши компетенции позволяют решать задачи определённой сложности, но на нашем рынке таких потребителей нет. Нам уже тесно в границах нашей территории. У меня молодежное конструкторское бюро, и я заинтересован в том, чтобы обеспечить сотрудников интересной хорошо оплачиваемой работой. Надеемся на сотрудничество с вашими предприятиями, готовы свои технологические циклы и компетенции «подтянуть» для решения поставленных задач.

Ярославль меня заинтересовал. На бирже субконтрактов в лотах я увидел потребность в сборочных производствах. А это значит, нужна мелкая или средняя серия, – то, что мы можем предложить. Провели несколько встреч с компаниями из Санкт-Петербурга, Воронежа, Ярославля и выяснили, что наши предложения по изготовлению деталей интересны, но проблема в логистике. Мы слишком далеко, что чревато удорожанием предлагаемой нами продукции. В этом смысле мы проигрываем предприятиям центральных регионов.

В ходе переговоров с заказчиками нашли выход из положения. Готовы взяться за изготовление сложных готовых изделий у нас на месте. В этом случае логистика не будет играть существенную роль. Заказчики ищут предприятия-партнеры, которым они могут доверить сложные задачи. Для этого нужно выстроить технологию, и мы готовы этим заниматься. По итогам встреч получили предзаказ от ярославской компании и начали прорабатывать технологию изготовления образца.

Важно, что работа по субконтрактации у вас продолжается именно через взаимодействие заказчиков и поставщиков. Она сегодня действительно востребована. Благодаря таким встречам мы имеем возможность непосредственно пообщаться с производственниками-практиками, в процессе обсудить детали, найти решения поставленной задачи, рассмотреть разные варианты взаимодействия. Благодаря такому формату нам не страшны расстояния, и порой получается выйти на темы, которые изначально не были заявлены. Таких площадок на Дальнем Востоке я не знаю. Это хорошая практика, которую надо масштабировать.

ФРП И ЯРОСЛАВСКИЙ БИЗНЕС: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Практику взаимодействия регионального бизнеса с Фондом развития промышленности обсудили 15 апреля на организованной ЯрТПП онлайн-встрече представители промышленных предприятий, федерального и регионального Фонда развития промышленности, ЯрТПП и органов исполнительной власти.

Открывая встречу вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** отметил, что ее главная цель – обмен имеющимися у предприятий наработками по взаимодействию с ФРП в плане получения займов, обсуждение преимуществ и возможных сложностей в этой работе.

По словам участника заседания – вице-президента ТПП РФ **Дмитрия Курочкина**, который является членом Экспертного совета ФРП, Ярославская область активно пользуется инструментами ФРП. Проекты, которые здесь реализуются при участии ФРП также диверсифицированы, как и экономика региона в целом. Шесть из них относятся к отрасли медбиофарма, столько же – к машиностроению, есть проекты в сфере лесной промышленности, ИТ, электроники и химии.

«Мы находимся в постоянном контакте с руководством ЯрТПП, отслеживаем все, что происходит в плане появления новых программ в Фонде развития промышленности, держим руку на пульсе и готовы отвечать на все вопросы, – отметил он. – Ярославский регион доказывает своим примером, что органы власти, система торгово-промышленных палат как на федеральном, так и региональном уровне и руководители бизнеса умеют действовать сообща».

Также он отметил, что ТПП РФ совместно с АНО ДПО «МИМОП» и ФРП разработан обучающий онлайн-курс «Содействие реализации промышленных проектов в регионах России с использованием заемных средств Фонда развития промышленности и региональных ФРП. Особенности составления бизнес-планов для предприятий, занимающихся производством: современные технологии».

О финансировании проектов для промышленности и ключевых изменениях, которые произошли в программах, рассказала заместитель директора Фонда развития промышленности **Анна Бринева.**

По ее мнению, Ярославская область исторически является одной из самых активных промышленных территорий и входит в топ-10 регионов, где больше всего выдано займов.

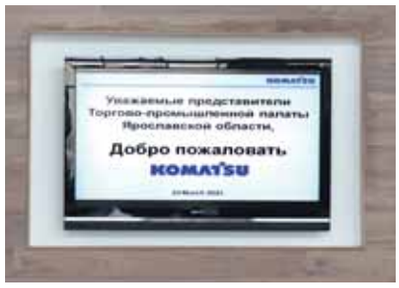
«Сегодня у нас действуют несколько основных востребованных программ, от 5 миллионов – лизинг, и до двух миллиардов – обновленная программа. С декабря прошлого года была расширена программа «Приоритетные проекты» почти на все классы ОКВЭД «Обрабатывающая промышленность». Теперь предприятия со своими крупными инвестиционными проектами могут приходить и реализовывать их с нашей поддержкой. Расширение списка отраслей для программы даст возможность широкому кругу промышленных предприятий получить льготные займы, – отметила она. – Мы все больше делаем совместных программ с региональными фондами развития промышленности, чтобы регион мог привлекать федеральное «плечо» для софинансирования небольших проектов».

Она сообщила о льготных займах в рамках программы «Проекты лесной промышленности», о снижении с января 2021 года размера базовой ключевой ставки по выдаваемым займам до 3% и о сохранении финансирования под 1% по определенным программам.

Анна Бринева проинформировала об изменениях условий специализированной программы льготных займов для компаний-участников национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости».

О работе и задачах регионального Фонда развития промышленности, о нюансах подготовки документации, процедуре рассмотрения проектов, использовании заемных средств рассказал генеральный директор Фонда развития промышленности Ярославской области **Дмитрий Фомин**.

Практическим опытом взаимодействия с ФРП поделились представители крупных промышленных предприятий области, организации-члены ЯрТПП: ГК «Р-Фарм», ООО «Севермаш», ПАО «ОДК-Сатурн», АО «Рыбинский завод приборостроения». Они отметили четко отлаженную структуру взаимодействия с Фондом, удобство, широкий выбор и эффективность программ и предложили несколько вариантов совершенствования административных процедур. Своим опытом работы, в том числе и по использованию дополнительных финансовых инструментов, поделились представители Ярославского полиграфического комбината и компании ПСМ.



ВИЗИТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЯРТПП НА ЗАВОД «КОМАЦУ МЭНУФЭКЧУРИНГ РУС»

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая и вице-президент Александр Федоров 23 марта посетили ООО «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус», где встретились с руководством предприятия, обсудили вопросы взаимного сотрудничества и возможности локализации производства на территории области. Гостей приветствовал генеральный директор компании, г-н Хосоя Казуши.

Текст: **Екатерина Пащенко**

В этом году компания Комацу отмечает 100-летие своего существования и 50-летие сотрудничества с Россией.

В Ярославле компания присутствует с 2008 года, когда было подписано инвестиционное соглашение с правительством области о строительстве завода по производству строительно-дорожной техники, завод построили за полтора года. Это один из 22-х сборочных заводов Комацу в мире. На сегодняшний день на предприятии работают более 400 человек. Здесь осуществляется производство среднеразмерных гидравлических экскаваторов и карьерных самосвалов.

Применение передовых технологий и систем непрерывного улучшения производства позволяют предприятию постоянно развиваться и иметь высокие производственные показатели. С 2010 года по настоящее время заводом произведено более 5000 единиц техники, которая работает в России и странах СНГ. Планируется дальнейшее увеличение производства.

Стороны обсудили возможности сотрудничества. Директор дивизиона управление производством Алексей Примазон отметил, что в компании очень ответственно подходят к поиску партнеров: «Мы предъявляем строгие требования к качеству продукции, которая должна соответствовать инженерным стандартам Комацу. Именно высокое качество позволяет завоевать доверие клиента, выбирающего технику Комацу. Нашими надежными партнерами являются предприятия из Ярославля, Череповца, Костромы, Иваново. Мы выбираем тех, кто готов непрерывно улучшаться вместе с нами».

Уже 10 лет на предприятии занимаются локализацией производства.

«Когда мы начинали локализацию, не подозревали, что этот процесс будет регулироваться постановлениями российского правительства, – сказал Алексей Примазон. – Для нас локализация – инструмент снижения себестоимости. И если с 2013 по 2016 год за локализацию компонентов мы брались, чтобы сохранить кадры, то следующий этап – добиваться удешевления стоимости продукции в сравнении с другими поставщиками Комацу».

На сегодняшний день локализованы в основном сварные компоненты: это рамы, противовесы, стрелы, рукояти, ковши для экскаваторов; кузов, рама, различные металлические платформы для самосвалов. Ведется работа по локализации изделия «кабина» экскаватора. Организован участок сборки, создана специальная камера по испытанию кабин на герметичность.

Руководители завода провели для представителей ЯрТПП экскурсию по предприятию, уровень производства и производственной культуры, конечно, «на высоте» и производит самые благоприятные впечатления.

ООО «Комацу Мэнуфэкчуринг Рус» является членом ЯрТПП с 2011 года, предприятие готово к сотрудничеству, в том числе, с точки зрения партнерства с ярославскими предприятиями.

По данным Ярославльстата в 2020 году продажи товаров через интернет выросли в 2,7 раза. В целом e-commerce – одна из самых быстрорастущих сфер экономики в мире, а услуги фулфилмента очень популярны среди компаний-производителей.

АРВАТО РУС – ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ СЕРВИС-ПРОВАЙДЕРОВ В РОССИИ

Текст: **Екатерина Пащенко**

Один из крупнейших фулфилмент-провайдеров в России – компания Арвато Рус. 7 апреля руководители ЯрТПП посетили предприятие с рабочим визитом.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая и вице-президент Александр Федоров встретились с генеральными директорами ООО «Арвато Рус» Наталией Пшистав и Антоном Селявкиным и председателем Совета директоров, генеральным директором Ярославского полиграфического комбината Гертом Пшиставом.

В ходе встречи Наталия Пшистав рассказала о компании.

История Арвато в России началась в 1997 году, когда международный концерн Bertelsmann открыл дистрибуционный центр для своего первого русского заказчика. В 2016 году в состав Арвато Рус вошел Ярославский полиграфический комбинат. В течение 23 лет компания растет и развивается, и сейчас имеет 5 локаций в Ярославле и 2 в Москве.

«О нас мало кто знает, потому что мы, что называется, «за кадром», выстраивая и сопровождая процесс заказа товара и его получения между компанией-продавцом и покупателями, – сказала Наталия Пшистав. – Специализируемся на том, что из больших объемов товаров собираем индивидуальные посылки. И когда из 5 млн единиц товара каждый день нужно собрать 50 тысяч индивидуальных заказов, то эта деятельность сродни искусству. В год компания обрабатывает более 12 млн посылок».

Арвато Рус оказывает обширный спектр услуг – хранение товара, обработка и комплектация заказов, доставка до конечного клиента, обработка платежей и многое другое. Работает с крупнейшими брендами по разным направлениям: одежда, обувь, товары для дома, косметика, спортивные товары, высокие технологии и ИТ, автобизнес, банковский и финансовый сектор, медицина и многие другие.

На предприятии трудятся более 1500 человек из Ярославля, Гаврилов-Яма и близлежащих населенных пунктов. Попадая на предприятие, сотрудники сначала проходят обучение, существует система наставничества.

На всех площадках Арвато Рус работают закрытые отделения почтовой связи, куда передаются укомплектованные посылки, здесь же осуществляется прием, сортировка и посылки отправляются к покупателям по всей России вплоть до Дальнего Востока.

Стороны обсудили текущие вопросы. В частности, сотрудничество с ярославскими предприятиями. Для собственных нужд Арвато Рус закупает гофрокартон, скотч, стрейч-пленку и другие товары, в том числе и у ярославских производителей.

В ходе беседы выяснилось, что из-за введения новой транспортной схемы в городе будет отменен 91 маршрут автобуса, а значит жители Брагино будут вынуждены добираться на работу с пересадками. Совместно с соседним предприятием, химзаводом «Луч», бизнес обратился в мэрию города.

Также руководители Палаты рассказали о ближайших мероприятиях. В ходе экскурсии делегация ЯрТПП ознакомилась с работой компании, убедившись, насколько четко отлажены все операционные процессы по комплектации, упаковке, сортировке и хранению заказов.

Арвато Рус вступили в ЯрТПП в 2020 году. Это первый визит руководства ЯрТПП на предприятие. В завершение встречи президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поблагодарила руководителей Арвато Рус за прием, стороны договорились продолжать деловое сотрудничество.

ФУЛФИЛМЕНТ – это комплекс процессов и операций с момента оформления покупателем заказа в интернет-магазине до момента получения им товара.

АО ПЦ «ЭКОСТИЛЬ»: «НОВОЕ И АБСОЛЮТНО ЧИСТОЕ БЫВАЕТ ТОЛЬКО РАЗ»

Поездки по предприятиям-членам Палаты для руководителей ЯрТПП – часть рабочего процесса: встречи с директорами и специалистами, экскурсии по производству, диалог о текущем положении дел и возможностях взаимодействия. 26 марта вице-президент ЯрТПП Александр Федоров посетил с рабочим визитом АО «Производственный центр «ЭкоСтиль». Компания является членом ЯрТПП с 2011 года. Директор предприятия Александр Анисимов рассказал об основных направлениях деятельности, познакомил с производственным процессом.

Текст: **Екатерина Пащенко**

АО ПЦ «ЭкоСтиль» входит в ГК «Р-Фарм». Предприятие арендует площади в одном из корпусов комбината технических тканей «Красный Перекоп». Здесь трудятся более 60 человек. Имеется два цеха для производства медицинской одежды и белья, а также участки по производству бахил, масок, пододёжного трикотажа.

С 2003 года предприятие занимается разработкой и выпуском медицинских изделий из нетканых материалов: одноразовой одежды для хирургов, медперсонала, пациентов и посетителей; стерильных операционных комплектов для хирургии, акушерства, нейрохирургии, ангиографии, офтальмологии и других сфер; одноразовых защитных костюмов – всего более 600 наименований продукции. Вся продукция имеет регистрационные удостоверения Росздравнадзора РФ, сертификаты качества, в том числе сертификаты соответствия менеджмента качества ИСО 13485-2017 и ИСО 9001-2015. Предприятие входит в состав Ярославского фармацевтического кластера.

В 2020 году в Росздравнадзоре РФ зарегистрированы два медицинских изделия: «Набор акушерский» и «Костюм защитный одноразовый». Акушерский набор с эксклюзивными в РФ разработками – гнездом-укладкой и конвертом для новорожденного – разработан совместно с Ярославским областным перинатальным центром. Одноразовый защитный костюм используется в целях предупреждения внешнего инфицирования персонала лечебных учреждений.

Для производства изделий используются современные многослойные нетканые материалы российского производства типа смс, спанлейс, сантейс, ламинированный спанбонд, как стандартные, так и премиум-класса. Нетканые материалы – многофункциональные и легкие, мягкие на ощупь, дышащие, не сковывают движения тела, имеют высокую впитывающую способность.

На предприятии существует несколько этапов контроля, начиная с входного контроля качества материалов, сырья, межоперационный контроль полуфабрикатов и приёмка готовых изделий. Часть производимой продукции проходит электронную стерилизацию.

«Для обеспечения требований наших заказчиков мы много работаем над качеством выпускаемой продукции, основываясь на опыте зарубежных и российских специалистов», – говорит Александр Анисимов.

Основные покупатели – государственные медицинские учреждения Ярославской области, регионов ЦФО и СЗФО, частные медицинские клиники и производственные подразделения ГК «Р-Фарм».

В соответствии с проводимой политикой импортозамещения и противоэпидемиологической безопасности, в 2020 году закуплены и смонтированы две линии по производству одноразовых медицинских масок, что позволяет при необходимости увеличить выпуск до 40 млн масок в год.

Стороны обсудили вопросы сотрудничества с российскими поставщиками, подготовки кадров, перспективы развития.

Александр Федоров поблагодарил Александра Анисимова за то, что в период пандемии АО ПЦ «Экостиль» стал одним из первых инициаторов изготовления защитных масок для населения. ЯрТПП поддержала это начинание и содействовала в обеспечении промышленных предприятий и организаций необходимой продукцией.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОЧИСТКА СИСТЕМЫ СОЖ

Компания «Агреман» с 1994 года специализируется на поставке смазочных материалов, темных и светлых нефтепродуктов, специальных жидкостей и товаров для транспортных средств и промышленности.

Устойчивый рост числа промышленных предприятий среди партнеров «Агреман» и увеличение объема поставок смазочно-охлаждающих жидкостей подтвердили необходимость предоставления качественного сервиса по обслуживанию СОЖ.

В начале 2020 года в компании «Агреман» стартовал проект по разработке отраслевого решения для металлообрабатывающих предприятий по контролю за состоянием и профессиональной очистке СОЖ специализированным оборудованием.

Современные технические жидкости для металлообработки – это сложная смесь компонентов, которые в процессе эксплуатации подвергаются срабатыванию, разложению, загрязнению частицами металла и посторонними примесями. Смазочно-охлаждающие жидкости подвержены бактериальному и грибковому заражению, что с течением времени приводит к появлению неприятного запаха, ухудшению качества обработки, снижению стойкости инструмента.

Профессиональная очистка оборудования обеспечивает длительный срок службы СОЖ, повышает стойкость инструмента, поддерживает оборудование в надлежащем состоянии. В этих целях компания «Агреман» предлагает комплексную услугу, включающую в себя выезд на предприятие, оценку степени биопоражения и общей загрязненности оборудования, купирование биопоражений и очистку биоцидами, механическую чистку оборудования от стружки, масла, биологических пленок и других загрязнений, заполнение станка свежей эмульсией от ведущих отечественных и импортных производителей.

Партнеры «Агреман» уже могут воспользоваться услугами сервисной службы и мобильной лаборатории, укомплектованной всем необходимым современным оборудованием. Специальный сервисный автомобиль оснащен системой для откачки СОЖ, аппаратом высокого давления, вакуумной системой для очистки от шлама, стружки и крупных загрязнений, пароочистителем, системой автоматической дозировки, техническими жидкостями и промышленными очистителями. Все работы выполняются высококвалифицированными специалистами.

Благодаря оснащению высокотехнологичным оборудованием и профессиональным навыкам сервисной службы «Агреман» все подготовительные мероприятия по очистке оборудования системы СОЖ будут произведены без остановки производственного процесса, а основной этап очистки займет не более одного рабочего дня.

Узнать об услуге подробнее, оставить заявку или связаться с техническим специалистом можно на сайте: www.service.agreman.ru

ООО «Агреман» – официальный дистрибьютор смазочных материалов и технических жидкостей ведущих мировых производителей: Роснефть, Тосол-Синтез, Castrol, AIMOL, LiquiMoly, KIXX и др. Компания представлена в 7 регионах ЦФО с центральным офисом в Ярославле, располагает собственным автопарком легковых и грузовых автомобилей, складскими комплексами, сотрудничает с более чем 5 000 партнеров различных отраслей экономики на территории РФ.

Подробнее о компании на сайте agreman.ru

Выгодные предложения на услуги ЯрТПП

Экспертиза и оценка -25%

До 1 июля 2021 года скидка **25%** на устную консультацию по экспертизе промышленных товаров.

Тел.: +7 (4852) 28-06-69, e-mail: kiselev@yartpp.ru

Бюро переводов -10%

До 1 июля 2021 года скидка **10%** на письменный перевод (с русского языка на немецкий или английский либо наоборот – с немецкого и английского на русский).

Тел.: +7(4852) 72-89-36, e-mail: ved@yartpp.ru

Товарные знаки -5%

До 1 июля 2021 года скидка **5%** на проведение предварительной экспертизы материалов заявки на товарный знак и оформление заявки на товарный знак.

Тел.: +7 (4852) 45-87-10, e-mail: patent@yartpp.ru

Журнал «Деловые вести Ярославии» -20%

До 1 июля 2021 года скидка **20%** на размещение рекламно-информационных материалов в журнале.

Работа журналиста – в подарок!

Телефон: +7 902-334-05-65, e-mail: vershinina@yartpp.ru

Классификация гостиниц -25%

До 1 июля 2021 года скидка на классификацию гостиниц – **25%.**

Оформление документов и квалифицированный аудит – БЕСПЛАТНО.

Тел.: +7 (910) 977-40-80, e-mail: retech@yartpp.ru

Классификация баз отдыха и пансионатов -33%

До 1 июля 2021 года скидка на классификацию баз отдыха и пансионатов – **33%.** Оформление документов и квалифицированный аудит – БЕСПЛАТНО.

Тел.: +7 (910) 977-40-80, e-mail: retech@yartpp.ru

Кодовое слово для получения скидки: «Деловые вести»

Программа «Партнерство 2.0»

В марте 2020 года Торгово-промышленная палата Ярославской области расширила программу «Партнёрство» и компании-члены ЯрТПП смогли публиковать свои предложения на международной интернет платформе B2B-услуг на базе системы торгово-промышленных палат РФ. Раньше площадка была доступна на бесплатной основе только для членов торгово-промышленных палат.

С апреля 2021 года площадка открыта для всех желающих. Создать страницу компании, добавить товары и B2B-услуги может любая организация или индивидуальный предприниматель.

Для этого нужно воспользоваться «торговым терминалом» на нашем сайте yartpp.ru:

1. В разделе «Проекты» выберите «Программа Партнерство».
2. Размещайте деловые предложения для клиентов и ищите поставщиков для себя на платформе «Бизнес-маркет». Для этого в торговом терминале на нашем сайте укажите товар или услугу, которую хотите купить или продать.
3. После модерации вам откроется доступ в личный кабинет, где вы сможете актуализировать и редактировать информацию о компании или товарах/услугах.

Напоминаем, что для предприятий-членов ЯрТПП участие в программе «Партнерство 2.0» дает возможность предоставления и получения товаров и услуг со специальными скидками!

На странице проекта вы можете ознакомиться с актуальными предложениями членов ЯрТПП и действующими скидками.

БИЗНЕС МАРКЕТ

Подробная информация
по тел.: +7 906 529 60 63, e-mail: shovirina@yartpp.ru Шовырина Оксана Николаевна

Присоединяйтесь к программе «Партнерство 2.0» и международному B2B-маркетплейсу «Бизнес-Маркет»!

ФАБРИКА «Ростовская Финифть» ОСНОВАНА В 1918

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ В КВАДРАТЕ

Правильный деловой подарок несет в себе глубокий смысл и помогает установить контакт, привлечь внимание, вызвать желание к дальнейшему сотрудничеству. Сегодня рынок корпоративных презентов широк и с каждым годом растет. Найти в таком разнообразии нечто по-настоящему стоящее не просто. Поэтому о выборе подарка для бизнес-партнера или рабочего визита стоит позаботиться заранее и обратиться к профессионалам, знающим в этом толк.

Текст: **Наталья Виноградова**

Один из них – фабрика «Ростовская финифть», старейшее предприятие региона по изготовлению корпоративных подарков. О высоком уровне услуг говорит тот факт, что уже много лет ее изделия составляют подарочные фонды Совета Федераций, Управления делами Президента, Государственной Думы, Министерства иностранных дел.

В наши дни фабрика, основываясь на старинных традициях, идет вперед и развивается, расширяя свой ассортимент и список клиентов. Все чаще в поиске эксклюзивных корпоративных подарков сюда обращаются крупные компании, промышленные предприятия, организации, представители органов власти.

«У нас есть серийные предложения и заказчик выбирает что-то из действующего ассортимента или берет идею и с помощью наших специалистов-дизайнеров обыгрывает ее и получает нечто необычное, – рассказывает коммерческий директор фабрики «Ростовская финифть» **Алексей Доровской**. – Как ни парадоксально звучит, мы предлагаем индивидуальность в квадрате: в изготовлении единичных штучных изделий и в серийном ассортименте. К примеру, у нас давно популярны, особенно в качестве деловых подарков, панно разных видов и размеров. Привычную форму наши мастера наполняют особым содержанием и получается авторское изделие. В изображении может быть использован логотип или продукция компании, архитектурные решения, места бытования и прочее. У нас есть опыт сотрудничества с рыбинским ОДК-Сатурн, которому мы изготавливали панно по их тематике. Получилось стильно и оригинально. Такой деловой презент не только запомнится коллеге и партнеру, но и станет хорошей визитной карточкой. Мы идем по пути индивидуальности и творчества, не стремимся к тиражированию и «массовке», стараемся сохранить свой стиль и уровень авторского мастерства. Нас любят именно за индивидуальность».

По словам Алексея Доровского, предпочтения у корпоративных заказчиков всегда разные, но в последнее время отмечается склонность к функциональным подаркам, и здесь «Ростовская финифть» в тренде. Для ее мастеров не составляет труда встраивать изящную миниатюрную живопись по эмали в функциональные вещи: ежедневники, визитницы, флешки, письменные принадлежности, часы и многое другое. Многолетний опыт работы позволяет мастерам фабрики делать поистине неповторимые вещи.

«У нас узкоспециализированное производство и, казалось бы, не так просто подобрать идеи для делового презента. Но не для нашей команды профессиональных дизайнеров, которые, уловив задумку заказчика, способны реализовать ее в проекте, и с помощью мастеров дать изделию жизнь, – считает Алексей Доровской. – На изготовление уникального авторского подарка уходит порой не один месяц, ведь главное достоинство и специфика изделий «Ростовской финифти» – кропотливая ручная работа. Наши сотрудники способны обыграть идею для любой отрасли. Недавно исполнили удивительный заказ для крупной аграрной компании – фигурку расписной коровы в скани. Другой заказчик получил визитницу-вертолет, сделанную в технике эмали в скани. Большой популярностью пользуется наша новинка – каминные часы. С каждым корпоративным клиентом мы работаем индивидуально, для них у нас есть специальные условия».

Познакомиться с продукцией фабрики «Ростовская финифть» и поискать идеи для своих корпоративных подарков клиенты и любители эксклюзивных вещей смогут на сайте предприятия **finift-nhp.ru**, в интернет-магазине **finift.net**, в фирменных магазинах Ярославля, Ростова Великого, Москвы, Санкт-Петербурга, Твери, Нижнего Новгорода и на выставках производителей НХП, где фабрика регулярно участвует.

Тел.: +7 (48536) 7-59-10, 7-73-73

ОДИН ГОД С “КОММЕРСАНТОМ”

О том, как работает редакция “Коммерсантъ” в Ярославле и зачем бизнесу работать со СМИ в интервью “ДВ”, рассказал издатель “Ъ-Ярославль” ***Алексей Доскин***.

Редакция “Ъ-Ярославль” начала свою работу в феврале 2020 года. Как родился “Коммерсантъ” в Ярославле и как появилась эта идея?

В медийном бизнесе я с 2012 года. И с того момента реализовал два больших собственных проекта. Со временем пришел к пониманию необходимости смены вектора развития в сторону деловой журналистики и предложил ИД “Коммерсантъ” реализовать проект в Ярославле. Меня, конечно, все спрашивают, как пришла идея. Секретов нет - анализ регионального рынка СМИ и желание расти и развиваться вместе с сильным партнером.

А почему именно “Коммерсантъ”?

Так сложилось, что “Коммерсантъ” читаю давно, и не только его, мне есть с чем сравнивать. Но отчасти и консерватизм издания, и некие прогрессивные элементы мне оказались ближе и понятнее.

“Ъ-Ярославль” на региональном уровне остается таким же, как на столичном?

Различия, конечно же, есть. Мы не издаем газету, выходим только онлайн. И второе, мы, по понятным причинам, пишем о том, что актуально для жителей нашего региона — деловые новости, новости политики, общества, культуры, спорта.

С какими результатами редакция закончила коронавирусный год?

Выделю два главных. При плане трафика 100 тыс. уников в месяц, мы вышли на среднюю цифру 250 тыс., то есть мы в 2,5 раза его перевыполнили. И по итогам 2020 года мы вошли в рейтинг ТОП-10 по версии Медиалогии по индексу цитируемости и заняли девятое место среди других ярославских СМИ.

Как формируете команду? Возьмете ли без опыта?

Главные требования — образование, достаточный опыт в журналистике, желание работать и развиваться. Двери для новых специалистов у нас открыты всегда. Вместе с теми требованиями, что мы предъявляем, для всего авторского коллектива организовываем стажировки в московском офисе ИДЪ.

О бизнесе. Зачем компаниям размещаться в СМИ?

Бизнесу не всегда просто объяснить зачем. Без глубокого погружения в этот вопрос не все причины очевидны. Если коротко, то публикации в СМИ формируют узнаваемость, доверие и лояльность к бренду. Ведь покупают у тех, кого знают. Это один из эффективных способов прогрева аудитории, он дает отличные результаты для SEO, роста брендового трафика, формирует накопленный эффект и придает вес в конкурентной борьбе, что особенно актуально для сложных рынков и рынков с длинным циклом принятия решений. Это про формирование имиджа, про брэнд-войс, а не про продажи в чистом виде. Задача — донести необходимое сообщение до своей аудитории, а СМИ — это один из важнейших каналов коммуникации, который сможет конвертировать то самое сообщение в необходимые показатели.

А как сейчас строите работу с бизнесом?

Я всегда стремлюсь установить не просто деловые отношения, а отношения дружеские. И всегда с радостью принимаю приглашения приехать в гости и посмотреть, как работает производство, склад, продажи, как устроена компания изнутри. Такие встречи позволяют погрузиться в бизнес и помочь сгенерировать какие-то новые идеи для компании. И я люблю не только ходить в гости, но и приглашать. Редакция проводит деловые мероприятия, на которых мы всегда рады видеть наших друзей и партнеров в качестве спикеров по темам и вопросам, которые поднимаем на нашей дискуссионной площадке. Мы также стараемся поддерживать деловые и светские события и с радостью выступаем информационным партнером этих мероприятий.

Уже есть постоянные партнеры? С кем у вас организовано такое сотрудничество?

Конечно, есть. Это горячо нами любимая Ярославская ТПП. Мы старые добрые друзья и всегда поддерживаем друг друга во многих инициативах. Это малый, средний и крупный бизнес из сфер финансов, АПК, двигателе- и машиностроения, химпроизводства, торговли, HoReCa, туризма, строительства, образования и многих других. Не смогу выделить кого-то отдельно, потому что дорожим дружбой с каждым из предприятий. У нас добрые отношения с общественными организациями, мэрией города, правительством области.

Какие крупные проекты вы готовите в текущем году?

Сейчас полным ходом идет подготовка к первой в Ярославле премии “Твердые знаки”. Это премия, которая была учреждена ИДЪ десять лет назад и проводится в городах, где “Коммерсантъ” издается. Цель премии — отметить и выделить людей и бизнес, которые внесли существенный вклад в развитие нашего региона. Премия пройдет в мае в закрытом формате. Победители выбираются редакционным и экспертным советом, им будут вручены ценные статуэтки. Я надеюсь, для компаний это послужит отличным стимулом для роста и развития.

Вы много говорите о маркетинге, о коммуникациях. Как это все связано со СМИ?

“Ъ-Ярославль” издается коммуникационным агентством “СтратКом”, которое я возглавляю. Мы обладаем достаточными компетенциями в маркетинге и digital, отсюда и все рекомендации как грамотно выстраивать коммуникационные стратегии, оптимизировать бюджеты и правильно использовать маркетинговый инструментарий. Интернет-реклама не работает без прогрева контентом, а контент без дистрибуции. Работа в связке маркетинг-диджитал-медиа дает тот самый результат, который необходим бизнесу для системного и эффективного продвижения.

КАК ВЛИЯЕТ БИЗНЕС НА РЕШЕНИЯ БАНКА РОССИИ ПО КЛЮЧЕВОЙ СТАВКЕ

Совет директоров Банка России 23 апреля принял решение повысить ключевую ставку до 5% годовых. О том, какое участие в таких решениях принимают ярославские предприятия, рассказала заместитель управляющего Ярославского Отделения Банка России ***Елена Бурмистрова****.*

Елена Николаевна, анализирует ли Банк России при принятии своих решений по ключевой ставке ситуацию в регионах?

Безусловно, и даже рассказывает, какие именно региональные данные он принимает во внимание. Специально для этого за неделю до заседания Совета директоров Банк России публикует специальное исследование «Региональная экономика: комментарии ГУ Банка России», которое можно найти на сайте Банка России: www.cbr.ru/dkp/. В документе представлены ключевые тенденции в экономике и инфляционных процессах в регионах, действие факторов – как общероссийских, так и локальных. Важным источником информации для исследования является проводимый Банком России мониторинг более 13 тысяч нефинансовых предприятий. Это оперативные данные о развитии основных отраслей экономики во всех регионах страны.

Стоит отметить, что мониторинг предприятий проводится на постоянной основе уже достаточно давно - с конца 90-х годов. Качественный анализ настроений и ожиданий бизнеса, его экспертных оценок экономической ситуации принимаются Банком России во внимание при подготовке решений по денежно-кредитной политике.

Ярославские предприятия тоже участвуют в мониторинге?

Да, наша выборка сейчас насчитывает более 170 организаций Ярославской области из самых разных отраслей экономики, среди которых 50 крупных промышленных предприятий. С некоторыми из них мы работаем уже более 20 лет. В нашей выборке широко представлены не только «тяжеловесы» экономики Ярославской области, но и динамично развивающиеся малые и средние предприятия. Причем таких участников у нас больше половины.

Мы стараемся, чтобы отраслевой разрез участников опросов соответствовал структуре экономики региона, и поддерживаем объем выборки на нужном уровне. Хотела бы отметить, что в этой работе нам помогают коллеги из Правительства Ярославской области. Во многом благодаря нашим совместным усилиям за минувший год, несмотря на противоэпидемические ограничения и сложные экономические условия, количество участников опросов не только не сократилось, но и выросло на 20%. Это повысило качество нашей аналитики.

А какие данные предоставляют предприятия, участвуя в опросе?

Мы применяем опросные анкеты трех видов: конъюнктурная, инвестиционная и финансовая. Первая позволяет оценить деловую активность и ценовые ожидания респондентов. Вторая – основные показатели инвестиционной деятельности предприятий. А по данным финансовой анкеты можно оценить финансовое положение предприятий в опережающем официальную статистику режиме.

Следует отметить, что трудозатраты на заполнение анкет минимизированы. Так, например, при ответе на большинство вопросов достаточно просто выбрать один из предлагаемых вариантов.

Что дает предприятиям участие в мониторинге Банка России?

Важная особенность системы мониторинга Банка России – это обратная связь с респондентами. Наши предприятия регулярно получают различные виды аналитических материалов, основанных на результатах опросов как в Ярославской области, так и в России. По отзывам наших респондентов, эта аналитика помогает им оперативно оценить свою позицию на региональном рынке, а также состояние и перспективы развития отрасли в целом. В итоге они имеют отправную точку для более точного планирования своей деятельности, повышения эффективности работы и снижения издержек. Хотела бы особо отметить, что это уникальные материалы, которые направляются исключительно участникам мониторинга Банка России.

Проводились ли опросы в период ограничений?

Конечно, и даже чаще, чем обычно. В этот непростой период для принятия решений Банком России по ключевой ставке была крайне важна актуальная и оперативная информация. Мы признательны предприятиям, откликнувшимся на нашу просьбу об участии во внеплановых опросах. Это как крупный бизнес, так и представители малого и среднего предпринимательства. Часто наше общение проходило в формате диалога, что было особенно ценным. Хотелось бы, чтобы этот формат сохранился у нас и дальше, а в проекте мониторинга участвовало все больше и больше ярославских предприятий.

Чтобы стать участником мониторинга Банка России достаточно обратиться в Отделение Ярославль по телефонам 79-02-02 и 79-02-83 или по электронной почте 78seoint@cbr.ru. Подробную информацию о проекте также можно найти на сайте Банка России в разделе «Мониторинг предприятий» (www.cbr.ru/mp/).

ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ: ЧТОБЫ НЕ БЫЛО ПОЗДНО

Рухнувшие планы, трата денег на лекарства и времени на лечение – далеко не все последствия халатного отношения к своему здоровью. Давно известно, что многие заболевания лучше начать лечить на ранней стадии. Именно на своевременное выявление диагноза направлены диспансеризация и профилактические осмотры, которые входят в программу ОМС.

Кто может пройти диспансеризацию бесплатно?

По словам специалистов «СОГАЗ-Мед», каждый, кто имеет на руках полис обязательного медицинского страхования, имеет право бесплатно раз в три года детально обследовать состояние своего здоровья. Диспансеризация взрослого населения проводится: раз в 3 года в возрасте от 18 до 39 лет включительно; ежегодно в возрасте 40 лет и старше, а также в отношении отдельных категорий граждан. Годом прохождения диспансеризации считается календарный год, в котором гражданин достигает соответствующего возраста.

Профилактика раз в год

Если по возрасту в этом году вы не попадаете в число тех, кому положена бесплатная диспансеризация, но на всякий случай хотите обследоваться, то выход есть. И это профилактический медицинский осмотр. Застрахованные в ОМС имеют право проходить его раз в год. Цели профилактического осмотра такие же, как и у диспансеризации: выявить заболевания на ранней стадии и определить предрасположенность к каким-либо болезням. Однако число исследований, в отличие от диспансеризации, меньше.

Как пройти диспансеризацию?

Для прохождения диспансеризации обратитесь в поликлинику, к которой прикреплены по ОМС. При себе необходимо иметь паспорт и полис ОМС.

Если вы застрахованы в компании **«СОГАЗ-Мед»** и у вас возникли вопросы, связанные с прохождением диспансеризации, получением медицинской помощи или качеством оказания медицинских услуг, обращайтесь в «СОГАЗ-Мед» по круглосуточному телефону контакт-центра **8-800-100-07-02** (звонок по России бесплатный). Подробная информация на сайте **www.sogaz-med.ru.**

1,1 млн человек прошли диспансеризацию за 8 лет в нашем регионе

81,5 тыс. заболеваний выявлено в ходе диспансеризации впервые

331 тыс. жителей региона смогут пройти диспансеризацию в этом году

В этом году бесплатно проверить свое здоровье и пройти медицинское обследование в рамках диспансеризации и профилактических медицинских осмотров могут свыше 331 тысячи жителей Ярославской области.

Диспансеризация проводится в два этапа. Первый предназначен абсолютно для всех, на второй этап участковый терапевт отбирает пациентов, которым рекомендовано дообследование для уточнения, либо исключения заболевания.

По итогам диспансеризации каждому пациенту определяется группа здоровья: 1 группа – у кого не выявлено хронических заболеваний, 2 - есть факторы риска и 3 - имеются хронические заболевания. Третья группа составляет около 70% жителей региона, прошедших диспансеризацию.

С этого года поликлиники региона для проведения диспансеризации перейдут в режим «зеленого коридора»: пациенты смогут обследоваться в вечерние часы после работы и по субботам, что позволит им избежать очередей и выбрать для себя удобное время.

В муниципальных районах диспансеризация проводится как в районных больницах, так и на выезде с помощью мобильных фельдшерско-акушерских пунктов.

Диспансеризация входит в программу государственных гарантий оказания гражданам медицинской помощи. Все обследования проводятся бесплатно и на добровольной основе.

С 1 января 2019 года работодатель обязан предоставлять для прохождения диспансеризации работникам от 40 лет и старше один рабочий день один раз в три года с сохранением за ними места работы и среднего заработка, а работникам «предпенсионного возраста» - два рабочих дня один раз в год.

В Ярославской области, за 8 лет прошли диспансеризацию более 1,1 млн человек. Впервые выявлено в ходе диспансеризации более 81,5 тысячи заболеваний. Прежде всего, это заболевания сердечно-сосудистой системы, эндокринной системы и болезни органов пищеварения.

Лицензия ОС №3230-01 от 28.02.2019

СПАСЕМСЯ ОТ ВИРУСА ВМЕСТЕ

«Прививочная» кампания, призванная положить конец распространению новой коронавирусной инфекции, стартовала в нашей стране в конце прошлого года и все больше набирает обороты. С этой темой связано много волнений и предубеждений, но становится очевидно, на сегодняшний день вакцинация едва ли не единственный способ обуздать страшный вирус.

Эти вопросы стали главной темой встречи, организованной 5 апреля региональным департаментом здравоохранения при поддержке департамента регионального развития, и внешнеэкономической деятельности и Торгово-промышленной палаты Ярославской области.

Руководители промышленных предприятий региона, руководство ЯрТПП вместе с представителями здравоохранения – главврачом инфекционной клинической больницы Задыне Худоян, главным иммунологом области Еленой Чепрасовой, директором департамента здравоохранения и фармации Василием Тубашовым обсудили, как совместно противостоять распространению коронавируса в регионе.

«Призываю руководителей предприятий осознать степень ответственности, которая лежит на них, в том числе, и за свои коллективы, – сказала на встрече президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области Наталья Рогоцкая. – Сегодня очевидно, без вакцинации не получится вернуться к жизни, к которой мы привыкли. Спасибо департаменту здравоохранения и департаменту регионального развития и внешнеэкономических связей за такую своевременную встречу и детальный разговор».

Подробно о том, как работает вакцина, какие ее разновидности применяются в нашем регионе, почему она нужна, и как ее сделать правильно и вовремя, рассказала главный иммунолог области Елена Чепрасова.

«Вакцинопрофилактика не дает полной защиты от заражения, но она спасает от тяжелой формы течения заболевания и от смерти, – уточнила Елена Черкасова. – Чем больше людей будут это понимать, тем быстрее мы сможем стабилизировать ситуацию».

По ее словам, российские вакцины, как и применяемые в других государствах, не содержат живого вируса COVID-19. В нашей стране имеются серьезные технологии в области создания вакцин, поэтому их эффективность признается мировым медицинским сообществом, и на сегодня вакцинация – едва ли не единственный инструмент спасения в условиях быстро распространяющейся инфекции.

«Коронавирусная инфекция не поддается никакой логике, – отметила в своем выступлении главный инфекционист региона Задыне Худоян. – До сих пор эта болезнь преподносит сюрпризы, и мы не всегда с абсолютной точностью можем прогнозировать течение заболевания. Порой возрастные пациенты переносят ее очень легко, а люди среднего возраста оказываются на больничной койке с тяжелейшей пневмонией. Я призываю вакцинироваться всех, чтобы найти инструменты, позволяющие управлять поведением этого опасного заболевания и обезопасить себя и окружающих».

В ходе встречи представители бизнеса задавали много вопросов, которые касались как современных методик профилактики заболевания, так и непосредственно организации вакцинации, условий ее проведения, наличия противопоказаний и реакции организма, что еще раз подтверждало актуальность выбранной темы.

Подводя итоги, участники встречи признали необходимость проведения подобных информационных кампаний.

«ПРОДЭКСПО-2021» – ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

*28-я международная выставка продуктов питания и напитков «Продэкспо-2021» завершилась в Москве. Многолетней традицией продолжает оставаться участие в ней Торгово-промышленной палаты Ярославской области с коллективным стендом, на котором свою продукцию презентовали члены ЯрТПП – три малых предприятия из Ростовского, Некрасовского и Переславского районов: **ООО «Экопакснаб»**- производитель и экспортер бумажной упаковки для продуктов питания, **ООО «Левашово»** - ярославский производитель натуральной молочной продукции и **ООО «Изаслав»**- производитель дойпакетов.*

Как обычно, на этой масштабной выставочной площадке производители представляли продовольствие со всего мира: от базовых продуктов и напитков на каждый день до изысканных деликатесов, а также органическое, спортивное питание, для здорового образа жизни, халяль, кошер, экзотические продукты.

Здесь была собрана крупнейшая в России экспозиция алкогольных напитков и вин из более чем 30 стран. Именно к «Продэкспо» производители готовят запуск новых продуктов, торговых марок, брендов. Ежегодно выставка презентует до 14% новинок.

На выставке, кроме ЯрТПП, ярославский регион представляли еще три стенда. Стенд Центра экспорта Ярославской области был организован за счёт средств господдержки и стал площадкой для семи компаний региона, а также территорией для проведения переговоров с зарубежными институтами поддержки бизнеса. Компания «Вокруг света» и «Угличский завод минеральной воды» участвовали с индивидуальными стендами.

Руководители предприятий – участники «Продэкспо-2021» позитивно оценили итоги выставки. Большинству удалось выстроить взаимодействие с новыми, в том числе и зарубежными партнерами, провести серию деловых переговоров.

«Перед выставкой мы связались с компаниями, с которыми начинали переговоры ещё до пандемии, пригласили их посетить наш региональный стенд. На стенде провели ряд встреч и как результат – новый экспортный контракт. Уже готовим продукцию к отгрузке», – рассказала **коммерческий директор компании «РосЯрпак» Любовь Лабаева**.

«Участие в этой выставке для нашей компании всегда дает положительный эффект. В этот раз провели несколько встреч с действующими и потенциальными заказчиками и поставщиками. Такой формат работы создает условия для живого общения, бесценного в наше время, – говорит **начальник отдела продаж ООО «Изаслав» Ольга Дрожжина**. – Контактируя таким образом, мы получаем много информации, которая позволяет проводить анализ рынка нашей упаковки».

«Хочу отметить хорошую подготовку и организацию участия со стороны ЯрТПП. С коллективным стендом Палаты мы ездим третий год и нареканий нет. О результатах выставки этого года говорить сложно. Провели несколько встреч с представителями крупных торговых сетей, в основном их интересовала наша снековая продукция, копченый сыр, «молочка» тоже вызывала интерес, – рассказал **руководитель отдела продаж ООО «Левашово» Евгений Константинов**. – Как показывает практика участия в выставках прошлых лет, результат не может быть сиюминутным, мы к этому готовы. Главное – удалось пообщаться, установить контакт».

«Ярославская торгово-промышленная палата организовала прекрасную коллективную экспозицию, которая позволила достойно презентовать нашу продукцию, – рассказала **заместитель генерального директора по маркетингу и инновациям ООО «Экопакснаб» Елена Калашникова.** – Экспозиция «Ярославия» разместилась в удачном месте во втором павильоне, где нас легко находили посетители из России и дальнего зарубежья. Во время выставки нам удалось показать все упаковочные новинки и обсудить с партнерами перспективные проекты, несмотря на сложную экономическую ситуацию и пандемию. ООО «Экопакснаб» выражает огромную благодарность сотрудникам ЯрТПП, которые взяли на себя сложные организационные моменты и предоставили нам возможность презентовать свою продукцию на столь представительном Форуме».

2 марта состоялась конференция «Ярославская область. Сделано для экспорта», организованная Центром экспорта при поддержке Правительства Ярославской области. Впервые был опробован гибридный вариант проведения мероприятия: около 50 участников собрались на очную встречу с экспертами по внешнеэкономической деятельности в конференц-зале «Контейнерная» компании «Тензор», более 50 человек участвовали онлайн.

«Экспортировать нельзя сдаваться!» – ЯРОСЛАВСКИЕ ЭКСПОРТЕРЫ ТОЧНО ЗНАЮТ, ГДЕ ПОСТАВИТЬ ЗАПЯТУЮ

«Экспортная конференция – это возможность получить новые идеи и полезные советы от лучших экспертов-практиков, которых мы приглашаем на подобные мероприятия, – отметила генеральный директор АНО «Центр экспорта Ярославской области» **Наталия Багрова**. – Также в течение года у нас проходят самые разные обучающие мероприятия: семинары Школы экспорта Российского экспортного центра, вебинары по специфике отдельных регионов и каналам экспортных продаж, мастер-классы о полезных инструментах работы на внешних рынках. Наиболее частые вопросы, с которыми обращаются предприниматели без опыта экспортных продаж: как начать экспортировать, к каким консультантам и экспертам обратиться, как сориентироваться в информационном потоке и предлагаемой поддержке? Первая точка входа как для опытных экспортеров, так и тех, кто только задумывается о работе на зарубежных рынках, – региональные центры экспорта, по сути «единое окно» по всем аспектам экспорта малых и средних компаний».

В рамках конференции выступил **Дмитрий Ежов**, заместитель директора Аналитического центра по внешней торговле (АЦВТ) при Минпромторге России. Основная рекомендация компаниям – рассматривать экспортную стратегию как постоянный процесс: объективно оценивать свои ресурсы и конкурентоспособностьи осознанно подходить к выбору рынков.

Безусловно, компания может сама наметить стратегию, собрав серьезную аналитику с помощью доступных инструментов и ресурсов. Но для этого нужна высокопрофессиональная ВЭД команда, что могут себе позволить не все представители малого и среднего бизнеса. Поэтому все спикеры рекомендуют предприятиям обращаться в региональный Центр экспорта – специалисты проконсультируют и дадут первичную аналитику по рынкам, основываясь на кодах ТН ВЭД. Более комплексные и сложные исследования – маркетинговые или патентные – Центр экспорта может заказать для субъектов МСП у профильных организаций на условиях софинансирования.

Марина Вакуленко, эксперт и практикующий консультант ВЭД, презентовала важные шаги и ключевые звенья в цепочке подготовки к экспортной сделке, что очень важно для начинающих экспортеров. Опытным компаниям эксперт посоветовала задуматься о развитии экспорта не только с точки зрения увеличения объемов продаж, но и применения более сложных схем: частичная локализация производственных процессов на территории зарубежной страны (чтобы войти на рынок), адаптация продукции под целевой рынок (например, изменение рецептуры) или контрактное производство с целью входа в цепочку поставок под СТМ, с последующим экспортом в третьи страны.

Марина Вакуленко также обратила внимание предпринимателей, что во взаимодействии с иностранными покупателями не бывает мелочей: необходимо готовить качественные презентационные материалы на безупречном иностранном языке, чтобы у контрагента складывалось правильное восприятие и положительный имидж делового партнерства. В условиях пандемии эта задача приобретает еще большую значимость: без личных встреч и контактов фокус на материалах становится еще выше.

О том, как правильно работать с различными онлайн инструментами для презентации продукции, а также о 10 правилах электронного этикета (при проведении онлайн переговоров) рассказал **Илья Шпирт**, партнер РЭЦ. Он отметил, что виртуальные мероприятия – выставки и шоу-румы – будут набирать популярность, и будущее – за гибридным форматом выставочной индустрии, поэтому компаниям стоит задуматься о приобретении новых компетенций и навыков работы. С такими задачами эксперты советуют также обращаться в Центр экспорта. Подготовка качественных презентаций и создание сайтов на иностранном языке, перевод материалов, сопровождение переговоров, размещение информации о товарах и услугах компании на международных торговых электронных площадках – наиболее востребованные услуги Центра экспорта со стороны предпринимательского сообщества. Благодаря такой поддержке некоторые компании смогли впервые выйти на экспорт, другие – расширить географию продаж и объемы отгрузок.

exportcenter76.ru
Тел. (4852) 59 58 35, info@ric76.ru

В преддверии нового туристического сезона «ДВ» поговорили с исполняющим обязанности директора областного департамента туризма ***Владимиром Лысенко*** *о том, как регион готовится встретить новый туристический сезон и какие программы предлагает путешественникам, чем привлекателен туристический кэшбэк и как спланировать путешествие в Ярославскую область.*

«ЛЕТО НА ВОЛГЕ» В ЯРОСЛАВИИ

Текст: **Екатерина Пащенко**

Пандемия больно ударила по туристической отрасли, как это отразилось на туристическом потоке? Какие тенденции наблюдались? Что регион готов предложить туристам в этом году?

Объем турпотока в Ярославской области в 2020 году сократился на 20% по сравнению с 2019 годом и составил 3,9 миллиона человек. Не состоялись майские праздники, на которые традиционно в область приезжает много туристов из Москвы, Московской области, других городов и регионов. Фактически сошел на «нет» организованный туризм, не работали детские лагеря.

Вместе с тем резко выросли запросы, связанные с долгосрочным проживанием для удаленной работы. Все места размещения, которые предоставляли такую возможность – гостевые дома, коттеджи – были заняты на весь летний период, преимущественно жителями Москвы и Московской области.

С 1 июля, когда часть ограничений была снята, мы ощутили небывалый спрос на внутренний туризм. Это помогло отрасли частично компенсировать время простоя.

В отелях и других местах размещения за прошедший год останавливалось 647,5 тысячи человек – на четверть меньше, чем за предыдущий период. Однако некоторые средства размещения с большим номерным фондом отмечали, что отложенный спрос вывел их нарастающим итогом на уровень доходов 2019 года.

В целом **почти 4 млн туристов в 2020 году** – серьезная цифра, которая говорит о том, что отрасль сохранена. В том числе благодаря мерам государственной поддержки для наиболее пострадавших из-за пандемии отраслей, грантам Ростуризма, программе туристического кешбэка.

Еще до пандемии появился, а в 2020 году только усилился тренд на увеличение доли самостоятельных туристов. С учетом этого мы ведем работу по совершенствованию профильной инфраструктуры, формированию доступных продуктов, цифровизации сервисов.

Для туристов работает портал **visityaroslavia.ru,** где аккумулируется информация о туристических маршрутах, достопримечательностях, театрах и музеях, кафе и ресторанах. Это не просто сайт, а интерактивный инструмент, с помощью которого можно составить индивидуальный маршрут путешествия и спланировать досуг. Сейчас через портал «Визит Ярославия» можно приобрести билеты в музеи. Количество участников проекта постоянно растет.

Еще один инструмент, полезный для путешественников, – **«Карта гостя Ярославии»,** дающая возможность получать скидки и бонусы у партнеров проекта. В программе участвуют отели, музеи, кафе, рестораны, магазины. Партнерский список регулярно обновляется. Скачать карту можно на портале, регистрации или оплаты не требуется. Для получения скидки или бонуса достаточно предъявить карту у партнера – на кассе или на ресепшн.

В преддверии сезона мы провели опрос среди крупных российских туристических компаний, традиционно работающих с Ярославским регионом. По мнению экспертов, туристы с удовольствием едут в Ярославскую область как в однодневные, так и в многодневные туры.

Этим летом гостей в Ярославской области ждут **250 музеев, 286 гостиниц,** загородные средства размещения, в том числе глэмпинги и кемпинги. Уже сейчас путевки в регион продают порядка **170 туроператоров.**

Для развития путешествий внутри страны глава Ростуризма Зарина Догузова недавно обозначила два основных направления – создание сети брендовых маршрутов и развитие проекта самых красивых деревень и малых городов. Что в этом направлении делает Ярославская область?

Сейчас вместе с туроператорами мы разрабатываем новый брендовый маршрут «Ярославия – страна городов», в который войдут Углич, Ростов, Переславль, Ярославль и Рыбинск. В конце мая планируем провести ознакомительный тур с участием представителей Экспертного совета Ростуризма.

В области много исторических деревень. Мы выбрали 17 претендентов на статус самых красивых, среди них – село Прозорово в Брейтовском муниципальном районе, деревня Высоково в Большесельском районе, поселок Борисоглебский, село Середа Даниловского района, поселок Борок Некоузского района, Поречье-Рыбное в Ростовском районе, поселок Константиновский и пос. Микляиха в Тутаевском районе, деревня Мартыново в Мышкинском районе, село Кукобой Первомайского района, село Диево-Городище Некрасовского района, село Смоленское в Переславском районе, село Глебово, село Погорелка, деревня Петраково, село Арефино в Рыбинском районе, село Заозерье в Угличском муниципальном районе.

В декабре прошлого года в Вятском прошел семинар, организованный Ассоциацией самых красивых деревень и городков России. С представителями муниципальных районов мы обсудили критерии отбора и процедуру приема в Ассоциацию. Чтобы получить статус самой красивой деревни надо работать над созданием туристической инфраструктуры, чтобы сделать населенный пункт комфортным для гостей. После вступления в Ассоциацию каждый новый член подписывает дорожную карту развития, реализация которой строго контролируется.

Аналитический центр сервиса «Туту.ру» составил ТОП-25 мест в России и по всему миру, где стоит побывать в 2021 году. Рейтинг составлен на основе опроса журналистов, блогеров, тревел-экспертов, рассказавших о своих лучших поездках в 2020 году – как до начала пандемии, так и после закрытия границ. Ярославль занял в нем 14-е место.

Туристическая общественность с нетерпением ожидает принятия национального проекта по туризму. Какие возможности он откроет?

Поддержка отрасли путешествий и гостеприимства на федеральном уровне очень важна. Нацпроект сейчас активно обсуждается с профессиональными участниками рынка. Он состоит из трех основных блоков – создание качественных и разнообразных туристических продуктов, повышение доступности турпродуктов, совершенствование управления в сфере туризма – и будет направлен на комплексное развитие отрасли. Каждый из блоков содержит широкий перечень мероприятий.

Важные направления – возможность совершенствования существующей инфраструктуры, разработка новых туристских маршрутов и благоустройство уже существующих. В качестве одной из мер поддержки предусмотрено финансирование проектов, связанных с созданием инфраструктуры, позволяющей комфортно отдыхать на природе, – строительство современных кемпингов, автокемпингов, модульных отелей.

Глэмпинг –
разновидность кемпинга, объединяющая в себе комфорт гостиничного номера с возможностью отдыха на природе

Отдельное внимание будет уделено инициативам, направленным на развитие деревень, сел и малых городов. Их поддержка будет способствовать активизации внутреннего и въездного туризма, сохранению культурного наследия, созданию рабочих мест для местных жителей и привлечению молодежи на эти территории.

В рамках нацпроекта предполагается разработать мастер-планы территорий. Сегодня в области уже ведется работа по созданию Переславского рекреационного кластера. Вместе с Фондом Дом.рф подписали соглашение и разрабатываем мастер-план округа Переславль-Залесский.

Произведен отбор туристически привлекательных центров городов в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов по созданию комфортной городской среды. Планируем в этот раздел включить Ростов, Переславль и Углич.

С точки зрения управления в сфере туризма – это развитие цифровых сервисов, образовательных программ для участников туристической отрасли с целью повышения качества услуг.

Почти 99% структуры нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» связаны с мерами поддержки, которые позволяют стимулировать бизнес и помогать муниципальным образованиям запускать новые направления и продукты. Наша страна богата интересными и уникальными местами. Но есть проблемы с инфраструктурой, транспортной доступностью. Решить их можно, лишь объединив усилия. Надеемся, что национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», принятие которого ожидаем в этом году, придаст новый импульс развитию туристической отрасли. По прогнозам экспертов, он привлечет в сферу туризма более 600 млрд руб.

Приоритетный для нашего региона культурно-исторический туризм. Какие еще виды развиваются?

Сегодня путешественники ищут необычные виды размещения в уединенных природных зонах, предпочитают отдых небольшими группами. Все большую популярность набирает караванинг – автомобильный туризм с проживанием в автодомах или автоприцепах. Весной Общенациональной ассоциацией автомототуризма и караванинга был организован ознакомительный тур по новому маршруту «Тверь – Ярославия: пазлы Золотого кольца». Для автопутешественников в регионе составлена карта, где обозначены стоянки и возможности для парковки автодомов.

Набирает популярность экологический туризм. Несколько маршрутов действуют в Переславле-Залесском. Так, экологическая тропа «В гостях у серой цапли» проходит в открытой прибрежной части северо-восточного берега Плещеева озера, где обитает около 50 видов птиц. По самому заповедному участку одноименного урочища пролегает пешеходный маршрут «Кухмарь» протяженностью 4,2 километра. Попасть сюда можно только в сопровождении гида. Гостей ждут разнообразные лесные массивы, холмистый рельеф, красивое озеро, живописная речка Кухмарка. Для прогулок с детьми подойдет полуторакилометровая «Тропа сказок», пролегающая по национальному парку «Плещеево озеро» и интерактивная экотропа «Природа чувств», где можно научиться определять по спилам возраст деревьев, узнать, чем кормить птиц зимой, где живут различные насекомые и многое другое.

На территории парк-отеля «Бухта Коприно» создана экотропа «Заповедный лес» для тех, кто предпочитает отдыхать в движении: пешком, бегом, на велосипеде, самокате, роликах или квадроцикле.

Активно развивается железнодорожный туризм, который возрождает компания «РЖД Тур», организуя путешествия на ретро-поездах. Туристическое направление осваивает и Федеральная пассажирская компания.

19 марта стартовал новый железнодорожный туристический проект «Княжеские сказы о городах великих». Путешественники останавливаются в Угличе, Мышкине, Великом Новгороде. Железнодорожный состав из Москвы отправляется в пятницу вечером и прибывает обратно в столицу вечером воскресенья.

По выходным туристический поезд из Москвы приходит теперь в Переславль, что само по себе редкость. По железной дороге можно путешествовать в Рыбинск на ретро-поезде.

Мы давно наблюдаем повышенный интерес к местной гастрономии. Каждый район региона может удивить местными кулинарными изысками. Из новых предложений – программа-дегустация «Углич – маленькая Швейцария». Ее участники смогут попробовать крафтовый шоколад, ремесленные сыры и «Угличскую» минеральную воду. А в ходе программы узнают об истории строительства сырзавода, работе единственного в стране Всероссийского научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия.

Летом и осенью этого года путешественники могут посетить регион в рамках

г. Рыбинск

познавательного тура с элементами гастротуризма «Аппетитная Ярославия». В селе Веськово гости смогут отведать царской селедки и крафтового пива «Залесская пинка», в Ростове – местной ухи. В Угличе путешественников ждут чаепитие вокруг самовара и дегустация старинных блюд, в Гаврилов-Яме – вкусные пироги с ароматным чаем и местные домашние настойки. В Рыбинске участников тура познакомят с продукцией пивоваренного завода «Богемия». А в Ярославле подготовлена интерактивная программа «Трапеза по-ярославски», в ходе которой можно узнать о культуре питания и гастрономических особенностях Ярославской губернии.

Интересный исторический проект «Неизвестная Молога – русская Атлантида» реализуется в Рыбинске. 14 апреля там открылась выставка, основным элементом которой стал масштабированный макет города, затопленного 80 лет назад. Над созданием модели трудились около двух лет, проведена огромная работа с архивными источниками, музейными фондами. Каждое из 400 зданий распечатано на 3D-принтере и расписано вручную. Кроме макета можно увидеть архивные фотографии, услышать истории мологжан.

Свое место в списке топовых видов туризма удерживает культурно-познавательный туризм с экскурсиями и посещением музеев, храмов, учреждений культуры, что для нас особенно важно.

Что сегодня делается с точки зрения маркетинга и продвижения региона на внутреннем туристическом рынке?

К продвижению региона подходим комплексно. Сотрудничаем с крупным федеральным порталом Profi.Travel, который организует цифровые выставки для регионов. В марте в течение месяца работала международная онлайн-выставка российских туристических предложений «Знай наше: лето – 2021». Один из 35 виртуальных стендов был посвящен Ярославской области. На стенде были представлены предложения в сфере событийного, гастрономического, оздоровительного, экологического, детского, делового и промышленного туризма. Эта информация впоследствии сохраняется на портале и крупные российские туроператоры могут подобрать для себя новые программы и объекты для посещения. Подогреть интерес к Ярославии помогают и целевые рассылки туроператорам, заинтересованным в сотрудничестве с Ярославской областью.

«Лето на Волге» – это и большое количество событийных мероприятий.

12 июня в Переславле-Залесском пройдет **фестиваль, посвященный 800-летию со дня рождения Александра Невского**. В событиях одного дня отразится вся история жизни князя, от крещения до подвигов. Участников ждут спортивные соревнования и выступления, угощения, приготовленные по старинным княжеским рецептам, современные арт-технологии и знаменитые гости.

С 21 по 25 июля состоится одно из самых захватывающих событий этого лета – **фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России»**.

С 1 по 4 июля под Ярославлем на аэродроме Левцово пройдет **«Доброфест»** – ставший уже традиционным фестиваль живой музыки в жанрах рока, хип-хопа и альтернативы. Ожидается участие около 90 музыкальных коллективов и более семи тысяч зрителей.

3 июля Карабиха приглашает на **праздник поэзии, посвященный 200-летию со дня рождения Николая Некрасова**. В программе – многочисленные тематические площадки, концертные и интерактивные театрализованные программы, фестивали, конкурсы и выставки.

С 6 по 8 августа ярославцев и гостей региона ждет **фестиваль от создателей легендарного клуба «Китайский летчик Джао Да»** – отличный вариант досуга для любителей самых разных музыкальных жанров.

21 августа в Ярославле пройдет **городской пикник «Пир на Волге»** – межрегиональный гастрономический праздник, включающий в себя комплекс разнообразных мероприятий: выступления шеф-поваров, деловое общение, кулинарные и ремесленные мастер-классы, чемпионаты и турниры, дегустацию фермерских продуктов, работу интерактивных площадок, выступления музыкальных коллективов.

1-3 апреля в Москве проходила выставка «Интурмаркет» – одна из ключевых площадок, где в преддверии открытия летнего сезона собираются профессионалы из регионов России и из-за рубежа. На стенде Ярославской области, организованном при нашей поддержке, были представлены проекты и предложения АО «Азимут», ТК «Попов луг», парка-отеля «Бухта Коприно» и «Спасское», компании «Сады Аурики», сети турагентств «Яроблтур», туристско-информационных центров Рыбинска и Мышкина. Туристско-информационные центры Ярославля, Ростова, Переславля и Углича были представлены на стенде Союза городов Золотого кольца. Участники рынка презентовали крупным туроператорам программы путешествий по Ярославской области.

58% туристов, посещающих наш регион, – жители столицы. И в рамках соглашения с комитетом по туризму города Москвы мы размещаем информацию о наших туробъектах и продуктах на цифровой туристической платформе «RUSSPASS».

Ярославская область участвует в программе лояльности «Город» карты «Тройка». Периодически устраиваем для пользователей акции «Путешествие в Ярославскую область». Для участия в акции необходимо выполнить ряд условий, это хорошие охваты целевой аудитории.

Периодически организуем акции с компанией «Аэрофлот». За накопленные мили в программе поощрения пассажиров «Аэрофлот Бонус» можно отправиться в увлекательный тур по Ярославской области.

Сотрудничаем с РЖД, в приложении «Попутчик», которое работает при подключении к внутренней сети, есть видеоматериалы о Ярославии.

Конечно, активное продвижение в соцсетях. Видеоролики, новостной контент, новые предложения, конкурсы и розыгрыши сертификатов на бесплатное проживание и посещение достопримечательностей.

Продолжается работа с программистами Сбербанка по созданию инновационного цифрового продукта – мобильного приложения для туристов и гостей Ярославии. Предположительно оно появится к сентябрю текущего года. Идея заключается в том, чтобы турист, планируя поездку в Ярославскую область, мог скачать приложение и в одном месте получить подробную информацию о достопримечательностях, интересных туристических маршрутах, забронировать жилье, приобрести билеты в театр или музей, заказать экскурсию, то есть полностью спланировать поездку в регион.

На средства гранта Ростуризма будет разработано специальное приложение «Мобильный путеводитель «Золотое кольцо 2.0», через которое аналогичным образом можно будет спланировать путешествие по городам Золотого кольца России.

Алексей Сальва,
директор МТС в Ярославской области:

«Современные инструменты анализа обезличенных данных абонентов на основе Big Data позволяют оценить размеры туристического потока в Ярославском регионе и столице Золотого кольца, определить социально-демографический портрет путешественников (информация о стране и регионе проживания, пол, возраст, доход, перечень посещенных достопримечательностей, кафе, отелей), наиболее привлекательные для туристов локации и достопримечательности, узнать, из каких регионов России к нам чаще всего приезжают, какими видами транспорта пользуются, где останавливаются с ночёвкой и на какой срок. С помощью обезличенных данных мы можем определять потребности туристов и выявлять их нереализованный спрос. Например, МТС с помощью Big Data выявил предпосылки дефицита гостиничных номеров в Алтайском крае в окрестностях озера Яровое, а это напрямую влияет на рост численности туристов и их комфорт. Если бы отели и кемпинги строили не только в северной части побережья, а равномерно распределяли вдоль всей рекреационной зоны, то туристический поток мог бы быть значительно больше.

Использование «больших данных» в интересах туротрасли также позволит более четко спланировать и провести массовые мероприятия — от определения оптимальных мест для парковки автомобилей до обеспечения необходимых мер безопасности для посетителей. Так, в Ярославле мы ежегодно анализируем событийный туризм: на базе аналитики Big Data мы создаем цифровой портрет посетителей фестиваля «Пир на Волге». В 2020 году МТС выяснил, что на городской пикник приехало больше гостей из Твери, Мурманска, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, Рязани, но активнее всего, по традиции, «Пир» посещали москвичи, питерцы, ивановцы, вологжане и костромичи. Были и те, кто специально прибыл из Горно-Алтайска, Кемерово, Новосибирска, Читы и Кургана. Большинство гостей – люди со средним или высоким уровнем дохода, от 25 до 40 лет. В прошлом году аудитория омолодилась, фестиваль посетило на 40% больше подростков и студентов, чем годом ранее. Эти данные помогли организаторам мероприятия отследить эффективность изменений программы».

Цифровизация, прочно вошедшая в нашу жизнь, открыла новые возможности для мониторинга турпотока в регионе, получения объективных статистических сведений о количестве туристов и их предпочтениях. В этом направлении мы взаимодействуем с сотовыми операторами и Сбербанком как обладателями большого объема данных, которые впоследствии можно использовать при принятии решений и обосновании затрат. Система мониторинга позволяет анализировать ситуацию и выстраивать грамотную стратегию развития туризма в Ярославской области.

г. Мышкин

Одной из наиболее действенных мер поддержки туристической отрасли участники рынка называют программу туристического кешбэка. Как она работает?

Программа государственного субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму, была запущена в прошлом году и вызвала интерес как со стороны участников рынка, так и путешественников. 18 марта стартовал третий этап туристического кешбэка. Условия программы расширены, теперь можно приобретать путевки продолжительностью от двух ночей, а не от пяти, как раньше. И мы отлично вписываемся в программу с нашим предложением «Идеальные выходные в Ярославской области».

О своем участии в программе в числе других заявили 168 туристических и три круизные компании, продающие туры в Ярославскую область, а также 34 отеля и 4 санатория, расположенных на территории области.

Чтобы войти в программу нужно быть надежными налогоплательщиками, места размещения обязательно должны пройти классификацию и соответствовать требованиям законодательства.

Купить путевки можно на сайте мир-путешествий.рф или на сайтах партнеров программы.

При условии оплаты покупки картой «Мир» в течение пяти дней после перечисления средств на карту автоматически вернется 20% стоимости тура, но не более 20 тыс. рублей на одну транзакцию. Приобрести путевку можно с 18 марта до 15 июня, а вернуться из путешествия нужно не позднее 30 июня.

На реализацию третьего этапа программы в 2021 году Правительство России выделило 2 млрд рублей. По информации Ростуризма, в третьем этапе программы кешбэка участвует на 40% больше партнеров, чем в прошлом году. В целом по стране – около 3500 отелей, туроператоров и агрегаторов услуг.

Региональный туристический рынок активно откликнулся на это предложение. За время первых двух этапов программы куплено 700 туров средней стоимостью более 40 тысяч рублей.

Туристический кешбэк – это время путешествовать по России и малознакомым уголкам Ярославии.

Мария Крылова,
директор ООО «Ярославские путешествия»:

«Программа туристического кешбэка – это огромная поддержка со стороны государства для стимулирования внутреннего туризма, особенно в межсезонье и в бюджетном сегменте. Подобного никогда не было, ранее поддержка была направлена на авиакомпании и крупных туроператоров.

Первая и вторая волны кешбэка были не столь активными, как третья. Многие болели, боялись покидать свое место жительства и не гнались за новыми путешествиями. К третьему этапу мы добавили дополнительные даты по нашим основным сборным турам в Ярославскую область, Санкт-Петербург, Казань, Москву, Нижний Новгород, Тверь и Тулу, а также туры на юг России.

Спрос огромный, юг страны переполнен до конца июня, цены растут на глазах, что очень огорчает, так как стоимость проживания неоправданно завышена».

Классификация гостиниц

согласно Постановлению Правительства РФ от 18 ноября 2020 года N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»

За два года работы ЯрТПП* накоплен солидный опыт классификации средств размещения различных категорий. Классифицировано более 60 объектов в Ярославской, Костромской, Московской, Тверской областях, Карачаево-Черкесской республике и других регионах страны.

Специалисты ЯрТПП проведут экспертную оценку соответствия гостиницы требованиям настоящего Положения, примут решение о присвоении гостинице соответствующей категории и выдадут СВИДЕТЕЛЬСТВО.

Стоимость работ – от 16 000 рублей. Для членов ЯрТПП – от 12 000 рублей.

Центр классификации средств размещения.
Тел.: +7 (910) 977-40-80, retech@yartpp.ru
Клюшкина Марина Никоновна

* ЯрТПП аккредитована Департаментом туризма Ярославской области, аттестат аккредитации № 1 от 29.12.2018

ПУТЕШЕСТВУЕМ ПО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

О том, как бизнес готовится к турсезону, какие продукты пользуются спросом и как обстоят дела с активностью туристов в этом году «ДВ» рассказали представители компании «Волга групп», Историко-культурного комплекса «Вятское» и Ярославского музея-заповедника.

Историко-культурный комплекс «Вятское» имени Е.А. Анкудиновой

Елена Шахова,
генеральный директор

К новому туристическому сезону в Вятском будет оборудована парковая территория в лесной зоне, где гостей встретят скульптуры любимых героев «Союзмультфильма» – Шапокляк, Гена с Чебурашкой, Винни Пух, Волк и Заяц из «Ну, погоди» и даже избушка с Бабой Ягой.

Еще одним местом притяжения станет плавучий отель в разливе реки Ухтомка.

Традиционно пользуются спросом гастрономические экскурсии с дегустацией наших гостинцев – огурцов, засоленных в тыкве, пирогов с огурцом и мясом, огуречного, одуванчикового и других видов варенья, различных настоек и фирменных лимонадов, которые проходят с большим успехом в торговой лавке Вятского, построенной на старинный манер и где можно увидеть кассу, весы, печь-буржуйку и другие музейные экспонаты XVIII-XX веков.

Популярны экскурсии по селу на ретромобиле с аудиогидом.

В 2021 году мы готовимся отмечать 200-летие со дня рождения великого русского поэта Н.А. Некрасова. 4 июля в день поэзии в Вятском гостей ждет интересная культурная программа: на открытой ретро-эстраде Волковский театр представит рок-оперу по произведениям Николая Некрасова, на торговой площади пройдет концерт фольклорных коллективов и ярмарка ремесленников, второй этаж мультимедийного ресторана встретит гостей оригинальной музейной экспозицией и тематической галографией.

В этом году мы ощущаем реальный всплеск внутреннего туризма по растущему количеству туристов и предварительным броням гостиничного комплекса уже на летний период. Ремонтируем гостиничные номера, обустраиваем летнее кафе и начинаем реализовывать новые проекты, которые сделают наш комплекс еще более привлекательным и комфортным местом отдыха.

Группа компаний «Волга Групп»

Любовь Кузьмичева,
руководитель департамента экскурсионного и корпоративного туризма

Как компания готовится к новому туристическому сезону?

Специализация компании – деловой туризм, где как таковой сезонности нет. Деловые туристы едут и в низкий туристический сезон, и в высокий, потому что их поездки связаны с работой. Со своей стороны, мы меняем только наполнение программ, в летнее время добавляем больше активностей на природе и речные прогулки.

Какие турпродукты пользуются спросом?

Индивидуальный вип-туризм с отдельным гидом-сопровождающим на всю программу, проживание в отелях не менее 4 звезд, экскурсионные программы с элементами интерактива и дегустациями. Турист хочет заранее представлять всю свою поездку: чем он занимается почти каждый час, где обедает, с каким гидом гуляет по городу, какие достопримечательности посещает. Ему важно, чтобы во время составления программы туроператор продемонстрировал свою экспертность, наполнил программу не только «классикой», но и удивил туриста новыми маршрутами, событиями, активностями, привнес в тур что-то новое, ранее не известное.

На что делаете ставку в этом году?

Корпоративный туризм, деловой туризм, тимбилдинги, квесты, интерактивные, гастрономические и эно-туры. То есть на сложный продукт, где требуется много организационных усилий от нас как от туроператора. И, конечно, мы всех ждем летом, 21 августа на городской пикник «Пир на Волге». В этом году готовим для туристов еще больше гастрономических приключений, знакомство с современной ярославской кухней, местными крафтовыми производителями и, конечно, гостей ждет традиционный сюрприз.

Как оцениваете прошлый туристический сезон?

Прошлый туристический сезон назвать сезоном нельзя. Туристы приезжали самостоятельно, маленькими группами, семьями,

большинство объектов из-за сложной эпидемиологической ситуации было закрыто. Но при этом совместными усилиями с отелями, музеями и ресторанами мы запустили программу #едувярославль, а также первый ресторанный фестиваль современной ярославской кухни. Наши туристы и гости получали бонусы и скидки, если писали о путешествии по Ярославлю и области в своих соцсетях, отмечая их хэштегом #едувярославль. За несколько месяцев было сделано свыше 3000 публикаций.

Что показали четыре месяца текущего года с точки зрения туристической активности?

Однозначно, рост путешествий, рост запросов на турпродукт по Золотому кольцу.

Предпочтения туристов как-то изменились?

Сократились сроки принятия решений по поездке и, соответственно, по согласованию программ. Уменьшились группы, теперь расчет делается не на 40, а на 5-20 человек. Стали пользоваться спросом объекты с гастрономической составляющей – дегустации, экскурсии на производство. Турист за короткое время желает получить от поездки как можно больше: не только посещать туристические объекты, но и включаться в события, участвовать в мастер-классах. Повысился интерес к частным музеям, посещению театров, местных ресторанов.

Туристический кешбэк способствует росту спроса?

По нашему опыту, на въездной поток в Ярославскую область кэшбек не влияет (1-2 % от покупаемых туров).

Ярославский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник

Ольга Троицкая,
заместитель директора Ярославского музея-заповедника по внешним коммуникациям

Летний туристический сезон для Ярославского музея-заповедника, это, прежде всего открытие после холодного времени года памятников архитектуры и живописи – наших знаменитых ярославских храмов XVII века, входящих в состав музея для посещения туристами и жителями Ярославля. Уже сейчас открыта для показа большая звонница со смотровой площадкой. К майским праздникам и Международному дню музеев музей открывает две новые выставки «Коммуналка» и «Как продать слона». Подготовка к летнему сезону – это также и приведение в порядок территории музея – появятся новые цветники и мастер-классы по садовым растениям, малые архитектурные формы и зоны отдыха.

Традиционно сезон в нашем музее открывается программой длинных выходных майских праздников, в которых главный акцент мы делаем на разнообразие экскурсионных предложений и новые выставки. В этом году продолжим показывать монастырские стены с экскурсией, комбинировать тематические экскурсии в храмах и в музее, продвигать новые интерактивные программы в музее «Космос», посвященном В. Терешковой.

Новая экспозиция музея Боевой Славы «Наша Победа» также переживает всплеск интереса – акция «Высокая волна», осуществленная по инициативе Губернатора Ярославской области Дмитрия Миронова, дала возможность школьникам Ярославля познакомиться с современной экспозицией, рассказывающей о ярославцах и Великой Отечественной войне.

Продолжает завоевывать своих поклонников новое игровое пространство «Бирюльки Холл». Умный досуг, познание через собственную активность сейчас очень актуально, поэтому наши «Бирюльки» в течение года будут предлагать интерактивные программы и турниры по историческим играм.

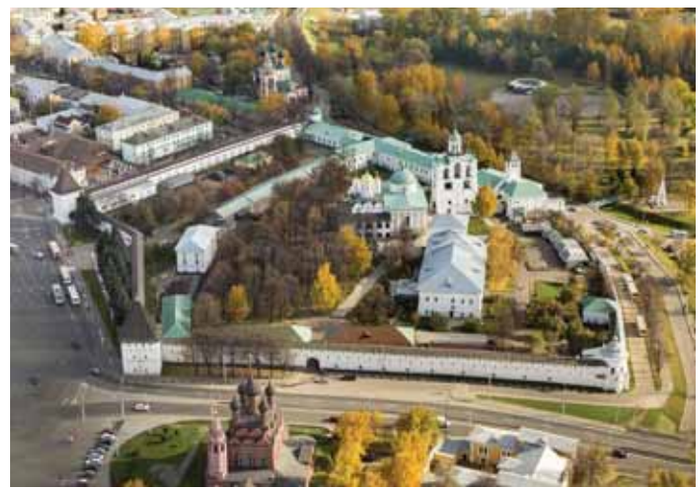
Летний сезон в музее – это три летних фестиваля: «Живая глина», «Ярославцы все красавцы» и фестиваль «Преображение».

В 2021 году мы предложим нашим посетителям, ценителям древнерусского искусства, абонементы на авторские экскурсии в храмах-памятниках. Один из абонементов будет посвящен церкви Николы Надеина – первому посадскому храму Ярославля начала XVII века, который в 2022 году празднует 400-летний юбилей.

Новые выставочные проекты – «Следи за языком» и «Модные дети» – откроются к Новому году.

2020 год был сложным. Музей был закрыт для посетителей 95 дней и до конца года работал с ограничениями (и продолжает работать с ограничениями в 2021 году), понеся большие финансовые потери и потери зрительского внимания – практически 50%. Поэтому для нас важно стимулировать активность туристических фирм, обновить предложения для индивидуальных посетителей, быть гибкими к запросам туристов.

Готовность российских туристов путешествовать мы почувствовали в зимние каникулы 2021 года, экономические результаты были практически сопоставимы с 2020 годом. Четыре месяца текущего года говорят о возможностях музея выйти на уровень 2019 года в направлении индивидуальных туристов. Иностранные туристы, видимо, пока будут отсутствовать как сегмент в портрете нашего посетителя, что отразится на наших доходах и посещаемости, а также мы будем терять возможность воздействовать на мнение иностранных граждан, путешествующих по России, о гостеприимстве нашей страны. Что же касается российских теплоходных туристов, то в конце апреля в Ярославль уже прибывают первые теплоходы и туристы заказывают экскурсии в музейных объектах. Наши ожидания будут прямо пропорционально зависеть от качества наших усилий.



16 марта Ярославльстат представил основные показатели, зафиксированные государственной статистикой в 2020 году в сравнении с 2019 годом. Год выдался непростым, но стоит отметить, что производственный сектор пострадал не существенно. Промышленность, сельское хозяйство, жилищное строительство показали очень незначительное сокращение физических объемов производства.

ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОБЛАСТИ В 2020 ГОДУ

Объем валового регионального продукта составил 607 млрд рублей. В структуре ВРП наибольшую долю занимают промышленные виды деятельности (31.3%) и, в частности, обрабатывающие производства (их доля 27.4%). Торговля, транспорт, операции с недвижимым имуществом – 37.6%.

В течение 2012-2018 годов индекс физического объема ВРП области несколько превышал среднероссийскую величину. Однако за 2019 год рост ВРП в целом по Российской Федерации оказался выше, чем в Ярославской области. Среди субъектов Центрального федерального округа по росту ВРП Ярославская область заняла 13 место.

В 2019 году рост добавленной стоимости по сравнению с предыдущим годом показали такие виды деятельности, как: обрабатывающие производства; сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; деятельность по операциям с недвижимым имуществом; деятельность в области информации и связи. Прирост ВРП за счет видов деятельности, показавших рост добавленной стоимости, составил 2.3%.

Заметное снижение добавленной стоимости в 2019 году по сравнению с предыдущим годом показали: оптовая и розничная торговля; транспортировка и хранение; профессиональная, научная и техническая деятельность; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений; финансовая и страховая деятельность; водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов; деятельность по ликвидации загрязнений.

Инвестиционная деятельность

Инвестиции в основной капитал по полному кругу организаций за 2020 год составили 89.1 млрд рублей, снижение в сопоставимой оценке – на 6.6%. Уточненные объемы будут опубликованы в конце 2021 года.

Инвестиции в основной капитал (по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства) составили 63.7 млрд рублей, снизившись к 2019 году на 7.7%. Основным источником инвестиций являются собственные средства организаций, на которые приходится 64% всего объема финансирования.

По крупным и средним организациям в разрезе «чистых» видов деятельности наиболее значимыми являются инвестиции в основной капитал в обрабатывающие производства, на которые приходится около 40% всего областного объема инвестиций. В целом в промышленные виды деятельности направлено 50% всех инвестиций.

Существенные объемы инвестиций в основной капитал также освоены в транспортировке и хранении, информации и связи, операциях с недвижимым имуществом, на которые приходится 28% всего объема капитальных вложений.

Ряд ключевых видов деятельности в условиях пандемии показал достаточно уверенный рост. Например:

- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 193%;
- строительство – 192,7%;
- финансовая и страховая деятельность – 141%;
- деятельность в области информации и связи – около 112%;
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 110%;
- транспортировка и хранение – около 109%;
- обрабатывающие производства – 104%.

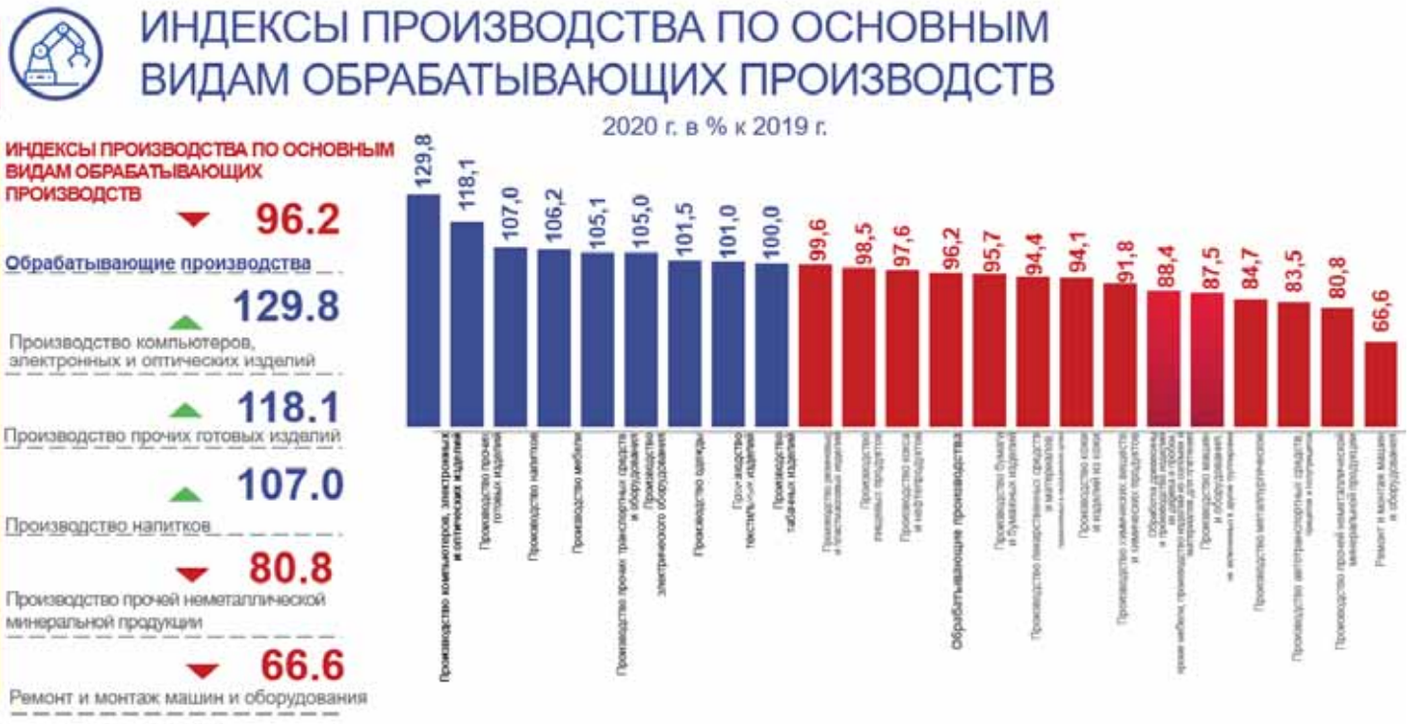
Промышленное производство

Объем промышленного производства в 2020 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 96,7%, снизившись на 3.3% (для сравнения – по России снижение составило 2.9%, по ЦФО – рост 5.2%).

Снижение данных по индексу промышленного производства в 2020 году по отношению к 2019 году наблюдалось в обрабатывающих производствах (на 3.8%); в водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов (на 5.9%), в добыче полезных ископаемых (на 32.4%).

Увеличение производства зафиксировано в обеспечении электрической энергией, газом и паром (на 3.4%).

По сравнению с 2019 годом снижение объемов производства зафиксировано в таких отраслях как: производство прочей неметаллической минеральной продукции (более чем на 19%), производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (более чем на 16%),



производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (более чем на 12%), обработка древесины и производство изделий из дерева (более чем на 11%), производство химических веществ и химических продуктов (более чем на 8%).

Снижение объемов производства также зафиксировано в производстве кожи и изделий из кожи, в производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в производстве бумаги и бумажных изделий, в производстве нефтепродуктов, в производстве пищевых продуктов, в производстве резиновых и пластмассовых изделий.

Положительную динамику показали отрасли, связанные с производством: компьютеров, электронных и оптических изделий (на 30% к уровню 2019 г.), прочих готовых изделий (на 18%), напитков (на 7%), мебели (на 6%). Наблюдалось увеличение производства готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; прочих транспортных средств и оборудования; электрического оборудования, одежды, текстильных изделий.

Ярославская область по индексу промышленного производства в 2020 году занимала 16 место в ЦФО. Максимальное его значение во Владимирской области – 119,3%, минимальное значение в Костромской области – 88,9%.

Строительство

В 2020 году объем работ по виду деятельности «Строительство» составил 52.6 млрд рублей, что на 28% выше уровня 2019 года. По уточненным данным за 2019 год объем строительных работ составил 41.7 млрд рублей (снижение к 2018 году – на 32%).

Из общего объема работ 13% выполнено крупными и средними строительными организациями, около 87% – субъектами малого предпринимательства и индивидуальными предпринимателями.

В 2020 году на территории области введено жилых домов общей площадью 726 тыс. квадратных метров, что на 7% меньше объемов 2019 года. Сокращение ввода жилья обусловлено уменьшением на 18% ввода жилых домов, построенных населением.

Ввод в действие многоквартирных домов, построенных организациями, составил 402 тыс. кв. метров, что на 5% больше ввода за 2019 год.

Среди субъектов Центрального федерального округа по объему вводимого жилья на 1 жителя Ярославская область в 2020 году заняла 9 место (в 2019 году – 8 место). На первом месте – Московская область. Соседние регионы: Владимирская – 10, Тверская – 11, Костромская – 15, Ивановская – 18, Москва – 16 место.

По темпам вводимого жилья Ярославская область заняла 13 место. Костромская – 2, Тверская – 7, Московская – 8, Ивановская – 9, Владимирская – 10, г. Москва – 11 место.

Сельское хозяйство

В 2020 году всеми сельхозпроизводителями Ярославской области (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения) произведено продукции сельского хозяйства в фактически действовавших ценах на сумму 39.2 млрд рублей, в том числе продукции растениеводства – 12.6 млрд рублей (32.2%), продукции животноводства – 26.6 млрд рублей (67.8%).

По итогам 2020 года к уровню 2019 года наблюдается снижение производства продукции сельского хозяйства на 1%. При этом производство продукции растениеводства снизилось на 5%, а производство продукции животноводства выросло на 0.8%.

Ярославская область по индексу производства продукции сельского хозяйства занимает 15 позицию в ЦФО.

Торговля

Сектор торговли и услуг в условиях ограничений противоэпидемиологического характера был наиболее подвержен массовому закрытию предприятий, и, как следствие, значительному снижению объемов экономической деятельности.

Оборот розничной торговли в 2020 году уменьшился в сравнении с предыдущим почти на 10%. Снижение произошло, в основном, за счет сокращения оборота непродовольственных товаров, за год почти на 20%.

Продовольственные магазины в большинстве продолжали свою работу, и как следствие оборот розничной торговли продуктами питания остался в сопоставимой оценке практически на уровне 2019 года – его рост даже составил 0.2%.

В результате в 2020 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия составил 55%, непродовольственных товаров – 45%. В 2019 году это соотношение составляло ровно 50/50. Такое смещение структуры розничной торговли в сторону продовольствия свидетельствует о снижении качества жизни населения.

Уменьшился спрос на свежие фрукты и молочные продукты (на 5%), на макаронные изделия и крупы (на 4%), на яйца (на 3%), на сахар и рыбу (на 2%).

В группе непродовольственных товаров наиболее существенно уменьшилась продажа одежды (на 18%), обуви (на 11%), автомобильных запчастей (на 18%), легковых автомобилей (на 13%), строительных материалов (на 4%).

Одновременно увеличились в 2020 году продажи стиральных машин, телевизоров, и холодильников, а также канцелярских товаров.

В условиях самоизоляции населения и дистанционного характера жизни в 2.7 раза выросли продажи товаров через Интернет.

В 2020 году оборот оптовой торговли на 81% формировался организациями оптовой торговли, оборот которых уменьшился по сравнению с 2019 годом на 0.6%. Снижение также наблюдалось еще у семи областей ЦФО.

Сфера общественного питания

В 2020 году сфера общественного питания оказалась подвержена серьезному удару. Были закрыты для посетителей рестораны, кафе, бары и столовые. Часть организаций общепита работали только на вынос и доставку продукции.

Сокращение оборота общественного питания составило за 2020 год 15%.

Для сравнения: за 2019 год оборот общественного питания увеличился в Ярославской области на 19%.

Платные услуги населению

Ключевыми видами платных услуг населению традиционно являлись коммунальные, жилищные, телекоммуникационные и транспортные услуги. Их доля в общем объеме платных услуг составила около 70%.

В 2020 году оказано населению области платных услуг на сумму около 59 млрд рублей. По сравнению с 2019 годом объем платных услуг населению уменьшился на 12%. Особенно значительно снизился объем транспортных услуг (на 39%), существенно сократились услуги гостиниц и санаторно-курортные услуги (на 31%).

По всем регионам ЦФО, по предварительным данным, за 2020 год платные услуги населению также снизились. У пятнадцати областей, в т. ч. и у Ярославской, это снижение составило более 10%. Например, в Москве – на 29%. В целом по ЦФО платные услуги населению снизились на 22%, а по России – на 17%.

Цены

В декабре 2020 по отношению к декабрю 2019 года индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, составил по Ярославской области 105.5% (в 2019 году – 103.8%).

Самый значительный рост цен зафиксирован на продовольственные товары, за год – на 7.2%, причем основной прирост цен пришелся на 4 квартал.

Динамично дорожал сахар и за год прирост цен составил более 76%. Следом идет плодоовощная продукция, масло подсолнечное и крупы. Выше среднего показателя инфляции в продовольственной группе зафиксирован рост цен на муку, майонез, консервы мясные и рыбные, яйца, хлеб ржаной и маргарин.

Цены на непродовольственные товары повысились за год на 6.4%. Высокие показатели роста цен отмечались на спортивную обувь, моющие и чистящие средства, табачные изделия, мебель, бытовую технику, компьютеры, смартфоны и легковые автомобили. Наиболее ощутимым для населения в условиях пандемии оказался рост цен на медикаменты (10%), перевязочные материалы (30%), приборы для измерения температуры (в 1.5-2 раза) и артериального давления (14%).

Цены на ГСМ в течение года были относительно стабильны. Бензин подорожал всего на 2%, дизельное топливо – на 0.5%.

Индекс цен на платные услуги в 2020 году сложился ниже, чем на товары и составил 102.4%. Сложная эпидемиологическая обстановка снивелировала показатели инфляции в этой группе. Ввиду того, что были закрыты парикмахерские, театры, музеи, фитнес-центры, не осуществлялась продажа путевок на отдых за рубежом и многое другое, тарифы на эти виды услуг были заморожены, а цены на услуги кинотеатров и такси даже снизились из-за падения спроса. К снижению тарифов на услуги банков, платного среднего образования привели меры государственной поддержки этих сфер деятельности.

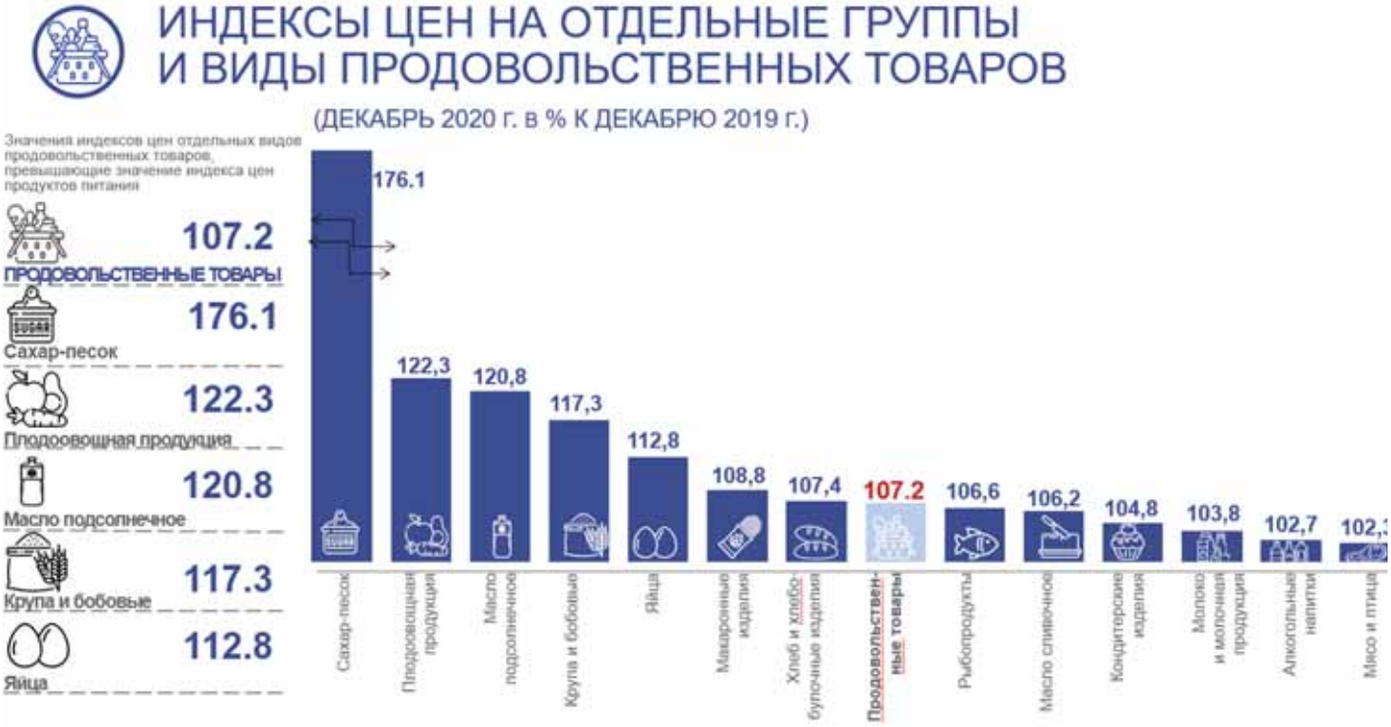
В то же время существенно подорожали ритуальные услуги, услуги по ремонту жилищ, ремонту и техобслуживанию транспортных средств, повысилась плата за телевизионную антенну. В прошедшем году был отмечен рост цен на санаторно-оздоровительные услуги (почти на 8%), услуги ветеринарии (на 7.3%) и дошкольного воспитания (на 5.2%).

Индекс цен на жилищно-коммунальные услуги составил в 2020 году 102.9% и был ниже значений предыдущих лет.

В производственных секторах экономики показатели инфляции также сложились выше прошлогодних значений. Особенно существенна эта разница в сельском хозяйстве – от снижения на 7% в 2019 году до роста на 14.4% в 2020 году.

Сальдированный финансовый результат

По оперативным данным, сальдированный финансовый результат организаций Ярославской области (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций, средняя численность которых превышает 15 человек) в 2020 году составил более 49 млрд рублей прибыли. Относительно 2019 года рост сальдированного финансового результата по сопоставимому



кругу организаций составил почти 22%. Финансовое положение организаций в 2020 году было в основном непростым. В сравнении с 2019 годом рост сальдированного финансового результата отмечался в сельском хозяйстве, строительстве и торговле. В обрабатывающих производствах было отмечено снижение сальдированного финансового результата на 19%.

Основной вклад в формирование финансового результата внесли организации обрабатывающих производств, а также оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов. Финансовый результат этих организаций составил 89% суммарного объема прибыли по области.

За 2020 год отрицательный сальдированный финансовый результат сложился в таких видах экономической деятельности как обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

По итогам 2020 года доля убыточных организаций по Ярославской области составила 30.3%. Данный показатель превышает значение 2019 года на 2.6%. Наиболее высокий удельный вес убыточных организаций в 2020 году сложился в водоснабжении, электроэнергетике и на транспорте.

Значительное снижение убыточных организаций по сравнению с 2019 годом в условиях противоэпидемиологических ограничений отмечено в организациях строительства, сельского хозяйства и в сфере информационных технологий, т.е. в отраслях, не прекращавших и даже активизировавших свою деятельность в условиях пандемии.

В 2020 году Ярославская область в сравнении с другими субъектами ЦФО по показателю «Сальдо прибылей и убытков» занимала 10 место, а по доле убыточных организаций – 11 место из 18. Традиционно Ярославская область по этим показателям всегда занимает «золотую» середину.

Уровень безработицы

Уровень безработицы, определяемый по методологии Международной Организации Труда, значительно вырос и составил 7.3%, уровень регистрируемой безработицы вырос с 1.2% в 2019 году до 3% в 2020 году. По данным Департамента государственной службы занятости населения на конец 2020 года в органах службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 13.4 тыс. человек, что в 1.7 раза выше уровня 2019 года.

Среднемесячная заработная плата

Среднемесячная начисленная заработная плата работников в организациях облас-ти за 2020 год выросла на 4.8% и составила 37922 рубля, а в реальном выражении (с учетом изменения цен на потребительские товары и услуги) – выросла на 0.7%.

Традиционно по уровню оплаты труда работников организаций Ярославская область в ЦФО занимала 5 место после Москвы, Московской, Калужской и Тульской областей.

Численность населения региона

Начиная с 2017 года наблюдается сокращение численности населения региона, и 2020 год, к сожалению, даже усугубил эту тенденцию. По предварительной оценке, за истекший год число жителей области уменьшилось еще на 11 тыс. человек (за 2019 год убыль составляла 6.2 тыс. человек). На 1 января 2021 года численность населения Ярославской области по предварительным данным составила 1242.4 тыс. человек, в том числе в Ярославле – 601.6 тыс. человек.

Причина численного сокращения населения области – естественные потери населения, которые выросли по сравнению с 2019 годом почти на 3.6 тыс. человек и достигли 10.8 тыс. человек – на столько в области в 2020 году число умерших превысило число родившихся.

На протяжении предыдущих лет в области отмечалось устойчивое снижение смертности населения. Так за 2019 год число умерших снизилось по отношению к 2018 году на 2.3%. К сожалению, в условиях пандемии 2020 года, эта положительная тенденция была прервана и число умерших увеличилось по отношению к 2019 году на 16.3%.

В условиях роста естественной убыли населения в 2020 году миграционный прирост населения впервые за достаточно долгий период сменился оттоком, что произошло в результате смены миграционного прироста на убыль в обмене населением области, как с другими регионами, так и государствами-участниками СНГ.

ГАВРИИЛ ГАВРИЛОВ:

«МЫ ЖИВЕМ И РАБОТАЕМ, ПОКА НУЖНЫ ОТРАСЛИ»

*Большой юбилей отмечает в этом году **руководитель Ярославского государственного института качества сырья и пищевых продуктов Гавриил Борисович Гаврилов**. Более 25 лет он руководит учреждением, под контролем которого находится практически вся пищевая продукция региона. Наш разговор с Гавриилом Борисовичем о том, каково это быть директором такого учреждения, как живет сегодня российская наука на примере ярославского института, о ситуации на рынке пищевых продуктов, с какими сложностями приходится сталкиваться бизнесу, занятому в перерабатывающей отрасли, и о многом другом.*

Текст: **Наталья Виноградова**

Гавриил Борисович, ваш институт единственный в своем роде в нашем регионе и аналогов ему не так много в России. Как Вам удалось создать такую уникальную структуру?

Самое главное – на старте четко сформулировать задачу, которую нужно решить. Все, что мы наметили в начале, удалось реализовать. Наш институт – один из лидеров испытательных центров России, входит в десятку по объему выполняемых испытаний. Мы можем провести более трех с половиной тысяч аналитических работ в год над пищевыми продуктами.

История исследований молочной продукции и сырья в нашей области уходит глубоко в прошлое. Первая испытательная лаборатория по молочному хозяйству была создана в Ярославле в 1904 году, уровень исследований в Российской империи для того времени был высочайшим. Наши современники – специалисты до сих пор удивляются, как такое можно было создать. Позже на нашей территории было организовано Объединение предприятий молочной промышленности, в ведении которого находилась лаборатория.

В 1997 году оно прекратило свое существование, и, чтобы не потерять накопленные за эти годы наработки, областное правительство поддержало идею организации испытательной лаборатории. По началу нас было всего 7 человек, сегодня – 65. По мнению американцев, – идеальное количество для исследовательского коллектива. Наш институт располагает достаточной исследовательской базой и по современным меркам весьма хорошо оснащен, в оборудование были вложены десятки миллионов рублей. Руководство области в тот период давало нам возможность действовать самостоятельно и максимально поддерживало.

В свое время мы начинали с исследований продукции молочной отрасли. В 1998 году аккредитовались как испытательный центр и орган сертификации по молоку, а к 2000 перешли на аккредитацию всей пищевой продукции.

Я строил наш институт исходя из понимания, каким должен быть исследовательский центр. С первого дня я сказал своим коллегам по институту: «Мы живем и работаем, пока нужны отрасли». И сегодня бизнес не боится делиться с нами своими проблемами, не скрывает, а пытается решить свои сложности с нашей помощью. В совершенствовании работы молочной отрасли в определенной мере мы партнеры, мы не имеем с этого дивидендов. По крайней мере, в «молочке» у нас так заведено. В других отраслях немного сложнее.

> Наш институт – один из лидеров испытательных центров России, входит в десятку по объему выполняемых испытаний.

Практически всю свою жизнь Вы посвятили научной работе в области развития пищевой промышленности. Как Вы пришли к этому?

Я родился в Дербенте, закончил там школу и университет по специальности «физика». Вторую специальность по технологии молока и молочных продуктов получил в Ленинградском институте холодильной промышленности. В 80-х годах приехал в Угличский институт маслоделия и сыроделия и стал заниматься проблемами переработки сыворотки. Тогда же впервые познакомился с мембранными процессами, с которыми более плотно работал в 90-х годах в институте животноводства в поселке Михайловский Ярославского района. В 1986 году защитил кандидатскую диссертацию, в 2006 – докторскую на тему «Мембранные процессы переработки молочной сыворотки».

Чем сейчас занимается институт и какое самое главное направление его деятельности?

Контроль качества пищевых продуктов для потребительского рынка – ведущее направление деятельности. В нашем регионе работают более сотни перерабатывающих пищевых производств, и всем им нужен исследовательский центр. Мы занимаемся полным спектром исследований пищевых продуктов: овощи, рыба, ликероводочная и безалкогольная продукция, пиво, хлеб, мука, сахар, кондитерские изделия, пищевые ингредиенты, молоко, молочная продукция, консервы и т.д. Проводим комплексные физико-химические, токсикологические анализы, выезжаем в сетевые магазины, на предприятия, с которыми заключены договоры по сертификации продукции.

Практически любой пищевой продукции требуется декларация о соответствии техническому регламенту. Мы проводим ее испытания, выдаем предприятиям комплексный протокол для получения деклараций и выхода продукции на российский или евразийский рынок.

Еще одно направление – исследовательское, и мне хотелось бы, чтобы оно и дальше продолжало развиваться. Пока в институте бьет ключом исследовательская работа, до тех пор сами сотрудники будут чувствовать тонус. У специалиста всегда должно быть желание двигаться вперед.

Есть ли у Вас конкуренты в области сертификации и исследований?

На нашей территории – Ярославский ЦСМ. Пищевую продукцию в регионе контролирует еще Роспотребнадзор, но это надзорный орган. Он не занимается сертификацией и при этом выполняет колоссальный объем работ, имеет хорошо оснащенные лаборатории и более широкий спектр интересов, но это не конкурентная работа.

Как происходит постановка продукции на учет?

Эта услуга, которую мы предлагаем бизнесу. Если ему нужно сделать свою продукцию узнаваемой от Владивостока до Калининграда, наш институт проводит ее исследования, тестирование, после чего мы выдаем протокол испытания продукции, который регистрируется в Росаккредитации. С этого момента

Мария Воронько, ведущий инженер-химик химико-аналитического отдела анализирует молочные продукты на стерильность и проверяет на пестициды

новый продукт можно реализовывать на всей территории страны, и любой потребитель может познакомиться с производителем. Мы также имеем аккредитацию для евразийского рынка.

Чем еще институт может быть полезен предпринимательству?

У нас проводятся научно-исследовательские работы. За эти годы наши сотрудники разработали 12 государственных стандартов, которыми пользуются испытатели в других лабораториях.

Кроме исследований по разработке методологии анализов мы занимаемся технологическими процессами для производства молочной продукции, в т.ч. кисломолочных продуктов из сыворотки. В институте подготовлена техническая документация для десятков видов молочной продукции, которой пользуются российские производители. Мы разрабатываем комплексные добавки, несколько лет назад создали пребиотик лактулоза – углеводный сироп, нормализующий микрофлору кишечника, которым активно пользуются переработчики.

На каждую продукцию нужны технические условия и технологическая инструкция – ТУ и ТИ. Ими мы занимаемся тоже. В частности, разработали сыр «Молога», который выпускает одно из ярославских сельхозпредприятий, есть и другие виды продукции, в том числе и кисломолочные.

В институте имеется полный комплекс необходимого мембранного оборудования для получения различных пищевых ингредиентов молочной сыворотки. Мембранный процесс позволяет концентрировать высокобелковые фракции. Таким образом изменять состав молока и расширять ассортимент «молочки» на полках магазинов. Невозможно постоянно делать один кефир, нужно предлагать что-то новое, дорабатывать имеющееся, чтобы расширять предложения для потребителей.

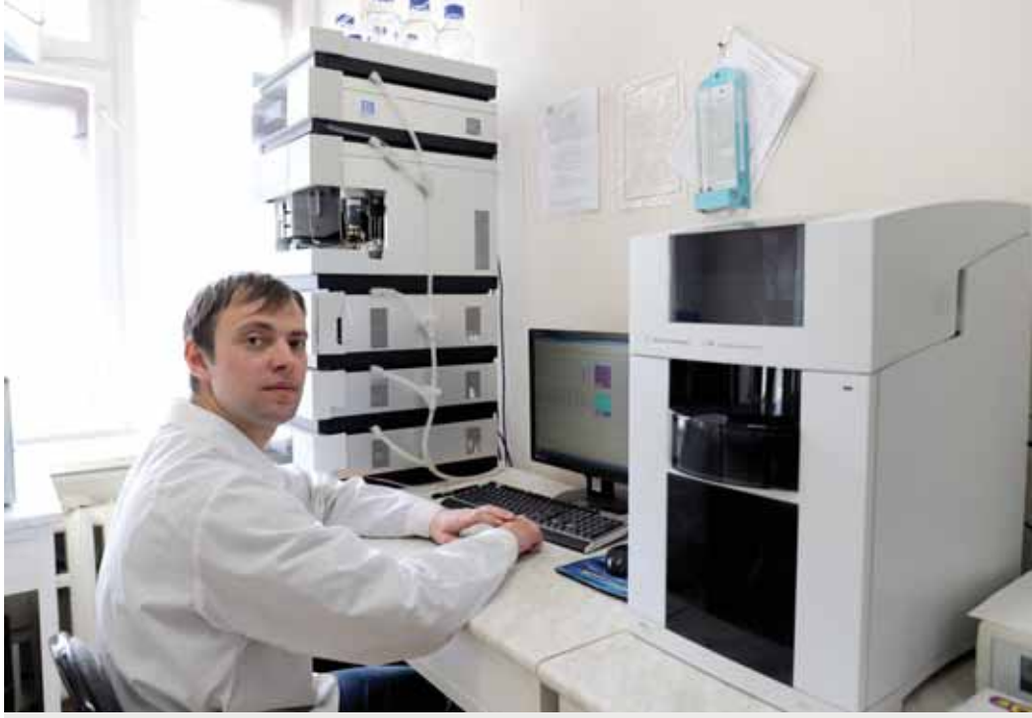
Мы даем производителям технологию, документацию, готовый технологический процесс. Для тех, кто думает о развитии, это довольно интересно, поскольку позволяет зарабатывать на побочном сырье, которое остается при производстве молочных продуктов. К примеру, при изготовлении сыра расходуется 10% вещества, а оставшиеся 90% – сыворотка и в ней содержатся великолепные иммунные белки, которые защищают организм.

Мы даем производителям технологию, документацию, готовый технологический процесс. Для тех, кто думает о развитии, это довольно интересно, поскольку позволяет зарабатывать на побочном сырье, которое остается при производстве молочных продуктов.

Начальник микробиологической лаборатории Татьяна Босова: «Мы контролируем весь спектр продуктов: сырые полуфабрикаты, готовую продукцию, молочную, мясную, рыбу, изделия общественного питания. Осуществляем контроль объектов окружающей среды, смывов».

Чаще всего ее выливают, но из нее что-то можно сделать?

Всероссийская организация здравоохранения проводила исследования по усвояемости белка. Эталоном был взят белок яйца, которому присвоено 100 процентов. Белки мяса примерно – 78%, рыба – 50%, а сывороточный белок – 104%. Он объединяет целую группу белков. В наше время многие спортсмены переключаются на их потребление, благо в мире и в нашей стране существуют технологии их переработки в сухую субстанцию. Можно потреблять сывороточные белки и в жидком виде. Хорошие технологи всегда пытаются обогатить в молочных продуктах козеиновую фракцию сывороточной, чтобы организм лучше усваивал продукт.



Антон Петров – инженер хромотографист, занимается исследованием пищевых продуктов на различные показатели при помощи методов жидкостной хромотографии и капиллярного электрофореза

Для решения проблем, существующих в пищевой отрасли, и поддержки бизнеса необходимо подключать профильные министерства, законодательные структуры, работать поступательно, поднимая пласт за пластом.

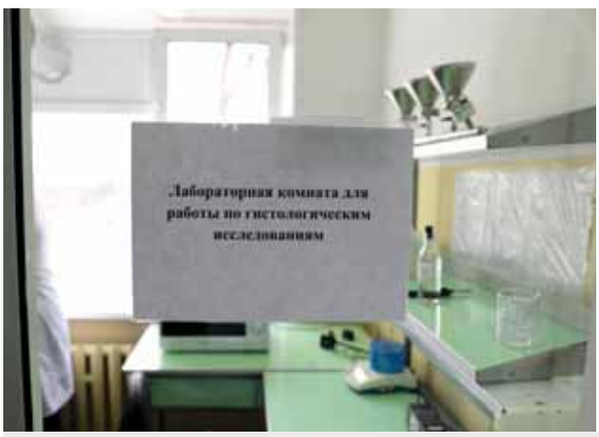
Насколько востребованы бизнесом предлагаемые институтом технологии?

Мы предлагаем производителям различные решения, а хотят они этим заняться или нет – их выбор. Спрос есть, но не слишком большой, и это объяснимо. Чаще всего бизнес ориентирован на быстрый возврат вложенных средств и «длинные» деньги его не прельщают. Создание высокотехнологичного производства – затратная задача, бизнес предпочитает простые технологии. Но внедрение высоких технологий – это развитие и будущее, в том числе и экономики в целом.

Может ли государство помочь бизнесу в этом вопросе?

Если оно станет помогать бизнесу в этом направлении, будет очень хорошо. На местах есть предложения, которые действительно интересны и нуждаются в поддержке, в том числе и государственной. К примеру, в Угличе работает предприниматель, готовый не только создать технологически новое сырное производство, но и заниматься переработкой сыворотки, производить на ее основе высокоочищенную лактулозу, которая у нас в стране не производится. Институт готов предоставить технологии, но без содействия государства ему сложно осилить этот проект, поскольку затраты довольно серьезные.

Для решения проблем, существующих в пищевой отрасли, и поддержки бизнеса необходимо подключать профильные министерства, законодательные структуры, работать поступательно, поднимая пласт за пластом. Программы поддержки должны разрабатываться отраслевыми институтами, утверждаться молочными союзами, в таком случае они будут интересны Министерству сельского хозяйства или Академии наук. У отраслевых институтов тоже есть проблемы и на них сейчас нельзя закрывать глаза, несмотря на то, что всем сложно.



Специалист отдела микробиологии и контроля ГМО считает количество бактерий, которое выросло на чашках петри, чтобы определить, насколько молоко обсеменено бактериями

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая поздравила Гавриила Борисовича с 70-летним юбилеем

Институтов, подобных Вашему, в России немного, где для них готовят специалистов и сталкиваетесь ли Вы с кадровыми проблемами?

Специалистов широкого профиля готовит Ярославский государственный университет им. Демидова и Ярославский технический университет. У нас работают химики, биологи и микробиологи, и, надо признать, имеют достойный уровень подготовки.

Проблема кадровая есть, была и будет, поскольку профессионализм сотрудника состоит не только из высшего образования, но также из практических навыков и регулярного повышения квалификации. Казалось бы, сейчас наступило время приборов, наши лаборатории оснащены так, что многие отраслевые институты нам завидуют. Но без грамотных специалистов совсем никак. К примеру, есть профессия – инженер по работе на хромотографе. (Хроматография – метод обнаружения микроколичеств сложных соединений в продуктах питания и объектах окружающей среды). Без него, даже имея самый лучший хроматограф, мы не сможем работать. В 90-е годы мы растеряли многих высококлассных специалистов, в том числе и хроматографистов, которые вынуждены были кормить свои семьи и в поисках заработка оставляли науку. Немногие оставались, но с 90-х годов прошло 30 лет, и та молодежь сегодня уже пенсионного возраста, на смену им приходят специалисты, которых надо обучать непосредственно на производстве.

Наш институт испытывает те же проблемы с кадрами, что и промышленные предприятия. Любой выпускник вуза, даже имея хорошую теоретическую подготовку, для работы должен обладать прикладными навыками, владеть спецификой инструментально подхода. У института налажено взаимодействие с вузами. На нашей площадке студенты проходят практику, что позволяет познакомиться с ними и присмотреть себе кого-то на будущее. Порой нам очень подходит студент, но, как говорят – «любовь должна быть обоюдной». К сожалению, не всегда им нравится предлагаемая зарплата. Институт – государственное бюджетное учреждение со средней зарплатой 30 тысяч рублей. Но соперничать в оплате труда с бизнесом, в нашем случае – с фармацевтическими предприятиями, мы не можем. В этом смысле они создают нам большую конкуренцию, и с каждым годом ситуация все сложнее.

Недавно Вас избрали президентом Российского союза предприятий молочной отрасли, что это дает?

Мою кандидатуру вынес Совет, а коллеги из разных регионов ее одобрили. Эта деятельность позволит лучше узнать проблемы, с которыми сталкиваются молокоперерабатывающие предприятия и предложить им комплексные технологические решения, в том числе и по аналитическим вопросам. Мы изнутри узнаем, что беспокоит отрасль, над чем работают предприятия, над какими задачами трудится коллектив. Эти решения могут быть разными: изменение ГОСТов, чтобы они стали более доступными для завода, а не только для прекрасно оснащенной институтской лаборатории; упрощение методологии, чтобы ею легко можно было пользоваться на производстве, запуск технологических процессов для создания из побочного сырья новой гаммы продуктов.

> В нашем регионе есть все условия для распространения органического земледелия. За этим будущее, в том числе и будущее России.

Институт несколько лет является членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Почему Вы решили это сделать?

Главная цель – помочь нашему бизнесу. Мы выдаем сертификаты, протоколы испытаний, по сути, даем жизнь продукту на полках магазинов. И наши аграрии, переработчики не всегда знали, как это сделать. С помощью ЯрТПП мы хотим дать производителям и переработчикам информацию, что в регионе существует структура, которая может им помочь. Сейчас при поддержке Правительства области собираемся аккредитоваться на получение знака «Органические продукты». Его маркировка на товаре будет свидетельствовать, что продукт и его производство соответствуют национальным стандартам органического земледелия. Считаю, что в нашем регионе есть все условия для распространения органического земледелия. За этим будущее, в том числе и будущее России.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ЯрТПП

В марте-апреле 2021 года получены следующие СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ

Свидетельство на товарный знак
№ 799175

ДВОРЕЦ ПЛИТКИ

Правообладатель:
ООО «Дворец плитки»

Свидетельство на товарный знак
№ 799632

D-keys

Правообладатель:
Назаров С.Г.

Свидетельство на товарный знак
№ 801034

АЛЕКСАНДР НЕВЗКИЙ

Правообладатель:
ООО «КДЛ»

Свидетельство на товарный знак
№ 802297

Правообладатель:
ООО «Рамоз»

Свидетельство на товарный знак
№ 802177

Dayana SPA

Правообладатель:
Никитина Д.О.

Свидетельство на товарный знак
№ 803274

Правообладатель:
Гаврилов А.А.

Свидетельство на товарный знак
№ 805412

GPOINT компьютерный клуб

Правообладатель:
Александров Д.О.

Свидетельство на товарный знак
№ 777137

PRODEST

Правообладатель:
ООО «Продест»

Патент на полезную модель
№ 202615

КОЛОДКА ДИСКОВОГО ТОРМОЗА

Патентообладатель: ЗАО «МарКон»
Авторы: Птицин Е.В., Насонов В.В.

Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП
тел.: (4852) 45-87-10, patent@yartpp.ru

При электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189) заявитель имеет возможность уплаты всех пошлин
со скидкой 30%.
От заявителя, при этом, достаточно предоставления простой (не нотариальной) доверенности.

ПЕРВЫЕ ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ.

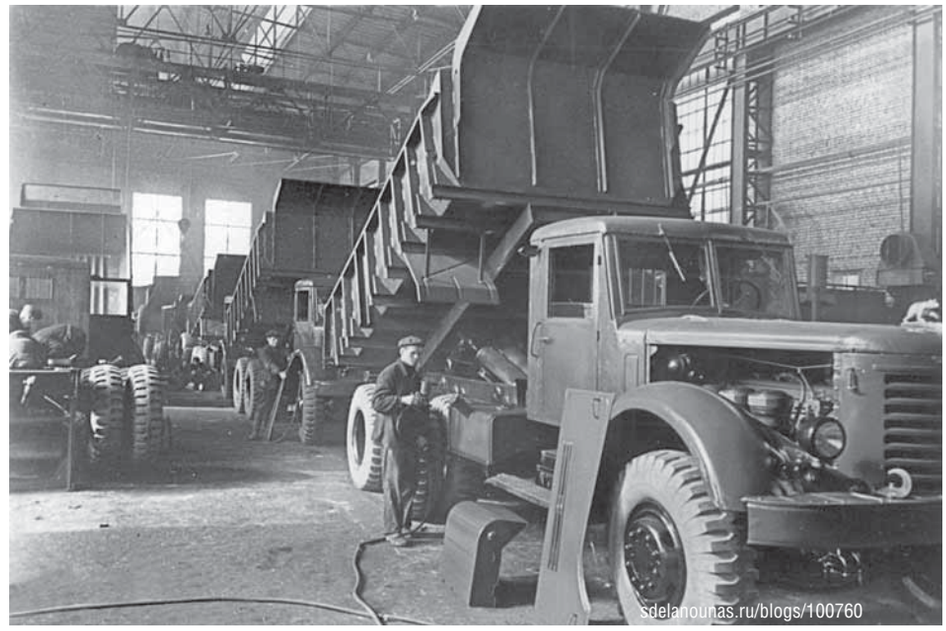
ЯРОСЛАВСКИЙ КРАЙ В 1946–1947

К сожалению, мы весьма мало знаем о том, что происходило в первые послевоенные годы, называемые часто периодом «восстановления и развития народного хозяйства». Кроме того, опубликованные воспоминания и интервью свидетелей эпохи часто обрываются наступлением великого Дня Победы 9 мая. А что было дальше? Есть некое расплывчатое понимание того, что это было тяжелое время, наполненное трудом, но все же не такое, как годы войны. В действительности это был краткий период, за который предстояло сделать очень многое – совершить конверсию промышленности, наладить мирный быт, возобновить культурное развитие, интегрировать в общество вернувшихся фронтовиков и особенно инвалидов войны, выйти на довоенный уровень производства, помочь находящемуся в крайне тяжелом положении селу и много другое.

Текст: **Михаил Кербиков**, историк, заведующий Музеем Боевой Славы

Первый эшелон с демобилизованными воинами прибыл в Ярославль 17 июля 1945 года. Вернувшихся торжественно встречали родные и близкие. Но Победа стала действительно праздником «со слезами на глазах», поскольку из более 500 тысяч ярославцев около 200 тысяч не вернулись с полей сражений, каждый десятый житель края погиб в боях за Родину. Война нанесла огромный ущерб Ярославской области, погибла значительная часть людей самого зрелого и трудоспособного возраста. Военный период вообще характеризовался существенным миграционным оттоком преимущественно мужского населения на фронт, что явилось причиной невосполнимого равновесия в возрастно-половой структуре Ярославской области. Если в 1939 году на 1000 мужчин приходилось 1148 женщин, то в 1959 году, согласно официальной статистике, на 1000 мужчин приходилось 1348 женщин.

Евгения Васильевна Соколова, родившаяся в деревне Васильевское Пошехонского района, вспоминает: «Помню 1946 год, торжественное собрание в сельском клубе: мои родители сидят в первом ряду, грудь у отца вся в наградах. Из нашей деревни в двадцать пять домов с войны вернулось лишь двое, один из них – мой папа». Война оставила свой тяжелый след не только в судьбах людей. Некоторые предприятия были эвакуированы или пострадали от налетов вражеской авиации. Сильно ослабло сельское хозяйство, до предела износилась его техника. Всюду не хватало людей. В 1945 году валовая продукция промышленности края составляла лишь 72%, а численность рабочих – 75% от уровня 1940 года. До 96% от предвоенного уровня снизилась производительность труда. Сказывались усталость военных лет, тяжелые переживания, связанные с потерей родных и близких. Многие трудящиеся за все четыре года войны не имели выходных. И вот, когда война кончилась – требовалось новое трудовое напряжение.



ЯАЗ-210. Ярославский автозавод.1950 год.

Возвращавшимся фронтовикам нужно было помочь не только трудоустроиться, но и материально. Для этого делали, что могли. Очень помогали предприятия – выдавали обувь, одежду, строительный материал для ремонта жилья, путевки в дома отдыха, отправляли на курсы овладеть новой профессией. Особая забота проявлялась по отношению к инвалидам войны и семьям погибших воинов. За 1945-1948 годы органы социального страхования области израсходовали на это 728 млн рублей. Для 16 тысяч семей была отремонтирована жилплощадь, для 1041 семьи построено новое жилье. Проведена работа по трудоустройству инвалидов войны. Так, трудоустроено 17984 инвалида войны, или 92%, 25135 членов семей погибших и 29989 человек, или 68% инвалидов труда. Данные цифры опровергают расхожие мифы последних лет о том, что якобы всех инвалидов насильно высылали за пределы крупных городов.

Постепенно налаживался режим мирного труда. Правительство отменило обязательные сверхурочные работы, вновь был узаконен регулярный отдых рабочих и служащих. Советские люди прилагали максимум усилий, чтобы быстрее преодолеть последствия войны. **Людмила Федоровна Горчакова (Гремнёва)** в своих воспоминаниях отмечала, что «когда кончилась война, чувствовался подъем во всем: в труде, спорте, культурно-массовой работе. Люди радовались каждому дню».

Предприятиям области необходимо было в короткий срок перейти на производство мирной продукции, что требовало серьезных изменений в технологическом процессе. Это было сложно еще и потому, что предстояло лишиться многих преимуществ, которые давала работа для фронта – поставках сырья, оборудования, снабжения топливом, электроэнергией, наконец, в зарплате. Тем не менее, промышленные коллективы Ярославской области одними из первых в стране включились во Всесоюзное социалистическое соревнование. Так, в 1946 году на Шинном заводе в нем участвовало до 50% всех рабочих. Начался выпуск образцов гражданской продукции как довоенного периода, так и абсолютно новых изделий. Например, Механический завод Волгостроя в Рыбинске получил важный заказ – изготовление 40 подъемных механизмов для шлюзов Беломорско-Балтийского канала. Ярославский завод топливной аппаратуры наряду с другими заказами (электропилы, дрели, агрегаты для очистки семян и др.) получил и такой, как изготовление орденских колодок. Еще не кончилась война, а ярославские автомобилестроители возобновили производство автомашин. 19 июня в Москве для руководства страны были продемонстрированы образцы новых автомашин, подготовленных к выпуску в мирные годы. Своими размерами выделялась семитонка ЯАЗ-200, оснащенная отечественным дизель-мотором. На базе ЯАЗ-200 скоро был спроектирован и пятитонный автомобиль-самосвал. В 1947 году завершилась подготовка к выпуску семитонных автомобилей, а к 7 ноября того же года машины с фигурой медведя на радиаторе появились на Красной площади Москвы.

Из воспоминаний главного инженера Ярославского автозавода **Г.М. Кокина:** «Ярославцы очень серьезно готовились к летней выставке – демонстрации новой техники в Москве 1945 года. Очень хотели каким-то образом украсить свой автомобиль (ЯАЗ-200). Кто-то предложил укрепить на радиаторе фигурку медведя из серебристого металла. Так и сделали. Во время знакомства с выставкой к автомобилю подошел Сталин. Обратил внимание на медведя. Ярославцы пояснили: есть такая легенда об основании Ярославля, и медведь – это символ города. Сталину идея понравилась. «Медведя оставить», – дал он указание наркому. Нарком потом страшно возмущался. Цветной металл был тогда в дефиците, а теперь получалось, что его нужно расходовать на тысячи автомашин. Но что он мог поделать? Приказ исходил от Сталина».

На Ярославском шинном заводе ассортимент производимых в первые послевоенные годы шин составлял 15 наименований. В это же время завод «Резинотехника» начал переход к производству резиновой обуви, футбольных камер, вентиляторных ремней. Ярославский судостроительный завод быстро освоил выпуск хозяйственного катера, а также рассыльных и водолазных судов. На Рыбинской судоверфи сначала приступили к достройке пароходов, законсервированных с началом войны, потом освоили

Продукция ЯШЗ. 1950-е. Фото из фондов ГАЯО

Советские плакаты. Первые послевоенные годы

производство озерно-речных пароходов и сухогрузных теплоходов. Свои первые послевоенные суда рыбинцы назвали в честь выдающихся полководцев – «Маршал Жуков», «Маршал Василевский», «Маршал Рокоссовский», «Маршал Говоров». Семибратовский завод газоочистительной аппаратуры, открытый в 1944 году, изготавливал крайне редкое по тем временам оборудование для защиты окружающей среды от выбросов твердых частиц. Продукция завода шла на все крупные металлургические, химические и цементные предприятия страны. В Ярославской области возводилось и реконструировалось 15 крупных объектов с затратой более 600 млн рублей капиталовложений. Большой размах промышленного и жилищного строительства требовал резкого усиления производства строительных материалов. Поэтому в июне 1946 года вступила в эксплуатацию первая очередь Ярославского завода силикатного кирпича, законсервированного в начале войны. Переломным стал 1947 год, когда промышленной продукции было выработано на 27,2% больше, чем в 1946 году.

Советский плакат. Первые послевоенные годы

Сложная ситуация сохранялась в селе. Не только из-за сокращения рабочих рук и остававшихся высокими показателями производства, но и нарушений в работе и дисциплине, перекосами в административном управлении делами колхозов, расхищении земель. К ноябрю 1947 года колхозам области были возвращены 27287 гектаров земель, свыше 700 голов скота, большая сумма денежных средств, жилые и хозяйственные постройки. На 6715 человек был сокращен административно-управленческий аппарат, сняты с оплаты лица, не связанные с колхозным производством. При этом устранение недостатков и особенно развитие сельского хозяйства шло медленно. Техническая оснащенность начала развиваться в 1960-е годы.

Из воспоминаний **Нины Павловны Тихоновой**, жительницы Мышкина: «В колхозе созревал лен, надо его теребить, что делалось вручную, техники не было, рук не хватало. Мы, четыре внучки, выходили на льняное поле, бригадир отмерял нам участки вдоль поля, и мы работали. А так как в льне росла трава ее-то и разрешалось косить для своей коровы. Так конечно делали не только мы, а все жители окружающей деревни. Кто-то трудился сам, кто-то, как и мы, с помощниками. Но здесь есть одно но – сдача молока государству. Утром рано к дому подъезжала телега с бидоном, и бабушка сдавала возчику молоко, ежедневную норму на хозяйство. В годы нашего детства (1940–1950 годы) не было сельскохозяйственной техники. Все работы на полях делались вручную. Траву косили косой. А чтобы процесс проходил быстрее и легче, косу нужно было подготовить, обязательно ее отбить. В деревнях были умельцы, очень важно чтобы у мастера был хороший глазомер, отличная точность. Отбивали косу специальным молоточком на специальной железной «бабке» с ровной и блестящей поверхностью, вделанной в чурбан. Косу клали на это приспособление и отбивали по самому ее острию. В годы моего детства и рожь жали серпами, вязали в снопы и ставили в круг друг к другу по 5-6 штук, а сверху на конус еще одним снопом прикрывали их».

Большинство сел и деревень оставались неэлектрифицированными. Посевы картофеля и овощей немного увеличились по сравнению с довоенным временем, однако площади зерновых и льна сократились. Оставалась низкая урожайность культур.

В конце 1947 года была отменена карточная система снабжения, возродилась свободная торговля. Государство неоднократно снижало цены на промышленные и продовольственные товары, что вело к снижению цен в кооперативной торговле и на колхозном рынке. Повышались доходы рабочих и служащих, крестьян. Историк **Сергей Яров** в «Книге для всех интересующихся отечественной историей» писал, что в 1945-1950-х годах среднемесячная заработная плата в народном хозяйстве выросла с 439 до 642 рублей, в промышленности – с 478 до 708, в сельском хозяйстве – с 235 до 395, зарплата врачей с 394 до 486, учителей – с 484 до 689, ученых – с 663 до 937. Розничный товарооборот в Ярославской области возрос с 1560 млн рублей в 1940 году до 3032 млн рублей в 1951 году. Была проведена денежная реформа, которая стабилизировала финансы.

Из воспоминаний **Людмилы Константиновны Савиной** (Веселовой), жительницы Ярославля:

«Ярко помню один эпизод, связанный с отменой в 1947 году карточной системы снабжения. Накануне мама очень беспокои-

Спасо-Преображенский монастырь, вид с набережной. 1950-е годы. Фото Говард Сочурек

лась, хватит ли всем хлеба… В первый день отмены карточек я шла из школы мимо базара на Флотской улице. Навстречу мне бежала младшая сестра Алла с радостным криком: «Люда, иди скорей домой. Мама отрезает по два куска хлеба!». Помню, что окружающие сначала как-то неодобрительно смотрели на громко кричащую на улице девочку, а потом заулыбались и порадовались вместе с нами».

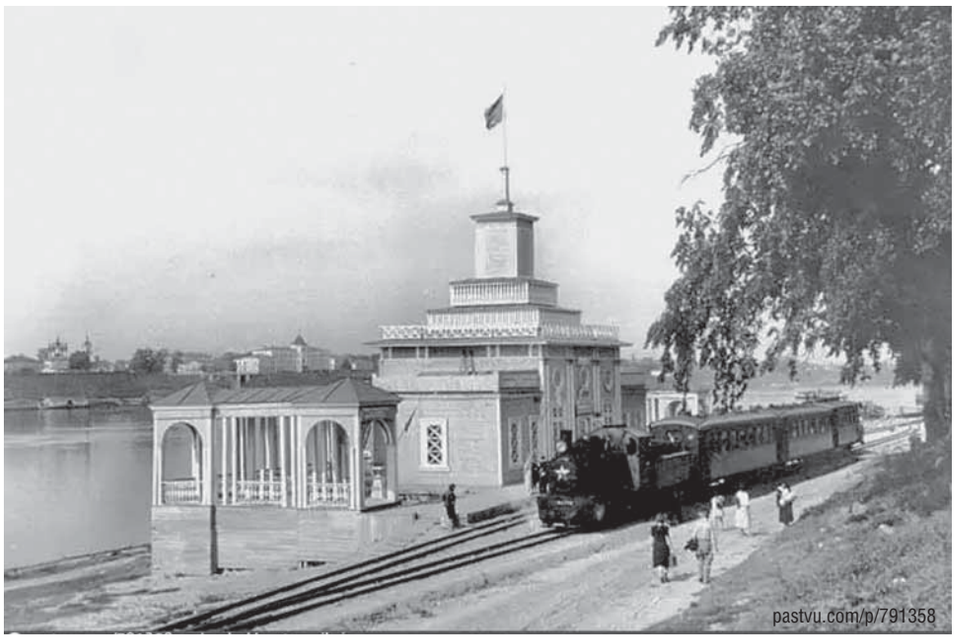
Жизнь людей постепенно входила в нормальную колею, но бытовые трудности еще долго давали о себе знать. Не хватало товаров широкого спроса, одежды, обуви, мебели. Дефицит и длинные очереди были постоянным явлением жизни.

Житель поселка Некрасовское **Игорь Александрович Прокофьев** вспоминает, что весь конец сороковых годов для его семьи «это длинная-длинная дорога выживания и нелегкого труда. По крайней мере, только такими в памяти остались эти годы. С бесконечными очередями в магазин за хлебом и с постоянно гнетущим пустой желудок чувством голода». Картофель, хлеб и молоко по-прежнему являлись основой пищевого рациона людей. Очень острой была жилищная проблема, даже коммуналки считались приличным жильем, потому что многие ярославцы жили в бараках и подвальных помещениях.

Маргарита Александровна Анохина вспоминает о послевоенной жизни в городе Рыбинске: «Барак наш развалился. В конце войны нам (с мамой и сестрой) дали комнату площадью 22 квадратных метра в квартире из четырех комнат, где жили 18 человек. В квартире была холодная вода и туалет, на плите установлено четыре керосинки. И так мы прожили в этой квартире 18 лет. Да, когда окончилась война, то к нам приехал мамин брат из Уфы и сказал, что отец не вернется к нам, т.к. он там завел новую семью, женщина его тоже из Рыбинска и работает в столовой. Так я больше отца не видела». На бытовые проблемы накладывались еще и личные, семейные трагедии, и это тоже было заметной частью послевоенной реальности.

Узнаваемой фигурой послевоенного ярославского ландшафта были не только инвалиды, но и немецкие военнопленные. Так, на территории области лагеря военнопленных находились под Рыбинском, Угличем, Тутаевом, в Ярославском районе и в других местах. Лица, содержавшиеся в лагерях, привлекались к работам в народном хозяйстве; они трудились на промышленных предприятиях, торфоразработках, в сельской местности, ремонтировали дороги. В Ярославле они работали на строительстве концертного зала, городского водопровода, малоэтажных домов, на строительно-восстановительных и погрузочно-разгрузочных работах. Пленные за выполнение и перевыполнение нормы выработки получали заработную плату. Все лагеря работали по принципу самоокупаемости и самофинансирования, имели приусадебные хозяйства. Значительная часть зарплаты пленных шла на их же содержание и хозяйственные нужды. В лагерях было установлено довольствие, предоставлялась медицинская помощь, имелись комнаты

Комсомольская площадь. 1950-е годы.



Детская Железная Дорога. Станция Родина. 1947. Ярославль.

отдыха, велась просветительская и политическая работа. Значительная часть контингента лагерей имела ранения, контузии, страдала тифом, дистрофией, туберкулезом. Многие были не готовы к физическому труду. Тем не менее, из общего числа пленных, имевших проблемы со здоровьем, ярославским врачам удалось спасти более 70%. На кладбищах, находившихся при бывших лагерях, было похоронено 1700 человек, что составляет менее 7% от общего числа. Отдельные партии военнопленных были отправлены на родину уже в период 1946-48 годов, последние группы покинули Ярославскую область в 1949 году.

Мирное двухлетие 1946-1947-х годов было связано и с развитием культурной жизни, которая не прерывалась и в годы войны.

Появление в предвоенный период крупного Рыбинского водохранилища на территории области потребовало постоянного научного контроля за его состоянием. По решению правительства в июле 1945 года для этих целей был создан Дарвиновский заповедник, в который вошли земли и водная поверхность на территории Ярославской и Вологодской областей. Со временем заповедник превратился в природный объект, где сохраняются многие редкие виды животных и птиц.

Новой формой в области культуры стали «вечера интеллигенции», на которых происходили встречи с известными литераторами. Первая встреча открылась 28 февраля 1946 года лекцией о сущности молодой советской литературы лауреата Сталинской премии Алексея Суркова. В связи с 75-летием со дня смерти великого русского педагога К.Д. Ушинского его имя было присвоено Ярославскому педагогическому институту, а также Красная улица в городе Ярославле переименована в улицу им. К.Д. Ушинского, установлена мемориальная доска и учреждены стипендии для студентов и аспирантов.

В июле 1946 года Совет Министров СССР постановил увековечить память выдающегося русского ученого, старейшего революционера Н.А. Морозова. При биологическом стационаре «Борок», в доме, где жил Морозов был открыт музей его имени. А в декабре, в связи со 125-летием со дня рождения Н.А. Некрасова Совет постановил реставрировать усадьбу поэта в Карабихе и организовать там мемориальный музей.

Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 13 сентября 1946 года город Рыбинск переименован в город Щербаков в честь государственного и партийного деятеля Александра Щербакова.

В Ростове возобновила работу художественная мастерская изделий из финифти. В этом же году было окончено строительство Ярославской детской железной дороги. Это был замечательный подарок детям для отдыха и приобретения навыков будущих железнодорожников. Ведь в обслуживании дороги были заняты сами дети. Они работали машинистами, стрелочниками, проводниками, дежурными по станции.

В июле 1946 года завершилось строительство детского парка в Резинокомбинатском районе. В парке было построено 3 павильона – детская техническая станция, библиотека и игротека, а также танцевальная и оркестровая площадки, 2 фонтана. В связи с растущими потребностями населения города в пассажирских и грузовых перевозках бюро обкома КПСС и исполкома областного Совета постановило начать с 1 августа 1947 года автобусное и таксомоторное движение в Ярославле.

В результате коллективных усилий флагман экономики края – ярославская промышленность – смогла выполнить плановые показатели к концу 1948 года, а к концу пятилетки превзошла уровень 1940 года на 46%. Ярославль вошел в число двадцати наиболее промышленно развитых городов СССР. При этом люди, как и везде в стране, жили трудно и бедно, опираясь на коллективную взаимопомощь, совместное переживание радости и горя, терпение. Но главным было осознание того, что закончилась самая страшная война и появилась надежда на то, что все эти трудности ненадолго и впереди ждет лучшая жизнь.

Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н. А. Некрасова «Карабиха» создан в 1946 году

МОРИС УТРИЛЛО. УЛИЦА РЕПУБЛИК В СЕННУА. 1912
Из собрания Инны Баженовой

«ПАРИЖАНЕ» В ЯРОСЛАВЛЕ

На выставке «Парижане» представлены работы французских художников XIX –XX веков из собрания Инны Баженовой – московского коллекционера, предпринимателя, основателя культурного фонда In artibus, издателя газеты The Art Newspaper.

Текст: **Дарья Большакова,** Ярославский художественный музей

В экспозицию вошли произведения 12 живописцев, объединенных особым для истории искусства временем и местом – городом, в котором они жили и работали. Париж рубежа столетий и начала XX века без преувеличения можно назвать «лицом мира», центром искусства, где появлялись и плодотворно сосуществовали принципиально разные направления в живописи. Здесь, в невероятном разнообразии творческих позиций и экспериментов, осмыслялось прошлое и создавалось «новое» искусство – искусство XX века.

Самая ранняя работа на выставке принадлежит кисти Жоржа Сёра. В поиске своего пути в искусстве он изобрел так называемый пуантилизм – прием изображения объемов в пространстве с помощью отдельных цветовых точек. Работая с натуры, художник любил писать на небольших дощечках – крышках от сигарных коробок, которые называл «крокетонами». Твердая поверхность дерева, в отличие от холста, подчеркивала четко определённое место каждого мазка в красочной структуре произведения. Так исполнен и этюд «Больница и маяк в Онфлёре» (1886), который можно увидеть на выставке.

Андре Дерен – один из основателей первого реально оформившегося авангардного движения XX века – фовизма – представлен пейзажами, исполненными под влиянием живописи Поля Сезанна – «художника для художников», создателя своего рода философской концепции мира и искусства, до сих пор вдохновляющей живописцев. К Сезанну в своем «Пейзаже с красными крышами» (около 1910) обращается и Андре Дюнуайе де Сегонзак.

Замечательны на выставке лаконичные, наполненные воздухом и светом полотна **Альбера Марке**. Его работы «Пальма» (1921) и «Розовое дерево» (1944) посвящены важной для творчества художника теме – пейзажам Алжира, в котором Марке впервые побывал в 1911 году вместе с Анри Матиссом, а потом подолгу жил в разные годы своей жизни.

Жорж Брак, с произведениями которого связывают появление кубизма, неожиданно представлен не кубистической композицией или лаконичным натюрмортом, а этюдом букета в вазе – сложно решенной задачей по гармонии цвета. Французский, то есть более уравновешенный, чем где бы то ни было, подход к экспрессионизму демонстрирует «Библейский пейзаж» (1940) Жоржа Руо.

Мир образов, эмоций и тонких цветовых гармоний демонстрируют произведения художников, входивших в группу «Наби», выдающихся колористов в живописи XX века – Пьера Боннара и Эдуарда Вюйара.

В составе выставки – произведения **Анри Руссо** – одного из самых необычных мастеров постимпрессионизма. До сорока лет он работал таможенником и начал писать картины, лишь когда вышел в отставку. Художественного образования не имел. Тем не менее, несмотря на кажущуюся простоту, для картин Руссо характерны сложные колористические гармонии и точность композиции. В художественном сообществе Франции Анри Руссо высоко ценили. Его поклонниками были Анри де Тулуз-Лотрек, Анри Матисс, Пабло Пикассо… Среди представленных на выставке работ Руссо – единственный зимний пейзаж, исполненный художником.

Особое место в экспозиции занимают произведения **Мориса Утрилло**. Художник родился в знаменитом парижском районе Монмартр. Его матерью была натурщица Сюзанна Валадон, которая позировала почти всем известным живописцам своего времени. Утрилло не получил систематического художественного образования. Он начал писать городские пейзажи в качестве психотерапии – мать старалась отвлечь Мориса от алкоголизма. Критики оценили его работы в 1910-х. Затем последовал успех у широкой публики. В своих пейзажах художник создал собственный образ города, призрачного, безлюдного, завораживающего особой, иногда тревожной красотой. Виды Монмартра, исполненные Морисом Утрилло, давно стали визуальным брендом Парижа.

Выставка дает редкую для Ярославля возможность познакомиться с шедеврами мировой живописи, увидеть работы любимых художников и насладиться обаянием французского искусства.

Выставка «Парижане» Французская живопись XIX-XX веков из коллекции Инны Баженовой открыта **до 1 августа 2021 года.**

Ярославский художественный музей
Музей зарубежного искусства.
Советская пл., 2

АНРИ РУССО. ЗИМА. 1907. Из собрания Инны Баженовой

Торгово-промышленная палата Ярославской области поздравляет вас

с Днем рождения!

Желаем крепкого здоровья, семейного благополучия и успехов в бизнесе!

май

2 мая

Абидин Валерий Иванович
Генеральный директор
АО «Ярославский речной порт»

Ласточкина Дарья Александровна
Генеральный директор
ООО «Кадровое агентство Амплуа»

5 мая

Буторин Андрей Евгеньевич
Генеральный директор
ООО «Полиграф Принт»

Паутова Марина Александровна
Генеральный директор
ООО «Производственная компания «Продукт Автохим»

6 мая

Мирзоев Таир Мехтиевич
Генеральный директор
ЗАО «Атрус»

8 мая

Лукьянов Алексей Борисович
Генеральный директор
ООО «Сибайк»

10 мая

Киселев Вадим Борисович
Генеральный директор
ООО «ЭКО-С»

Смуров Ярослав Викторович
Директор
ООО «Позитив»

11 мая

Филимонов Артур Петрович
Генеральный директор
ООО «Охранное предприятие «Армата-СБ»

С Юбилеем!

12 мая

Нагибин Алексей Николаевич
Генеральный директор
АО «Ярполимермаш»

13 мая

Завьялова Людмила Васильевна
Директор
ООО «Производственно-строительная компания «Медик»

14 мая

Дубровин Сергей Владимирович
Директор
ООО «Дубровин Дизайн»

Емельянова Наталья Александровна
Директор ЧОУ
ДПО «Академия личной охраны»

17 мая

Абрамов Валерий Николаевич
Генеральный директор
АО «Русские краски»

Власов Владимир Германович
Генеральный директор
ООО «ЯрПогрузчик-Сервис»

Волнухин Василий Викторович
Генеральный директор
ООО «Долина»

Стариков Дмитрий Геннадьевич
Генеральный директор
ООО «7Микрон»

19 мая

Мухин Алексей Владимирович
Индивидуальный предприниматель

Шилов Антон Михайлович
Генеральный директор
ООО «Рамоз»

21 мая

Роенко Артем Владимирович
Директор
ООО «Дополнительный офис «Ярославский» «Компания Брокеркредитсервис»

22 мая

Рожков Николай Юрьевич
Директор ООО «РосЯрПак»

Шевченко Виктор Викторович
Директор
ООО «Сервисная компания «Эксперт»

Шубенин Игорь Александрович
Директор
ООО «Ярославский пигмент»

23 мая

Лобанов Александр Вадимович
Член Совета ЯрТПП

24 мая

Боровков Роман Сергеевич
Генеральный директор
ООО «Опытное производство «Экспериментальное машиностроение»

Волоха Милана Александровна
Генеральный директор
ООО «Компания «НефтеХим-Продукт»

24 мая

Кузнецов Лев Петрович
Генеральный директор
ООО «СП ЯТИГ-Инжиниринг»

Свирин Анатолий Николаевич
Генеральный директор
ООО «ЛюбимАгро»

25 мая

Китарова Екатерина Викторовна
Генеральный директор
АО «Дом моды «Волга»

26 мая

Большаков Владислав Игоревич
Директор
«Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Пивзавод «Ярпиво»

Титов Игорь Юрьевич
Директор ООО «Ярославский печатный двор»

27 мая

Саватеева Наталья Алексеевна
Генеральный директор
ПК химический завод «Луч»

28 мая

Ануров Денис Вячеславович
Генеральный директор
ООО «КамАЗ Вейчай»

30 мая

Гарайшин Марат Саяхович
Генеральный директор
АО «Петровский завод железо-бетонных изделий»

Корнеев Виктор Иванович
Директор
ООО «ПрофТехКомплект»

Пшистав Наталия Геннадьевна
Генеральный директор
ООО «Арвато Рус»

Сухомлинов Александр Борисович
Исполнительный директор
АО «Переславский хлебозавод»

Шилов Николай Борисович
Генеральный директор
ООО «Ява»

31 мая

Калинин Михаил Сергеевич
Руководитель ООО «Центр энергетического строительства и монтажа»

июнь

1 èþíÿ

Трусов Николай Витальевич
Индивидуальный предприниматель

2 èþíÿ

Мирошниченко Роман Викторович
Директор
ООО «Центурия»

3 èþíÿ

Карачев Александр Михайлович
Директор
ООО «Структура»

4 èþíÿ

Артеменкова Татьяна Анатольевна
Генеральный директор
ЧУ ДПО «Институт повышения квалификации «Конверсия» – Высшая школа бизнеса»
(ИПК «Конверсия»)

6 èþíÿ

Метла Алексей Алексеевич
Генеральный директор
ООО «Ремжелдортехпром»

Панченко Валерий Петрович
Генеральный директор
ОАО «Сельхозхимия»

Полищук Сергей Сергеевич
Генеральный директор
ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк»

7 èþíÿ

Герасименко Денис Александрович
Генеральный директор
ООО «Эксперт-Финанс»

8 èþíÿ

Гусев Дмитрий Борисович
Генеральный директор
ООО «ЯРД»

10 èþíÿ

Шелкошвейн Петр Алексеевич
Генеральный директор
АО «Ярославский комбинат технических тканей «Красный Перекоп»

11 èþíÿ

Герт Пшистав
Генеральный директор
ООО «Ярославский полиграфический комбинат»

Дмитренко Дмитрий Анатольевич
Генеральный директор
ООО «ЗД-Пак»

12 èþíÿ

Кравцевич Дмитрий Викторович
Генеральный директор
ООО «Альфа»

13 èþíÿ

Поляков Александр Александрович
Генеральный менеджер
ООО «РГС Ярославль»

Савин Юрий Викторович
Генеральный директор
ПАО «Ростовский оптико-механический завод»

14 èþíÿ

Седов Сергей Александрович
Генеральный директор
АО «Опытный завод «Паксистем»

15 èþíÿ

Ильин Ярослав Сергеевич
Генеральный директор
ООО «МБ-БЮРО Рекламы»

Овсянников Александр Валерьевич С Юбилеем!
Генеральный директор
«Ассоциация по содействию и развитию предпринимательства «Ремесленная палата Ярославской области»

17 èþíÿ

Есиков Михаил Владимирович
Генеральный директор
ООО «Индустриальные декоративные составы»

Липанов Владимир Николаевич
Генеральный директор
ООО «Губерния»

Шлапак Дмитрий Васильевич
Директор ООО «Стройгарант»

Яшинин Дмитрий Юрьевич
Генеральный директор
АО «Некрасовский машиностроительный завод»

18 èþíÿ

Семенов Сергей Владимирович
Член Совета ЯрТПП

Ситник Александр Анатольевич
Генеральный директор
АО «СТАР»

Хренов Юрий Геннадьевич
Генеральный директор
ООО «Рыбинский кабельный завод»

19 èþíÿ

Смирнов Михаил Евгеньевич
Генеральный директор
ЗАО «Семибратовская фирма научно-исследовательский институт по промышленной и санитарной очистке газов»
(ФИНГО)

20 èþíÿ

Балабин Дмитрий Юрьевич
Генеральный директор
ООО «НПО Протэкт»

23 èþíÿ

Скороходова Юлия Вячеславовна
Генеральный директор
ООО «Волга-тур»

Прокофьева Мария Владимировна
Директор
ООО «Научно-техническая фирма НТВ»

25 èþíÿ

Каменев Сергей Петрович
Генеральный директор
ЗАО «Научно-производственное объединение «Сенсор»

26 èþíÿ

Грачёв Вячеслав Сергеевич
Индивидуальный предприниматель

Рождественский Алексей Юрьевич
Директор ООО «Агреман»

Чернышов Вячеслав Николаевич
Генеральный директор
ООО «Фортэкс»,
ООО «НПП Гидропривод»

27 èþíÿ

Зыонг Суан Тхань С Юбилеем!
Директор ООО «Дружба»

Кристиана Шелца С Юбилеем!
Генеральный директор
ООО «Присмиан Рус»

Кузовкин Вадим Сергеевич С Юбилеем!
Исполнительный директор
ООО «РЦ «Автодизель»

Варфоломеев Александр Валентинович
Генеральный директор
ООО «Профит»

Гузанов Александр Геннадьевич
Директор ООО «ПолиЭР»

Хватов Роман Владимирович
Директор ООО «Квин»

28 èþíÿ

Афанасьева Наталья Николаевна
Генеральный директор
ООО «Адалин-экспертиза собственности»

Шишленков Антон Юрьевич
Генеральный директор
ООО «АРТ-визио»

29 èþíÿ

Комогорцев Андрей Сергеевич
Генеральный директор
АО «Рыбинский завод приборостроения»

30 èþíÿ

Ермилов Олег Викторович
Генеральный директор
ООО «Ярославский региональный центр сертификации организаций, специалистов, продукции и технологических процессов»

Манохина Маргарита Кесарьевна С Юбилеем!
Директор
ООО «Кадровое агентство «Рекрутер»

МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ИЮНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

СИТИЛИНК

citilink.ru
СИТИЛИНК.БИЗНЕС

ДАРИМ 1000 РУБЛЕЙ*

ВСЯ ТЕХНИКА ДЛЯ ВАШЕГО ОФИСА В ОДНОМ МЕСТЕ

- Ноутбуки, планшеты, смартфоны
- Компьютеры, комплектующие, периферия
- Офисная техника, расходные материалы
- Серверы и системы хранения
- Мебель и канцтовары
- Фото, видео, системы безопасности

*ПРИ РЕГИСТРАЦИИ В ФОРМЕ НА СТРАНИЦЕ HTTPS://WWW.CITILINK.RU/PROMO/FORPARTNERS/ НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛУЧАЮТ ЭЛЕКТРОННУЮ КЛУБНУЮ КАРТУ И НАЧИСЛЕННЫЕ НА НЕЕ 1000 ПРИВЕТСТВЕННЫХ БОНУСОВ. 1000 РУБЛЕЙ=1000 БОНУСОВ. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КЛУБНОЙ КАРТЫ И НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ ПРОИЗВОДИТСЯ КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ, КОТОРАЯ СЛЕДУЕТ ПОСЛЕ НЕДЕЛИ ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ. ЗАПОЛНЕНИЕ ВСЕХ ПОЛЕЙ ФОРМЫ НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО. ПОЛУЧЕННЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ БОНУСЫ НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В ТЕЧЕНИЕ 1 МЕСЯЦА ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ НА САЙТЕ. ВСЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ БОНУСЫ СГОРАЮТ. ПОДРОБНЕЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БОНУСОВ ЧИТАЙТЕ НА СТРАНИЦЕ HTTPS://WWW.CITILINK.RU/ABOUT/CORPORATE/. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. КОМПАНИЯ ВПРАВЕ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ ОТКАЗАТЬ КЛИЕНТУ В НАЧИСЛЕНИИ 1000 ПРИВЕТСТВЕННЫХ БОНУСОВ. НАСТОЯЩИЕ ПРАВИЛА МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ БЕЗ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО УВЕДОМЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: ООО «СИТИЛИНК». ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 105122, Г. МОСКВА, ЩЕЛКОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 7, СТР. 1, ЭТАЖ 1, ПОМ. I, КОМ. 51. ОГРН: 1147746461422.