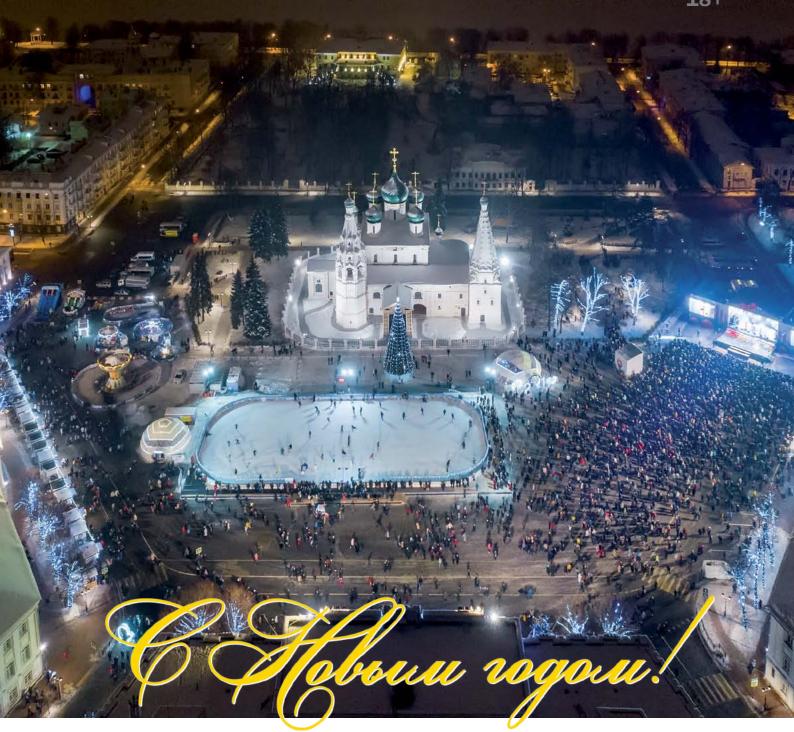


ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ ЯРОСЛАВИИ 6-2019 ноябрь-декабрь

18+



По следам фестиваля «Музейный ретрит»

Промышленный прогноз

Искусство дарить цвет



Дорогие друзья!

Поздравляю вас с Новым, 2020 годом!

Первые январские дни - самые радостные и волнующие для каждого из нас. Их неизменно сопровождают добро, вера, волшебство, радость общения и домашний уют, тепло родных и друзей.

Это время, когда мы оцениваем собственные победы и промахи, вклад в общее дело, строим планы на будущее.

Ушедший год принес нам немалые успехи, многое из задуманного удалось претворить в жизнь. На территории Ярославской области успешно воплощались проекты по строительству промышленных объектов, развитию инфраструктуры и коммуникаций, совершенствованию туристических программ. Своим трудом каждый из нас способствовал созданию условий для лучшего будущего и процветания родной земли.

В 2020-й мы вступаем со стремлениями и надеждами, со свежими силами и благими намерениями. Пусть он наполнит нашу жизнь уверенностью в завтрашнем дне, яркими событиями, вдохновением и творчеством, успехами и достижениями!

Желаю всем крепкого здоровья, счастья и семейного благополучия!

Губернатор Ярославской области



Дорогие ярославцы, уважаемые предприниматели!

Подошел к концу 2019 год. Нам всем приходилось решать непростые задачи, много работать, чтобы двигаться вперед.

Торгово-промышленная палата объединяет вокруг себя активных и деятельных руководителей. На площадке ТПП мы обсуждаем важные для предпринимателей вопросы, выстраиваем диалог с властью. Общими усилиями, вместе с бизнесом, вносим весомый вклад в улучшение делового климата, развитие и укрепление экономики региона, и в 2020 году мы продолжим эту работу.

Пусть новогодние праздники подарят вам хорошее настроение, пусть взаимопонимание и любовь близких людей помогут сделать мир лучше, подарят силы созидать и творить добро!

Желаю, чтобы 2020 год стал для вас временем достижений и побед, открыл хорошие перспективы и помог в реализации намеченных планов! Крепкого здоровья, семейного благополучия и счастья в Новом году!

> Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая



ЯРОСЛАВСКИЙ БАНК -ЯРОСЛАВСКОМУ БИЗНЕСУ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ «ЯРИНТЕР-БАНК» (ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ) в декабре этого года отмечает 26 лет со дня основания. За это время он стал крепкой кредитной организацией, пользующейся безоговорочным доверием клиентов.

О сегодняшнем дне ИКБР «ЯРИНТЕРБАНКА» (ООО) и его перспективах мы беседуем с председателем Правления Олегом Троицким, который в этом году празднует особый юбилей - 25 лет работы в банке.



Олег Васильевич, 26 лет - серьезный возраст для банка. Что помогло ему выжить, когда даже крупные игроки были

«Ярославский банк для ярославского бизнеса» – так о нас говорят. Самое главное - внимание к клиенту, гибкая клиентская политика, и, как результат, востребованность наших услуг. Кредитных организаций, подобных нашей, мало, на некоторых территориях региональных банков нет совсем. Мы в своем формате остаемся вне конкуренции. Региональные банки абсолютно жизнеспособны. Здесь наша «голова», и наш основной плюс – простота в принятии решений на месте. Прозрачность – наше главное преимущество.

На кого, в первую очередь, вы ориенти-

ИКБР «ЯРИНТЕРБАНК» (000) в первую очередь ориентирован на комплексное обслуживание предприятий малого и среднего бизнеса. Мы работаем и с физическими лицами, но, в основном, в рамках зарплатных проектов. В среде предпринимателей нас знают. Гибкая клиентская политика и доверительные отношения с партнерами служат нам добрую службу. Наша главная реклама – положительные отзывы клиентов и, как результат, ежегодный прирост клиентской базы.

В каких направлениях работает ваш банк?

Мы оказываем полный спектр банковских услуг: расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов и кредитование, банковские гарантии, гибкие условия по привлечению временно свободных денежных средств, зарплатные проекты.

В чем уникальность предложений вашего банка?

Благодаря нашей профессиональности вынуждены уходить с финансового и гибкости мы можем определять персональные условия сделок, активно применяем индивидуальные тарифы, исходя из наших возможностей и потребностей бизнеса. Мы варьируем процентные ставки в зависимости от степени сотрудничества

Любой банк – это коммерческая организация, и чем шире спектр услуг, которыми пользуется клиент, чем эффективней работает с ним банк, тем ниже ставка.

Временно свободных средств для размешения на срок у корпоративных клиентов. как правило, немного, но исходя из того, что у нас продукты максимально гибкие, наш депозит востребован. Он предусматривает наличие неснижаемого остатка, а все что выше и ниже без ограничения можно пополнять или расходовать. Банки стараются с этим не работать, это достаточно спожно, с точки зрения прогнозирования

Ради добросовестных клиентов мы готовы пойти даже на изменение первоначальных условий по кредитному проекту в случае возникновения непредвиденных

Работаем с широким спектром валюты. в том числе и мало востребованной. У нас есть наличные английские фунты, швейцарские франки, китайские юани. Если клиенту необходим счет в японских йенах, то для него мы такой открываем.

Сегодня банковский бизнес уходит в онлайн, а человека все чаше заменяют автоматические системы. Считается, что в скором времени общение с банковскими

сотрудниками смогут позволить себе только состоятельные клиенты.

Осознавая ценность человеческих контактов, мы предлагаем комплексное обслуживание высокопрофессиональными сотрудниками, которые смогут услышать и помочь определить, какой вариант удобен и выгоден клиенту. Внимание к деталям и индивидуальный подход к каждому - на этом держится политика нашего банка.

Квалифицированные консультации клиентов – нормальная ежедневная работа.

Какие цели ставите себе на перспективу?

У нас есть понимание, что слагаемое номер один в формуле успеха любого банка - клиенты. Именно по их запросам и требованиям были открыты многие направления нашей деятельности. Ориентир работы банка – максимальное удовлетворение потребностей клиентов.

В перспективе планируем удерживать высокий уровень обслуживания, расширять клиентскую базу. Сегодня у банка открыты офисы в Ярославле и Рыбинске, не исключено, что они появятся и в других районах области, поскольку в первую очередь мы ориентированы на региональный

Продолжим развиваться, держать курс на инновации. Решающим фактором станет качество и уникальность предоставляемых услуг. ИКБР «ЯРИНТЕРБАНК» (000) есть что предложить своим клиентам.

www.yarinterbank.ru

ИКБР «ЯРИНТЕРБАНК» (000) Базовая лицензия ЦБ РФ на осуществлени банковских операций № 2564 от 06.11.2018г

На правах рекламы.

СОДЕРЖАНИЕ СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЯ

Наталья Рогоцкая – президент ЯрТПП

Облако тэгов

НОВОСТИ ТПП РФ 10

СТРАТЕГИЯ

Промышленность Ярославской области: приоритеты развития и прогнозы 12

Промышленный прогноз 16

ИНИЦИАТИВЫ

Всероссийский форум «Успешная семья – успешная Россия!» **24**

Второй выпуск «Школы туризма и гостеприимства» 40

По следам «Музейного ретрита» 42

Знакомьтесь! Частный музей 45

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Ярославская делегация в Японии 26









Адрес редакции и издателя:

150014 г. Ярославль, ул. Свободы, 62 тел: (4852) 21-79-72 тел: (4852) 21-98-61

Учредитель: ЯрТПП

Nº 6 (158) ноябрь-декабрь 2019

Фото на обложке из фотобанка департамента туризма Ярославской области

Главный редактор

Пащенко Е.А.

Реклама

Вершинина М.Н. тел: +7 (902) 334-05-65

Дизайн и верстка Абрамова С.В.

Рассылка

Губина Ю.В. тел: +7 (4852) 45-87-38

Над номером работали:

Виноградова Н.А. Пащенко Е.А.







28 НОВОСТИ РЕГИОНА

ПРАКТИКА

Бизнес-миссия липецких 30 предпринимателей

Бизнес Владимирской области в гостях

34 Микрозаймы для бизнеса

35 Бизнес-новости

ТЕНДЕНЦИИ

32 Возможности АИС «Портал поставщиков» для ярославского бизнеса

ЮБИЛЕЙ

52 «Пивзаводу «Ярпиво» – 45 лет

ХОББИ

56 Искусство дарить свет и цвет

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

• На правах рекламы.

Распространяется бесплатно Тираж 1000 экз. Дата выхода в свет: 30.12.2019

Отпечатано в типографии ИД «Линия График Кострома» 156961, г. Кострома, ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России 29.01.2003

> Регистрационный номер ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru e-mail: prestpp@yartpp.ru www.yartpp.ru

Уважаемые читатели! В прошлом номере журнала на с.51 в статье «Красота по-советски. Мода и стиль 1950-1960-х годов» была допущена ошибка. Вместо «...а также «спортсменка, комсомолка и просто красавица» Нина из комедии Аркадия Гайдара «Кавказская лленница» в исполнении Натальи Варлей» следует читать: « ... а также «спортсменка, комсомолка и просто красавица» Нина из комедии Леонида Гайдая «Кавказская пленница» в исполнении Натальи Варлей». Приносим свои извинения.

4 ■ Деловые вести Ярославии №6 2019

СОБЫТИЯ



НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ – ПРЕЗИДЕНТ ЯРТПП

Наталья Рогоцкая избрана президентом Торгово-промышленной палаты Ярославской области на втором Внеочередном съезде Палаты, который прошел 1 ноября.

460 членов насчитывает в своих рядах ЯрТПП «Это серьезный кредит доверия и большая ответственность — возглавлять одно из крупнейших в регионе бизнес-объединений, — отметил в приветственном слове заместитель председателя Правительства Ярославской области Максим Авдеев. — Мы очень дорожим нашим взаимодействием и заинтересованы в совместной работе. Нам важно, чтобы ТПП транслировала кумулятивную позицию делового сообщества по общим проблемам. И рассчитываем, что ТПП разделит с нами бремя принятия решений по вопросам, которые стоят перед большинством предпринимателей».

Участников съезда – руководителей крупных, средних и малых предприятий региона, – приветствовали глава Ассоциации ТПП ЦФО РФ Юрий Гончаров, уполномоченный ТПП РФ по работе с территориальными палатами Илья Зубков, заместитель председателя Ярославской областной Думы Сергей Якушев, и.о. директора областного департамента инвестиций и промышленности Дмитрий Глушков, бизнес-

уполномоченный Ярославской области Альфир Бакиров.

«Новый президент ЯрТПП поддержан бизнес-сообществом региона и ТПП РФ. Уверены, с приходом Натальи Рогоцкой Палата получит дополнительный импульс в своем развитии. Человек с таким опытом работы в системе торгово-промышленных палат нам необходим», — отметил Юрий Гончаров.

В настоящее время Торгово-промышленная палата Ярославской области насчитывает в своих рядах 460 членов, многие из них работают и развиваются вместе с Палатой с момента её образования в 1992 году.

Наталья Рогоцкая рассказала о планах и перспективах работы ЯрТПП. «Уверена, что вместе с вами, с предпринимателями региона, через три года на 30-летнем юбилее Палаты мы сможем также с гордостью сказать, что ТПП — самое авторитетное и уважаемое бизнес-сообщество региона», — подчеркнула она.





ОБЛАКО ТЕГОВ Все новости ЯрТПП на сайте news.yartpp.ru #Совещание руководителей торгово-промышленных палат Ассоциации ТПП ЦФО РФ Рабочее совещание руководителей торгово-прональных связей. Такое сотрудничество позволяет мышленных палат Ассоциации ТПП ЦФО РФ прошло в активнее помогать предприятиям соседних регионов Орле 22 ноября. В нем участвовали президенты торгов расширении рынков сбыта, поиске деловых парво-промышленных палат Центрального Федерального тнеров. Основные задачи, стоящие сегодня перед округа, в том числе президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. нами, - активизация работы торгово-промышленных На заседании рассматривались перспективы распалат в законотворческом процессе на региональном ширения сотрудничества в рамках Ассоциации. Также уровне, укрепление торгово-экономических и научруководители ТПП обсудили проект методики опредено-технических связей, создание благоприятных усления платы за проведение экспертизы страны происловий для предпринимательской деятельности, расхождения товара, подготовленный ТПП РФ. ширение межрегиональной и внешнеэкономической «Ассоциация торгово-промышленных палат Цент-На совещании президент ЯрТПП Наталья Рогоцрального Федерального округа образована в июне 2002 года с целью расширения возможностей ТПП кая была избрана вице-президентом Ассоциации ТПП в развитии экономики не только ЦФО, но и России в целом, - отметила Наталья Рогоцкая. - Сейчас боль-Следующее заседание Ассоциации пройдет в Яросшое значение приобретает укрепление межрегиолавле в феврале 2020 года. #Зачем нужны сертификаты? Как внедряется на территории региона система заседании Комитета ЯрТПП по науке и образованию. персонифицированного финансирования дополни-Они дискутировали о стоимости сертификатов, котельного образования детей обсуждали предстаторые рассчитываются для каждого муниципального вители учреждений дополнительного образования, района, возможностях их использования в частных и департамента образования мэрии Ярославля, инстимуниципальных организациях, условиях вхождения в тута развития образования и социально-ориентироэту программу частных организаций, особенностях прованных некоммерческих объединений 26 ноября на грамм, где возможно использование сертификатов.

6 - Деловые вести Ярославии №6 2019
 Деловые вести Ярославии №6 2019

СОБЫТИЯ СОБЫТИЯ

#Бизнес против коррупции

Всероссийская акция, организованная ТПП РФ и приуроченная к ежегодному Международному дню борьбы с коррупцией, прошла 9 декабря в формате видеоконференцсвязи. В ней приняли участие практически все регионы России.

Для участия в акции в конференц-зале ЯрТПП собрались представители бизнеса, экспертного сообщества, власти и контрольно-надзорных органов региона.

По словам Президента ТПП РФ Сергея Катырина, победить это явление не так просто, однако, объединение усилий и постоянная работа в борьбе с коррупцией помогут снизить ее уровень в России.

В ходе акции были озвучены итоги недавно завершившегося 7 этапа «Бизнес-барометра коррупции». в основе которого - независимый опрос предпринимателей, демонстрирующий реальный уровень антикоррупционных настроений бизнеса в России. В 7 этапе приняли участие около 48 тыс. предпринимателей.

Впервые у предпринимателей поинтересовались: при каких условиях они готовы внедрять антикоррупционные меры в свою деятельность? Каждый третий выразил готовность применять такие меры, если это будет иметь практическую пользу, в виде снижения налоговой нагрузки или наличия преференций при участии в государственных и коммерческих закупках. Почти четверть респондентов внедряет антикоррупционные меры при компенсации затрат со стороны государства. Неофициальных платежей или подарков становится меньше, зато все больше предпринимателей сталкиваются со случаями навязывания платных товаров, работ или услуг сторонними организациями. Более половины опрошенных считают, что достичь максимального эффекта от борьбы с коррупцией можно, ужесточив ответственность для коррупционеров, а каждый третий респондент считает эффективной меру по конфискации имущества у недобросовестных служащих.



Главные бухгалтеры и сотрудники бухгалтерских служб ярославских предприятий приняли участие в

Председатель комитета, директор 000 «Бухгалтерская фирма «Приоритет» Людмила Смирнова рассказала об участии 28-29 октября во Всероссийском налоговом форуме, организованном ТПП РФ совместно с Федеральной налоговой службой. На форуме обсуждались вопросы развития налогового администрирования и налоговый мониторинг, проведение контрольных мероприятий, проблемные и актуальные темы - маркировка товара, онлайн-кассы, НДС и акцизы. Речь шла об изменени-

ях в налоге на имущество и кадастровой стоимости. последнем сентябрьском 325-ФЗ. Участники форума заседании Комитета ЯрТПП по бухгалтерскому учету и говорили о том, что в Налоговом кодексе РФ необходимы серьезные изменения, в частности, следует дополнительно структурировать действующие нормы налогового законодательства, упростить правила администрирования налогов и сборов, предусмотреть меры по стимулированию предприятий.

> На комитете бухгалтеры обсудили изменения в налоговом законодательстве, в бухгалтерском учете на 2020 год, различные вопросы текущей деятельности. «Изменений много, стараемся держать руку на пульсе, трудные моменты обсуждать в профессиональном кругу», - подытожила Людмила Смирнова.







52-й День рождения Золотого кольца России 21 ноября отметили в этом году в Ростове Великом. В деловой программе в Ростовском кремле участвовали мэры городов Золотого кольца, представители власти и сферы туризма,

Директор департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова презентовала программу развития Золотого кольца России. Участники обсудили новые форматы турпро-

«Сегодня изменилась инфраструктура и потребности туристов, происходит глобальный переход от культурного туризма к городскому, подчеркнула Юлия Рыбакова.
 Пакет турпродуктов, предлагаемых регионами Золотого кольца, сформирован для аудитории 45+. Совместно с регионами-участниками планируем создать новое турпредложение с учетом требований аудитории «25-45» и развить под него инфраструктуру. Считаем, что в самой ближайшей перспективе в состав городов Золотого кольца достойны войти Рыбинск и Тутаев».

При поддержке Ростуризма представители регионов, имеющих на своей территории города, входящие в туристический маршрут, подписали соглашение о создании проектного офиса. Его основными задачами станут координация межрегиональных и межмуниципальных туристских проектов, разработка новых туристических продуктов, проведение профильных образовательных программ, реализация комплексного продвижения регионов и др.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая подвела итоги рейтинга «Золотой стандарт культуры гостеприимства». Эксперты исследовали более 600 объектов туристической индустрии в городах, входящих в туристический маршрут, - государственные и частные музеи, кафе, рестораны, гостиницы, отели, точки продаж сувениров и туристско-информационные центры. Лучшим в номинации «Места показа. Государственные музеи» стал музей-заповедник «Ростовский кремль», среди частных музеев - музей имени Вадима Юрьевича Орлова в Ярославле. В номинации «Места питания туристов и гостей» лидером признан гастробар «Le Bazar» в Суздале. Самым гостеприимным местом размещения туристов и гостей стал гостевой дом «Николин парк» в Переславле-Залесском. Среди точек продажи сувениров отмечена ремесленная мастерская «Свой круг» в Костроме, а лучшим туристско-информационным центром – ТИЦ «Углич».

Были представлены итоги реализации в Ярославской области акселерационной программы «Craft лаборатория», организованной департаментом туризма области и ЯрТПП. Результатом стали 42 проекта в сфере народных художественных промыслов и ремесел.

Также были подведены итоги фестиваля «Музейный ретрит», прошедшего в ярославском регионе этой осенью.





8 - Деловые вести Ярославии №6 2019 Деловые вести Ярославии №6 2019 - 9 НОВОСТИ ТПП РФ

время подводить итоги

Итоговое в этом году заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат РФ прошло 18 декабря в Москве. В нем приняла участие президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая.



На пленарном заседании Совета руководителей ТПП речь шла о том, что уже сделано и что предстоит сделать в наступающем 2020 году.

Анализу работы системы палат было посвящено выступление Президента ТПП РФ Сергея Катырина. Он обратил внимание участников мероприятия на ряд основных направлений деятельности.

По итогам первой половины 2019 года объем услуг ТПП увеличился на 12 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Созданы условия для обмена опытом и тиражирования успешных практик торгово-промышленных палат. По итогам 2017-2018 гг. деятельность 131 палаты признана соответствующей Стандарту деятельности торгово-промышленных палат, отставшим следует серьезно задуматься.

Сергей Катырин рассказал о работе палат по выдаче сертификатов. Сегодня палаты выдают 7 видов сертификатов о происхождении товара. В связи со вступлением в силу Временного соглашения о свободной торговле между странами ЕАЭС и Ираном, ТПП России и уполномоченные ею торгово-промышленные палаты начнут выдавать при экспорте товаров в Иран новый – 8-й вид сертификата. ТПП РФ совместно с ФТС России утвердили технологическую карту межведомственного электронного взаимодействия, в рамках которого Палата направляет по запросам ФТС сведения о карнетах АТА, выданных в России в электронном виде. Реализация и успешное применение подобной системы позволит подготовить законодательные

предложения об использовании карнета АТА в электронном виде с применением современных информационных технологий декларирования.

Президент ТПП РФ проанализировал также работу по выдаче документов для

целей подтверждения производства промышленной продукции на территории России и развитие экспертной деятельности.

Система ТПП участвует в создании и развитии инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности. Палатой был разработан и представлен в Минэкономразвития РФ проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части включения торгово-промышленных палат в перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». Соответствующее поручение дал глава государства. Законопроект согласован с заинтересованными ведомствами и в ближайшее время будет внесен в Правительство России.

В своем выступлении глава ТПП РФ

коснулся реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», рассказал о деятельности Палат по поддержке и популяризации семейного предпринимательства, осветил работу по Оценке регулирующего воздействия, как неотьемлемой части участия бизнес-сообщества в нормотворческом процессе не только федерального, но и регионального и муниципального уровней.

В настоящее время разрабатывается цифровая платформа ТПП России, которая будет совместима с платформой АО «РЭЦ». В рамках взаимодействия прорабатываются вопросы подачи в электронном виде заявления и комплекта документов, необходимых для получения сертификата о происхождении товара. Сервис позволит предоставлять экспортерам услугу «под ключ» с использованием сертифицированной электронной подписи. Способ получения сертификатов о происхождении товара по принципу «одного окна» будет применяться наряду с традиционными способами получения документов.

Далее на пленарном заседании состоялся обмен опытом, были рассмотрены лучшие практики региональных ТПП, которые помогли им увеличить объем и диверсифицировать портфель услуг; повысить количественные и качественные показатели членской базы, повысить имилж ТПП.





Наталья Рогоцкая президент ЯрТПП

«Совещание в ТПП РФ дает возможность не только встретиться с коллегами и обменяться практическим опытом,

но и понять в каком направлении двигаться, какие основные векторы развития Палаты определить на перспективу. Подводя итоги, стоит отметить, что ТПП Ярославской области есть чем гордиться. Ежегодно мы отмечаем рост членской базы, а значит региональный бизнес доверяет нам и ценит поддержку, которую мы оказываем. Одними из первых мы включились в работу по классификации гостиниц, активно, в тесном контакте с общественными организациями региона занимаемся оценкой регулирующего

воздействия. Совместно с региональным департаментом туризма организуем образовательный акселерационный проект «Школа туризма и гостеприимства Ярославской области», аналогов которому нет в России. И это лишь малая часть того, чем занимается ЯрТПП в своей ежедневной работе. Но останавливаться на достигнутом мы не собираемся. Будем двигаться вперед, в том числе принимая во внимание опыт наших коллег в системе торгово-промышленных палат России».

000 «Волга-тур» - в числе лучших

Ярославская компания «Волга-тур», член ЯрТПП с 2005 года, прошла конкурсный отбор и стала участником проекта «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ».

В ТПП России 20 декабря директор по развитию 000 «Волга-тур» Ирина Скороходова приняла участие в торжественном мероприятии, посвященном подведению итогов акции в 2018-2019 годах и старту нового проекта. Он получил название «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ».

В Конгресс-центре Палаты перед участниками выступил Президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он напомнил, что «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ» были приурочены к столетию учреждения в России института торгово-промышленных палат (1917 г.). Палата поддерживала участников, помогала в контактах с законодательными и исполнительными органами власти. Но одно из самых главных



приобретений — люди ощутили свою общность, стали обмениваться опытом, помогать друг другу, использовать лучшие практики коллег. Сергей Катырин выразил надежду, что 2020 год будет таким же плодотворным для участников, как и нынешний уходящий год.

«Бизнесу трудно сегодня, он в основном озабочен тем, как выжить, а вот семейные предприниматели – самые стойкие, потому что они мотивированы работать ради своей

семьи, они верят в будущее, а в результате приносят пользу и себе, и стране», — сказала в кратком обращении к участникам вицепрезидент ТПП РФ Елена Дыбова.

В этом году заявки на участие в проекте поступили от семейных компаний со всех регионов России и жюри было непросто выбрать лучших. Каждый из участников оказался достоин особого внимания, ведь

в числе претендентов на победу – ведущие предприятия России, лидеры своих отраслей.

Работа в проекте позволит финалистам не только иметь поддержку на федеральном уровне системы ТПП России, но принимать участие во встречах с руководителями министерств и ведомств, лидерами отраслей в рамках проекта



ТПП РФ «Встречи на Ильинке», напрямую общаться с президентом ТПП РФ Сергеем Катыриным, получать содействие по включению в программы институтов развития бизнеса и многое другое.

Торгово-промышленная палата Ярославской области поздравляет команду 000 «Волга-тур» с победой и надеется на продолжение совместной эффективной работы.



10 • Деловые вести Ярославии № 6 2019 • **11**

СТРАТЕГИЯ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ И ПРОГНОЗЫ

Промышленный сектор играет важную роль в решении экономических и социальных задач, способствующих развитию региона. Являясь базовой составляющей экономики области, он обеспечивает около 30% валового регионального продукта и более 40% налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.

ляет собой крупный многоотраслевой комплекс, насчитывающий 3308 предприятий и организаций промышленных видов деятельности, в том числе 276 крупных и средних предприятий. Среднесписочная численность работников, занятых в промышленном производстве, составляет более 100 тыс. человек, или около трети от области – числа занятых в экономике области.

предприятий

видов

и организаций

деятельности,

276 крупных

в том числе

и средних

предприятий.

промышленных

Промышленный рост в регионе обеспечивают предприятия высокотехнологичных отраслей промышленности (авиа- и двигателестроение, энергетическое машиностроение, фармацевтика, химическое производство), а также предприятия, участвующие в исполнении гособоронзаказа.

Промышленность Ярославской области представ-

В 2018 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг промышленными предприятиями области составил 436,6 млрд рублей, темп роста к 2017 году составил 109,6%. За 10 месяцев 2019 года объем отгруженных товаров составил 351,7 млрд рублей, что соответствует уровню прошлого года.

На текущий момент в Ярославской области в разной стадии реализации находятся более 60 инвестиционных проектов в сфере промышленного производства с общим объемом инвестиций около 180 млрд рублей. Причем ряд проектов выходит на завершающую стадию.

Так, например, ПАО «ОДК-Сатурн» в рамках проек-



та по созданию современного высокотехнологичного серийного производства газотурбинного двигателя ГТД-110М уже изготовлены опытные образцы, которые проходят испытания. ГТД-110М — стратегический проект в рамках программы импортозамещения в области газотурбинных технологий. На сегодняшний день в России серийно не производятся отечественные газовые турбины в классе мощности свыше 110 МВт. По ключевым технико-экономическим параметрам ГТД-110М конкурирует с лучшими зарубежными аналогами, что позволит реализовывать продукцию на зарубежных рынках.

6 декабря 2019 года на ПАО «ОДК-Сатурн» торжественно открыт новый литейный цех. В рамках реализации проекта создан полный цикл производства литых заготовок различными способами точного литья. Работа нового

цеха призвана не только гарантировать выполнение государственного оборонного заказа, но и позволит производить продукцию мирового уровня качества.

Предприятия оборонно-промышленного комплекса продолжают успешно работать в рамках исполнения госборонзаказа, а также осваивают выпуск гражданской продукции.



Так, судостроительный завод Вымпел в сентябре этого года в целях обеспечения нужд Росгвардии спустил на воду четвертый катер специального назначения «Грачонок». Катера предназначены для охраны Крымского моста. Развивается гражданское направление — в начале декабря уже второе судно на подводных крыльях «Комета 120М» передано заказчику. Судно начнёт курсировать вдоль крымского побережья в 2020 году. Тогда же планируется спустить на воду третью «Комету».





Кроме этого, в конце ноября состоялся спуск на воду малого рыболовного траулера рефрижераторного проекта ТЗОВ по заказу ООО ПТФ «Карелрыба». Подписано соглашение о намерениях заключения контрактов на строительство малых рыболовных траулеров проекта ТЗОВ в количестве 10 единиц. Реализация соглашения даст возможность обеспечить загрузку предприятия судами гражданского назначения до 2025 года.

000 «Верфь братьев Нобель» продолжает строительство сухогрузов проекта RSD79 для перевозки



зерна, транспортировки контейнеров, пиломатериалов, леса, металла, крупногабаритных, длинномерных и тяжеловесных грузов и угля.

Есть значительные успехи в машиностроении. Так, на площадке Тутаевского моторного завода реализуется проект ПАО «КамАЗ» и Weichai Power (КНР) по выпуску дизельных двигателей большой мощности. 22 октября текущего года ООО «КАМАЗ ВЕЙЧАЙ» было включено Министерством экономического развития РФ в реестр резидентов территории опережающего развития в Тутаеве. Ожидается, что первая партия двигателей в количестве 30 – 40 штук будет выпущена уже в 2020 году. После выхода на максимальную мощность предприятие будет производить до 800 двигателей ежегодно.



На АО «Русская механика» осуществлен запуск серийного производства снегохода «RM Vector 1000», ведется разработка модельного ряда снегоходной мототехники для повышения транспортной доступности в Арктической зоне РФ.



Продолжается развитие производства модулей полезных нагрузок перспективных космических аппаратов на Ярославском радиозаводе, а также осваивается серийное производство приборов системы спутниковой навигации ГЛОНАСС для военной и гражданской техники.

351.7 млрд рублей составил объем отгруженных товаров ярославского производства за 10 месяцев 2019 года

12 ■ Деловые вести Ярославии №6 2019 ■ **13**

СТРАТЕГИЯ СТРАТЕГИЯ



АО «КБ «Луч» активно развивает серийное производство авиационных разведывательных беспилотных летательных комплексов с БЛА «Проходчик» и «Типчак», изделий для авиационной и ракетной техники.

Есть еще несколько примеров успешной реализации проектов импортозамещения.



Более 🔘 инвестиционных проектов в сфере промышленного производства с общим объем инвестиций около

млрд рублей

С июня 2019 года Рыбинский завод приборостроения, входящий в структуру ГК «Ростех», начал производство отечественных пробирок типа Эппендорф объемом 1.5 мл. Эти пробирки – один из наиболее востребованных расходных материалов для лабораторных исследований. Они могут применяться для хранения, заморозки, транспортировки и проведения лабораторных исследований образцов биологических материалов и жидкостей.

Кроме этого, предприятие освоило производство интеллектуальных приборов учета, так называемых «умных счетчиков» электроэнергии для нужд ПАО «Россети». Сейчас проводятся испытания приборов. Серийный выпуск планируется начать с декабря 2019 года.

Активно развивается фармацевтическая промышленность, которая вносит значительный вклад в развитие региональной промышленности.

Подтверждение тому – открытие 18 июня 2019 года нового завода компании «Безен Хелскеа», который будет осуществлять полный цикл производства препарата «Утрожестан», входящего в общероссийский список жизненно важных лекарственных средств. В ближайшее время планируется открытие фармацевтического завода «Фармославль», при выходе которого на проектную мощность объем импортозамещения, по предварительной оценке, составит 9 млрд рублей

в год в госпитальном секторе и 3 млрд рублей в год

Для обеспечения дальнейшего развития промышленного производства на территории региона сформирована полная линейка региональных институтов развития. оказывающих эффективное содействие в использовании всех мер поддержки бизнеса - как областного, так и федерального уровня. Работают Корпорация развития Ярославской области, Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области, Центр экспорта Ярославской области, Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор), Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Региональный центр инжиниринга, Региональная лизинговая компания. Региональный центр компетенций в сфере производительности труда.

В целях расширения внутрирегиональных и межрегиональных кооперационных связей между организациями крупного, среднего и малого бизнеса Ярославской области и крупными российскими компаниями-заказчиками в 2017 году создан Координационный совет по производственной кооперации. На сегодняшний день результатом работы Совета стало заключение контрактов на поставку предприятиями региона продукции общей суммой около 3 млрд рублей. В процесс производственной кооперации вовлечено более 100 промышленных предприятий области.

С 2019 года Ярославская область приступила к реализации национальных проектов, направленных на социально-экономическое развитие и модернизацию экономики региона.

На текущий момент участниками нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» стали 19 предприятий Ярославской области: АО «Русская механика». ООО «Завод «Дорожных машин». ООО «Собрание», 000 «КЦК «АРОНАП», 0АО «Ярославский электромашиностроительный завод», 000 «Полиграф Принт». ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк». ООО «Угличкабель», АО «Русские краски», ЗАО «Ярославский завод упаковочных материалов», 000 «Красный маяк», АО «Фритекс», ООО «ПСЦ Электроника», АО «ПК Ярославич», 000 «Завод ПСМ», ГП ЯО «Северный водоканал», 000 «РГК», 000 «ПолиЭр», АО «Ярославское АТП».

Ключевая роль в реализации мероприятий нацпроекта отводится федеральному и региональному центрам компетенций в сфере производительности труда, которые проводят обучение сотрудников предприятий методам повышения производительности труда с использованием инструментов бережливого производства. Для предприятий, являющихся участниками нацпроекта, услуги ФЦК и РЦК оказываются абсолютно бесплатно.

Для предприятий, которые планируют принять участие в нацпроекте с 2020 года, в качестве одного из критериев по участию в нем будет действовать уже сниженное пороговое значение по выручке (от 200 млн. рублей). В 2019 году в проекте могли принять участие предприятия с годовой выручкой от 400 млн. рублей

Участникам нацпроекта предоставляются льготные займы Фонда развития промышленности по программе «Производительность труда» (до 300 млн. рублей под 1% годовых до 5 лет).

С 15 ноября текущего года вступили в действие новые условия предоставления займа. в соответствии с которыми для получения займа предприятие теперь не ограничено исключительно получением сертификата ФЦК о наличии у компании ключевых элементов производственной системы. Новая редакция предусматривает возможность использования заключений о создании потоков-образцов, выданных ФЦК и РЦК.

Кроме того, в настоящее время в регионе прорабатывается возможность предоставления предприятиям-участникам нацпроекта налоговых преференций в целях стимулирования обновления основных производственных фондов.

Помимо этого, предприятия, которые не являются участниками нацпроекта, но нацелены внедрять инструменты бережливого производства, с 2020 года смогут пройти обучение на «Фабрике процессов». Это площадка, обеспечивающая практическое обучение принципам и инструментам бережливого производства посредством имитации реальных производственных и вспомогательных процессов.

Участие региона в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт» призвано обеспечить повышение конкурентоспособности продукции и расширение предприятиями Ярославской области географии экспортных поставок.

Расширение международных контактов, увеличение доли экспорта высокотехнологичной продукции, увеличение количества экспортно-ориентированных предприятий остаются одними из приоритетных задач пегиона

Максим Авдеев,

заместитель Председателя

Правительства Ярославской области

Начиная с 2020 года на территории региона планируется внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0 - комплекса мер по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах РФ, что позволит комплексно развивать систему поддержки экспорта в Ярославской области.

В целях увеличения объёма экспорта конкурентоспособной промышленной продукции в рамках реализации федерального проекта «Промышленный экспорт» принято постановление Правительства Российской Федерации от 23.02.2019 № 191 «О государственной поддержке организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности». Постановлением утверждены Правила формирования единого перечня организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности (КППК) и Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям в целях обеспечения доступа к механизмам льготного кредитования.

В соответствии с Постановлением в этом году проведены федеральный и региональный квалификационные отборы промышленных предприятий в целях включения в Единый перечень организаций, реализующих КППК. В федеральный и региональный включены 7 предприятий Ярославской области: АО «ПК «Ярославич». ПАО «Автодизель», АО «ССЗ «Вымпел», АО «Раскат», АО «Кордиант», АО «Русская механика», 000 «Мануфактура Балина».

Предприятия, заключившие соглашения о реализации КППК, смогут получить доступ к финансированию экспортных проектов, включая страхование соответствующих экспортных кредитов, и возможность использовать широкую линейку банковских инструментов (различные виды аккредитивов, уступка прав требования, факторинг и прочие).

Информация предоставлена департаментом инвестиций и промышленности Ярославской области

Уважаемые коллеги, дорогие друзья! От всей души поздравляю всех вас Tobour rogou. Пусть он будет удачным и прибыльным для вашей и ваших близких!

организации, радостным и счастливым для вас

Желаю вам надежных партнеров, перспективных клиентов и самых высоких достижений!

Пусть 2020 год откроет перед вами новые горизонты, а вашими спутниками будут здоровье и успех в любых начинаниях!

предприятий Ярославской области стали **УЧАСТНИКАМИ** нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости»

14 ■ Деловые вести Ярославии №6 2019 Деловые вести Ярославии №6 2019 • 15 СТРАТЕГИЯ СТРАТЕГИЯ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПРОГНОЗ

В конце года принято подводить итоги и строить планы. В этот раз «ДВ» обратились к представителям власти и руководителям предприятий-членов Палаты с предложением составить небольшой прогноз для предприятия или отрасли на 2020 год на основе работы в текущем году. Делать выводы мы не стали: очевидно, что в любых обстоятельствах люди дела продолжают созидать и ищут резервы для роста и развития.



Алексей Константинов, Председатель Ярославской областной Думы

О рославская областная Дума 11 декабря приняла бюджет на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов. Более 60% расходов заложено на обеспечение мер поддержки малообеспеченных жителей региона, многодетных семей, пенсионеров, инвалидов, детей-сирот. Тем не менее, мы все отдаем себе отчет, что доходная часть областной казны формируется, в том числе, за счет налоговых отчислений бизнеса. Так, в среднем, платежи промышленных предприятий обеспечивают в консолидированном бюджете региона около 40% налоговых поступлений. Без стабильной работы и развития региональной промышленности, предприятий малого и среднего бизнеса реализация многих региональных социальных гарантий могла бы быть поставлена под вопрос.

Депутаты Ярославской областной Думы постоянно работают над совершенствованием регионального законодательства для создания наиболее благоприятных условий господдержки бизнеса. Заметные шаги сделаны в направлении улучшения инвестиционного климата и упрощения процедур по открытию и ведению собственного дела. Со стороны областных властей создан серьезный каркас институтов поддержки: финансовые и нефинансовые инструменты, доступ к кредитованию, лизингу, помощь в экспорте. Большая их часть размешена на плошадке единого центра «Мой бизнес»

Главное – обеспечивать стабильность правового поля для деятельности бизнеса. В этом плане показательными являются последние поправки в региональное законодательство об инвестиционной деятельности, гарантирующие инвесторам неизменность условий реализации инвестсоглашения на весь срок его действия со стороны государства.

К сожалению, отдельные решения федеральных властей ставят предпринимателей в условия волатильности экономической среды. Например, предстоящая с 2021 года отмена ЕНВД. По-прежнему острыми остаются вопросы, связанные с тарифами на электроэнергию и условиями технического

Большой резонанс в среде предпринимательского сообщества вызвала проведенная в этом году кадастровая оценка объектов недвижимости. По ее результатам многие представители малого бизнеса отметили, что цена объектов значительно возросла, независимо от года постройки

и фактического состояния объекта. Звучат мнения, что новые показатели кадастровой оценки могут привести к невозможности оплачивать имущественный и земельный

Тем не менее, хочу отметить, что переоценка кадастровой стоимости проводилась в целях наведения финансового порядка и установления справедливых условий предпринимательской деятельности. Впервые в регионе она была проведена в столь масштабных параметрах.

Учитывая позицию бизнеса, депутаты областной Думы приняли ряд решений, призванных частично снизить налоговую нагрузку на предприятия малого и среднего бизнеса. Во-первых, до 1,6 были снижены ставки по налогу на имущество организаций для торговых и офисных комплексов. Во-вторых, с 50 до 100 м² увеличен размер площади торговых объектов, освобожденных от уплаты налога. Также в перечень не были включены предприятия, площадь которых менее 1000 м².

Подчеркну, одна из важнейших наших задач - прислушиваться к мнению предпринимательского сообщества, совместно обсуждать все проблемные вопросы и прорабатывать механизмы решения. Только в диалоге мы сможем выстроить эффективный баланс между интересами бизнеса и обеспечением социальных обязательств бюджета. Очень рад, что Ярославская областная Дума все чаще становится открытой дискуссионной площадкой для этих целей.

Поздравляю всех предпринимателей Ярославской области с Новым годом и искренне желаю, чтобы в наступающем году удалось реализовать все намеченные бизнес-замыслы! Благополучия, мира и здоровья вам и вашим семьям!



Юлия Рыбакова, директор департамента туризма Япославской области

Уважаемые коллеги, представители туристической отрасли Ярославской области!

В преддверии Нового года хочу поблагодарить вас за хорошую работу. У нас есть серьезные результаты развития индустрии. Одним из главных является увеличение туристического потока в низкий сезон на 19.5%.

В следующем году мы продолжим работу по «пересборке» культурного предложения для туристов. Акцент будем делать на созда-

ние необычных маршрутов. Особое внимание уделим развитию водного туризма в районных центрах Ярославии. Кроме того, в 2020-м, в год, который объявлен президентом Российской Федерации годом народно-художественных промыслов, мы и дальше будем создавать уникальные сувенирные предложения на основе наших традиций и промыслов.

От себя лично и департамента туризма Ярославской области поздравляю с Новым годом тех, кто создает комфорт и отличное настроение гостям региона! Желаю вам и вашим семьям мира, любви, здоровья

и благополучия!



Артур Ефремов, председатель муниципалитета города Ярославля

жены в напряженную работу по формированию и рассмотрению бюджета Ярославля на 2020 год и плановый период 2021 – 2022 годов. Мы приступили к анализу всех муниципальных программ, которые лежат в основе главного финансового документа города, а их у нас 27, еще в начале осени. Совместно с представителями всех подразделений мэрии, контрольно-счетной палаты города проанализировали мероприятия программ и их финансирование, в

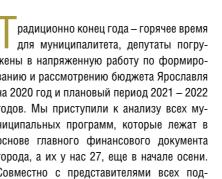
том числе с учетом специфики следующего года. Нам предстоит большая работа по подготовке к Юбилею Великой Победы и 1010-летию Ярославля.

Бюджет на 2020 год принят бездефицитным, расходы и доходы, составят по 20 миллиардов рублей. Приоритетами при формировании бюджета стали обеспечение бесперебойной работы социальной сферы, на что в городской казне заложено около 74% всех средств, а также участие города в Национальных проектах «Демография», «Жилье и городская среда», «Безопасные и качественные дороги». Прежде всего. это строительство 6 яслей и детских садов, долгожданной школы в микрорайоне «Сокол» и ФОКа на ул. Спартаковской.

Продолжится работа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, благоустройство городских территорий: планах комплексно отремонтировать 20 дворов и 2 зоны отдыха - скверы на площади Труда в Кировском районе и пространство на проспекте Машиностроителей

Большая работа предстоит и по проведению капитального и текущего ремонта 20 городских дорог, а две, ул. Дядьковскую и ул. Малую Дядьковскую, планируется построить в соответствии с Адресной инвестиционной программой, которую также утверждают депутаты. Надо отметить, что вопрос качества и соблюдения сроков проведения всех работ по ремонту и строительству в городе стоит на строгом контроле муниципалитета, совместно с общественниками мы участвуем во всех этапах обсуждения, подготовки, проведения и приемки работ.

Одно из ведущих направлений деятельности муниципалитета - это муниципальный сектор экономики. Депутаты входят в балансовые комиссии и советы директоров всех городских предприятий и знают об их работе не понаслышке, мы часто проводим выездные заседания на территории МУПов и акционерных обществ, общаемся с руководством и коллективами. В следующем году под пристальным вниманием останется деятельность предприятий городского пассажирского транспорта, тем более предстоит масштабная работа по переводу троллейбусного депо с ул. Городской Вал на Ленинградский проспект. Так что новый 2020 год обещает быть напряжённым, но





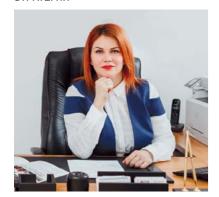
Дорогие друзья!

Новогодние праздники всегда особенные, это время подведения итогов, время надежд на будущее и веры в то, что самые заветные желания непременно сбудутся.

Пусть новый 2020 год будет годом взаимопонимания и новых профессиональных достижений, годом созидательной и плодотворной работы.

Дорогие ярославцы, примите искренние пожелания добра, мира, здоровья, семейного благополучия и финансовой стабильности.

Пусть в Новом году сбудется все, что вы загадаете в Новогоднюю ночь!



Мария Прокофьева, генеральный директор 000 «НТФ НТВ»

аше предприятие принято относить к машиностроительной отрасли, но из-за узкой специализации мы напрямую зависим от того, как чувствует себя отрасль переработчиков пластмасс и шинная промышленность, поскольку это наши основные клиенты. Насколько я знаю, сейчас у них бодрое настроение и, несмотря на некоторые проблемы, в целом отрасли растут. А значит и у нас есть возможность для развития. В последнее время все чаще российские потребители отказываются от китайской продукции, отдавая предпочтение

Поздравляю всех с Новым годом!

Желаю коллегам проявлять креативность, не падать духом и не сетовать на внешние обстоятельства, а находить внутренние резервы, которые, безусловно, есть у каждого.

Давайте вкладывать душу и любовь в свою работу и тогда все у нас получится!

проверенным российским поставщикам, среди которых и мы. С нами удобно работать, у нас есть гарантии, к нам можно приехать и принять работу непосредственно на

Относительно ближайшей перспективы, прогнозы можем строить по результатам работы в текущем году. С одной стороны, за этот период мы увеличили объем выручки, с другой — снизилась прибыль, поскольку выросла себестоимость продукции. Это связано с повышением стоимости электроэнергии, аренды, стройматериалов, особенно металла на 30%. К тому же, в уходящем году мы лишились налоговых льгот. Такие проблемы характерны не только для нашего производства. Многие предприятия стал-

месте. Эта практика позитивная.

киваются с подобными сложностями, не могут поднимать цены на свою продукцию, иначе она будет неконкурентоспособной. А стоимость материалов и необходимых трат возрастает с каждым годом и это, полагаю, в следующем году усугубится.

По результатам 2019 года мы приняли решение внести изменения в свою стратегию. Для того, чтобы выйти на определённый уровень прибыли, мы поднимем стоимость услуг, откажемся от низкорентабельных заказов, уйдем в средний и дорогой сегмент. В 2020 году будем ориентироваться на крупных заказчиков, которые используют импортное оборудование. Они не сравнивают нас с Китаем и готовы платить за наше качество и уникальную технологию.

ерьезных всплесков на лакокрасочном рынке в будущем году не ожидаем, поскольку существенных предпосылок к этому пока нет. Я считаю, что слово «стабильность», в целом, будет определять ситуацию. Задача компании «Русские краски» на предстоящий год — увеличить объемы выпускаемой продукции на 3-5%, в денежном выражении прирасти на 10%. Ожидаем рост продаж индустриальных и декоративных продуктов. Наш опыт показывает, что это возможно даже при стагнирующем рынке. Продолжим покорять зарубежные рынки авторемонтными лакокрасочными материалами. Большие надежды возлагаем на завод порошковых красок, который недавно показал значительное увеличение отгрузок трубных красок. В 2020-м году мы продолжим делать акцент на разработке высокотехнологичных продуктов и по-прежнему будем ориентироваться на производство материалов «премиум-класса».



Валерий Абрамов, генеральный директор АО «Русские краски»

Уходящий год был наполнен серьезной работой и запоминающимися событиями. Самое время начинать новые дела, ставить перед собой новые задачи и стремиться к новым высотам.

Пусть в следующем году все наши умения превратятся в новые достижения, большие объемы готовой продукции и удовлетворительные финансовые результаты.

Я желаю вам, чтобы в 2020-м сбылись все ваши мечты, а мир вокруг стал красивее и добрее.





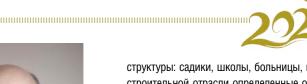
Алексей Лукьянов, соучредитель Группы компаний «Паритет»

Всех наших коллег-судостроителей и предпринимателей региона поздравляем с Новым годом!

Будем делиться с ними своими знаниями и умениями. Мы не боимся конкуренции и желаем того же нашим коллегам – осваивать новые рынки, удивлять потребителей своей продукцией и быть востребованными как российскими, так и зарубежными партнерами.

азвитие высокотехнологического экспорта, в том числе и экспорта судостроительной продукции, определено руководством нашей страны приоритетным направлением на ближайшую перспективу. Выход на мировые рынки — актуальная задача для судостроительных производств. Наша компания занимается этим уже 23 года. И пока наши коллеги думают, как это реализовывать, мы задачу выполняем и перевыполняем. Российским производителям придется приложить усилия, чтобы продукция соответствовала требованиям западных потребителей. Конкурентоспособность — главное условие продвижения продукции, рынок там большой, живой, весь бурлит и переполнен предложениями. Надо, чтобы предлагаемая продукция чем-то отличалась. Эту задачу наши коллеги и будут решать в следующем году.

Что касается нашей компании, мы не просто выпускаем суда для существующего рынка. По сути, в этом году мы сами создали рынок под наш новый продукт для туризма — яхту виртуальной реальности, которая более чем успешно отработала весь сезон в Ярославле. Нам не нужно придумывать ничего нового. Мы сделали продукцию, которая не нуждается в кораллах или прозрачном дне, и сейчас мы рассчитываем на сбыт таких речных туристических судов в разных странах. Мы получаем заказы на такие яхты из разных городов мира — Вены, Будапешта, Братиславы, Лиссабона, Токио и других. Этот рынок бесконечен. Поэтому наши прогнозы будут оптимистичные, нам бы успеть произвести все то, что запланировано. Под конец этого года наши постоянные заказчики принесли нам столько контрактов, что вместо сокращения очереди на производство, мы получили по предзаказам дополнительно годовой объем выпуска продукции. В 2020 году рассчитываем ввести в строй наши новые эллинги для производства судов и удвоить объем выпуска.



🜙 азмышления на эту тему я бы хотел начать со слов великого Конфуция «Не дай Вам Бог жить в эпоху перемен»... Строительная отрасль сейчас переживает период, когда вступают в силу изменения, которые несёт с собой Федеральный закон № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ». Это значит, что строительная индустрия переходит от схем долевого участия к практике так называемого «проектного финансирования». Этот закон дал нам отсрочку и возможность работать по старой схеме участия в долевом строительстве на небольшой период. В 2020 году мы будем заканчивать те объекты, которые начинали строиться по старой схеме, а уже с 2021 года законодатель планирует жилищное строительство с расчетами по эскроу-счетам и по схемам проектного финансирования. К сожалению, к таким переменам оказались не готовы в первую очередь банки, ведь они раз-

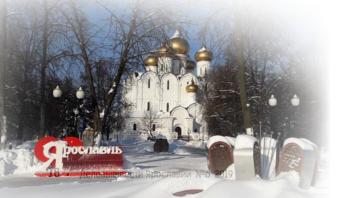


Сергей Калинин, советник управляющего ООО «ЦЭСИМ»

деляют риски, существующие на сегодняшний день в строительной отрасли. Поэтому ожидать большого роста в отношении строительных объектов в 2020 году вряд ли приходится, правда есть для нас на сегодняшний день и положительные стороны: в стране заработали национальные проекты. Они дали возможность строить объекты социальной инфра-

структуры: садики, школы, больницы, и дают строительной отрасли определенные объемы работ. Конечно, это не те объемы, как например, жилищное строительство. Такие проекты - определенный плюс для строительства, но компенсируют ли они падение, которое мы будем ожидать в жилищном строительстве? Сейчас сложно сказать, потому что изменения в закон № 214-ФЗ и то, что схема «в чистом виде» не работает, это понимают многие: и Минстрой, и иные заинтересованные структуры. И уже были высказывания о том, что в законодательство будут вноситься определенные изменения. Если изменения и послабления внесут, будем надеяться, что спада в 2020 году не произойдет.

Если говорить о планах именно нашего предприятия, то на сегодняшний день, у нас есть объемы работ как в жилищном строительстве, так и в коммерческих проектах. Мы продолжаем работать по реализации национальных проектов, поэтому 2020 год для нас будет таким же плодотворным, как и 2019-й.



Поздравляем всех коллег-строителей и всех ярославцев с Новым годом!

Надеемся, что те перемены, которые идут в стране, в том числе в строительной отрасли, окажутся на благо как граждан города Ярославля, не связанных со строительством, так и самих строителей.

Пусть Новый год принесёт вам и вашим близким крепкое здоровье, большое счастье и благополучие!





Наталья Саватеева. генеральный директор ПК Химический завод «Луч»

аша компания много лет является лидером рынка по объёмам производства и продаж товаров для детского творчества. Удерживать такие позиции непросто, так как конкуренция на рынке с каждым годом усиливается за счёт большого количества предложений в нашем сегменте. При этом нет естественного прироста населения. Поэтому говорить о росте рынка в денежном выражении на ближайшую перспективу не приходится. Как и раньше происходит перераспределение долей между игроками рынка.

Хочу пожелать ярославцам и всем жителям нашей огромной страны найти в себе силы и возможности, чтобы реализовать тот огромный созидающий потенциал, который заложен во всех нас.

Пусть 2020 год станет хорошим стартом для новых благих начинаний, которые в последующие годы принесут свои положительные плоды нашей стране и каждому человеку в отдельности.

Желаю всем счастья, здоровья, жизненной энергии и успехов! Пусть праздники для вас будут наполнены семейным теплом и помогут войти в новый год с новыми силами, свежими мыслями и интересными решениями!

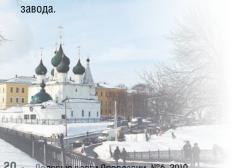
> Поэтому для нас, как и для многих других компаний канцелярского рынка, следующий год будет непростым. Но мы не унываем, а продолжаем развиваться.

> В 2020 году наша компания продолжит курс, направленный на развитие производства и нарашивание мошностей. В конце года планируем запустить новый цех по производству красок, который позволит нам увеличить объём в 2 раза.

> Кроме этого, 2020 год для нашей компании станет юбилейным. Мы отметим 50-летие завода. Для наших клиентов небольшое торжество пройдёт в феврале на главной выставке канцелярского рынка «SkrepkaKids 2020» в Москве, а само празднование юбилея состоится в июле в Ярославле.



ходящий год, несмотря на некоторые трудности, был довольно хорошим и плодотворным. Главное, что нам удалось, - это усовершенствование завода! Смонтировано новое оборудование: покрасочная линия в цехе стекла, флексографическая печатная машина в цехе клеевых материалов, высокопроизводительная машина для выпуска рулонных и листовых материалов в цехе полиэтиленовых пен, современная дублирующая машина для производства массивной теплоизоляции из полиэтилена в цехе комбинированных материалов. Окончательно освоено производство клеев в цехе клеевых материалов, что позволяет заменить импортный продукт отечественным (в рамках программы импортозамещения), не уступающим по свойствам. Решены вопросы по складскому хозяйству. А это значит, что в 2019 году создана крепкая база для дальнейшего развития



Основная задача, которая стоит на сегодняшний день, - увеличение объемов продаж с целью получения прибыли и повышения заработной платы работникам. Один инструмент для ее достижения - новое высокопроизводительное оборудование, позволяющее увеличить производительность

Рынок в 2020 году останется сложным ввиду того, что объемы строительства в России не растут нужными темпами. Это усложняет ситуацию, т.к. нам приходится работать в условиях жесткой конкуренции, наряду с производителями Европы и активно внедряющегося Китая. Только выпуск продукции высокого качества с приемлемой ценой позволит нам быть впереди и нарастить объемы производства. Отсюда вытекает еще одна задача – снижение затрат на изготовление материалов.

В следующем году мы, как и прежде, планируем развивать все 4 основных на-



Никопай Шилов генеральный директор АО «Завод «ЛИТ»

правления завода: производство продукции из вспененного полиэтилена, производство комбинированных фольгированных материалов, производство клеев и клеевых материалов, производство по обработке стекла. Они для нас актуальны и у нас есть все, чтобы поддерживать их на высоком

С приближением праздника хочется пожелать всем промышленникам области в новом году увеличивать объемы производства, повышать заработную плату сотрудникам, и, конечно, обязательно всем здоровья, счастья и успехов!

С Новым годом!



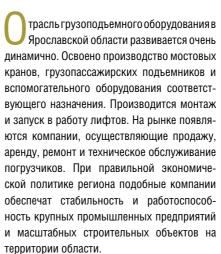
Андрей Шепеляев. директор 000 «Компания Дизель»

тносительно нашего рынка, большое внимание будет уделено развитию альтернативных источников энергопитания и решению, с их помощью, вопросов энергообеспечения удаленных от основной сети территорий. Ярославская область по праву считается сердцем дизелестроения, более половины всех энергетических установок в России производится именно у нас. Такие известные по всей стране двигатели как ЯМЗ и ТМЗ, а с недавнего времени локализация производства китайских моторов Weichai, укрепляет позиции Ярославской области как крупнейшего региона по производству дизельных установок. На мой взгляд, в 2020 году нас ожидает не только развитие в

данном направлении, но и расширение географии поставок, еще больше городов и стран станут пользователями наших электростанций.

000 «Компания Дизель» продолжит развиваться и совершенствовать производство дизельных электростанций. Мы планируем значительное расширение ассортимента и выход на новые рынки Африки, Японии и Индии. Кроме того, мы представим совершенно уникальные продукты - катера, созданные из сверхпрочного материала и обладающие высокоэффективными характеристиками, а также подвесные моторы для лодок, которые, несомненно, будут востребованы в Ярославской области и за рубежом.

Я поздравляю всех коллег, жителей Ярославля и области с Новым годом! Желаю профессионального роста, развития бизнеса и успехов во всех начинаниях. Пусть 2020 год принесет нашему городу благополучие и новый экономический подъем. Желаю крепкого здоровья вашим семьям, и пусть тепло и уют согревают ваши дома!



Прошедший год был насыщенным и перспективным для нас и наших коллег. Мы познакомились с новыми партнерами и клиентами благодаря совместной работе в различных мероприятиях ЯрТПП. Регулярное общение, возможность консолидации усилий бизнеса дало толчок ряду инициативных проектов конкретным компаниям.

Со своей стороны, должен поблагодарить предприятия, проводившие заседание



Андрей Прусов. директор 000 «Подъемнотранспортные машины»

Комитета по бизнесу в сфере производственно-технических услуг ЯрТПП, а именно: генерального директора 000 «Металл-Сервис» С.В. Баранова, заведующего кафедрой «Строительные и дорожные машины» ЯГТУ И.С. Тюремнова, директора ПО «Химтэк» О.Б. Маслова, генерального директора 000 «ФЕНИКС» Р.М. Галимова, генерального директора ООО «ЯрПогрузчик-Сервис» В.Г. Власова. Надеюсь, подобная практика продолжится и её обязательными участниками станут представители власти, профильных департаментов, чиновники и руководители муниципальных структур.

000 «Подъемно-транспортные машины» занимается контролем технического состояния лифтов и эскалаторов. Законодательная база этой отрасли находится в постоянном развитии - совершенствуются подходы, уточняются требования и процедуры. В феврале 2020 года изменится норматив по предельной эксплуатации оборудования, выпущенного до вступления в действие Технического регламента «Безопасность лифтов». В связи с этим мы ожидаем двукратный рост объёма выполняемых работ по организации.

В декабре 2019 года Испытательный центр нашей компании подтвердил свои полномочия и поэтому мы уверенно смотрим в будущее. В планах на предстоящий год стоят задачи по развитию отделов по электроизмерениям и диагностике технологического оборудования, также мы хотим укрепить позиции организации в ближайших регионах: Костромской, Владимирской, Ивановской. Вологодской областях.



Поздравляю вас с Новым годом!

Хочу пожелать вам неиссякаемой энергии, богатырского здоровья, твёрдости духа и успехов во всех делах! Только мы с вами созидаем и создаем, достигаем побед и больно падаем...но ничто не может и не должно нас останавливать!



а 2020 год по нашему рынку прогнозируем дальнейшее падение покупательского спроса в первую очередь в розничной торговле на 10-15%, уменьшение объёма корпоративных заказов в пределах 5-10%.

В планах предприятия — открытие одного-двух фирменных магазинов, разработка и создание новых коллекций ювелирных украшений и сувениров, участие в нескольких зарубежных выставках.

От всей души поздравляем всех сотрудников и членов ТПП Ярославской области

C HOBBIN ZODOM!

Желаем профессиональных и творческих успехов, оптимизма и крепкого здоровья!



Валерий Бурдин, директор ЗАО «Фабрика «Ростовская финифть»



Антон Шилов, первый заместитель генерального директора 000 «РАМОЗ»

Предновогодний период – самое подходящее время для надежд и планов не только в бизнесе, но и в личной жизни.

В преддверии самого тёплого семейного праздника желаем всем читателям чудес в жизни, ярких эмоций, душевного тепла и, самое главное, здоровья.

Пусть новый, 2020 год, для вас станет роскошным, запомнится только добром и радостью.

Компания «РАМОЗ» будет радовать вас и ваших близких качественными продуктами и яркими новинками.

С Новым годом!

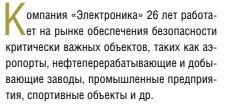
В планах компании — увеличение производственных мощностей за счёт нового оборудования и высококвалифицированных кадров. Работники предприятия регулярно посещают образовательные мероприятия, а также обучаются на специализированных курсах при поддержке 000 «РАМОЗ».

Мы постоянно проводим анализ рынка молочной продукции на предмет изменения вкусовых предпочтений потребителей. В следующем году планируем ввод новых вкусов молочных коктейлей. Каких — пока секрет, следите за новостями. К новому сезону наши технологи разрабатывают новые рецептуры мороженого премиальной категории.

Ассортимент молочной продукции развивается под воздействием современных тенденций рынка. Всё больше предпочтения продуктам с высоким содержанием молочного жира. Интерес покупателей к классическим продуктам является следствием современного тренда «здорового питания». Диетологи отказываются от популярной в недавнем прошлом теории замены натуральных животных жиров растительными аналогами. В связи с этим прогнозируется рост объёмов производства классической фермерской продукции под брендом «Арефинское».

Ведем переговоры с торговыми сетями региона о включении продукции ООО «РАМОЗ» в ассортиментную матрицу магазинов. Всё чаще инициатива исходит от представителей ритейла. Растёт заинтересованность покупателей и за пределами Ярославской области. Поэтому в будущем году мы планируем значительное расширение логистики.

Компания «РАМОЗ» традиционно принимает участие в социальных проектах, направленных на защиту детей, о чём уже активно ведутся переговоры с организаторами. В 2020 году мы планируем заявить о себе на дне города Ярославля.



Мы являемся компанией полного цикла, то есть реализуем проекты, начиная с разработки концепции и плана обеспечения безопасности до закупки и монтажа оборудования, пусконаладочных работ и сервисного обслуживания.

Основой всего является собственное программное обеспечение, сейчас это второе поколение — ESM (Electronika Security Manager) на базе технологии PSIM (управление информацией о физической безопасности).

Ежегодно рынок растет на 5-7% в год. Но мы понимаем, что нужно расти быстрее рынка, поскольку находимся в высокотехнологичной и высококонкурентной зоне, поэтому наша цель — расти на 20% в год.

В 2020 год входим с хорошими перспективами. Сегменты, в которых компания уже работает, имеют потенциал роста. На уровне государства действуют программы по развитию авиасообщения между российскими регионами, что подразумевает развитие транспортной инфраструктуры, строительство новых и модернизацию существующих аэропортов в регионах.

Наши системы безопасности уже работают в аэропортах Сочи, Краснодара, Анапы, Геленджика, Красноярска. Планируем реализовывать проекты в других российских городах, активно ведем переговоры и, надеемся, что 3-4 крупных проекта будут запущены в следующем году.

Еще одно перспективное направление, где вопросы безопасности всегда актуальны, — нефтегазовая отрасль. Продолжим работу с компанией Роснефть, Газпромнефть, Татнефть.

Пристальное внимание уделяется эффективности производства и повышению производительности труда, наши системы — это часть действий, которые ведут к эффективности. Сегодня четко прослеживается тенденция сращивания различных систем, и если ранее мы работали на рынке обеспечения физической безопасности, то сегодня растёт спрос на системы обеспечения информационной, промышленной, экологической безопасности. То есть рынок развивается не вширь, а вглубь, и в этом направлении мы сегодня работаем.

Поле нашей деятельности — сферы, где применяются особые требования к обеспечению безопасности: транспортная инфраструктура, объекты ТЭК, горнодобывающие предприятия, банковская сфера. Активно взаимодействуем со структурами ЦБ РФ.



Игорь Елфимов, генеральный директор компании «Электроника»

Под особым вниманием государства находятся объекты массового скопления людей, это спортивные и культурные учреждения. И если по спортивным объектам у нас есть хороший опыт, то такие учреждения как театры, музеи - новое для нас направление. Мы вступили в Ассоциацию безопасности объектов культуры, подведомственную Министерству культуры РФ и активно взаимодействуем с такими серьезными объектами, как Государственный Эрмитаж, Русский музей и другие. Внедрение нашей системы, например, могло бы предотвратить многие инциденты с хищением экспонатов, как, к примеру, это произошло в этом году в Третьяковской галерее, когда у всех на виду была похищена картина Архипа Куинджи.



ИНИЦИАТИВЫ



Всероссийский форум семейного предпринимательства «УСПЕШНАЯ СЕМЬЯ – УСПЕШНАЯ РОССИЯ!»

Малый и средний бизнес – один из существенных факторов роста экономики любого государства и немалое место в нем занимают семейные предприятия.

Текст: Наталья Виноградова

1500 CEMEŬ U3

85 регионов страны собрались вместе на форуме Согласно экспертным оценкам доля семейных предприятий в мировом ВВП составляет почти 70% и на сегодня они остаются едва ли не самой стабильной формой ведения бизнеса. По данным официальной статистики доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляет порядка 20% без отдельного выделения доли семейных предприятий и, безусловно, государству и обществу необходимо создавать все условия для ее увеличения.

Об этом говорилось на Втором Всероссийском форуме семейного предпринимательства «Успешная семья — успешная Россия!», который прошел в Москве 6-7 ноября. Автором идеи и организатором выступила Торгово-промышленная палата РФ.

1500 семей из 85 регионов страны собрались вместе, чтобы найти ответы на самые острые вопросы веления бизнеса

Что такое семейный бизнес — основа регионального развития или социальный проект, проблемы привлечения инвестиций в проекты семейного бизнеса, возможные источники финансирования, включая государственные и частные инструменты финансовой поддержки предпринимательства, практика и варианты инвестиционного взаимодействия европейского и российского семейного бизнеса, реализация совместных проектов, привлечение молодых к занятию предпринимательством, уменьшение бюрократического давления на бизнес — эти и многие другие темы обсуждали участники и эксперты Форума во время работы сессий.

Деловая программа мероприятия включала также практикумы и актуальные тренинги, полезные мастерклассы и лекторий по креативным индустриям, дина-

мичные бизнес-батлы и развлекательную программу. Секретами своего успеха с участниками форума поделились предприниматели, медийные личности, которые дали практические советы, как повысить эффективность бизнеса.

Оба дня на площадках Форума работала ярославская делегация. Регион представляли специалисты ЯрТПП, а также предприниматели, развивающие семейный бизнес: коммерческий директор компании «Волга-Тур» Ирина Скороходова, Асель и Максим Царевы (компания «Атахтиг»), а также участники недавно проходившего в Ярославле при поддержке ЯрТПП акселерационного проекта «Школа развития народных художественных промыслов и ремесел Золотого кольца России»: Юлия и Илья Вятченины (Ремесленная мастерская художественного литья



«Въбронзе»), Наталья и Дмитрий Спеховы (семейное предприятие «Украшения из ценных пород дерева Дмитрия Спехова»).

Выступление Ирины Скороходовой открыло секцию «Инструменты поддержки и проблемы бизнеса — два берега одной реки?», которую вел Президент ТПП России Сергей Катырин. Она рассказала о работе компании и опыте проведения деловых мероприятий в регионе.

«Мы хотим от региональной власти понимания того, что в современном мире без интенсивного делового общения, без продвижения производителей успеха в экономике добиться невозможно. - подчеркнула она. - Если на территории региона происходит много деловых событий, которые собирают специалистов различных сфер деятельности, - медицины, туризма, сельского хозяйства и других из разных регионов и стран, то это способствует не только обмену опытом и профессиональному росту местных специалистов, но также работает на инвестиционную привлекательность региона. Если на территории жизнь бурлит, сюда с большей охотой придет инвестор. Деловые мероприятия международного уровня дают и инвестиционный эффект, и эффект продвижения и узнаваемости территории. Опыт у нас огромный, и мы рассчитываем в этом вопросе на поддержку органов власти».

Оба дня работы Форума были насыщенными и дали возможность не только встретиться представителям семейного бизнеса и поделиться своим опытом, но и задать вопросы власти. Вместе с предпринимателями представители Минэкономразвития, Минтруда, Госдумы, Совета Федерации, ФНС и ПФ России, ТПП РФ, субъектов Российской Федерации обсуждали, что могут и должны сделать государство и бизнес для изменения существующей ситуации, как обеспечить условия для развития семейного бизнеса, помочь семейным предприятиям эффективно реализовать свой потенциал.

«Мы впервые участвовали в подобном мероприятии благодаря поддержке ЯрТПП. Оно было направлено на тех, кто действительно заинтересован в продвижении и развитии семейного предпринимательства в нашей стране. Направления деятельности, юридические формы и размеры представленного на форуме бизнеса были самые разные, однако, как оказалось, вопросы, в большинстве своем, нас всех интересовали общие, - говорит **Асель Царева**, основатель проекта «Amaxtur», руководитель сети проката спортивного и туристического оборудования. - Информация - это самое ценное, что нам удалось здесь получить, для работы и развития нам нужны сведения по инвестициям, обратная связь от структур, которые поддерживают МСП. Мы строим сеть прокатов туристического оборудования в России, мы с Максимом те предприниматели, семейная пара, которая из своего образа жизни выстроила семейный бизнес, свою бизнес-



модель и запустила свою франшизу. Тем самым дали возможность другим людям, семьям, стать предпринимателями по нашей бизнес-модели.

На форуме обсуждались актуальные темы. Мы участвовали в сессии «Инвестиции семейному бизнесу», где удалось пообщаться с представителями Фонда поддержки предпринимательства и Корпорации МСП. Понятно, что уровень инвестиций, о котором они говорили, нам пока недоступен, но мы отметили для себя эту информацию, и, уверена, однажды она нам пригодится.

На этой встрече мы познакомились с успешным опытом семейного бизнеса, в частности, меня поразил рассказ предпринимателя из Иваново, которому удалось достичь больших высот. Для меня это мотивационная история. Он рассказал, как ему помогла Торгово-промышленная палата, и как удалось добиться успеха.

На форуме можно было побывать на мастер-классах, практикумах, пообщаться с коллегами — семейными предпринимателями, обменяться опытом продвижения своих продуктов.

Проведение подобных мероприятий — важная тема. Более того, благодаря форуму, мы наладили контакты с Торгово-промышленной палатой Ярославской области, рассчитываем на участие в мероприятиях, которые она организует и дальнейшую плодотворную работу в качестве членов ЯрТПП».

70% составляет доля семейных предприятий в мировом ВВП



24 • Деловые вести Ярославии № 6 2019 • **25**

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



Машиностроение, фармация и инновационная медицина – в этих направлениях сегодня взаимодействуют ярославский регион и Япония. В области успешно работают заводы «Комацу» и «Такеда». При участии этих международных компаний созданы учебные центры, где реализуются уникальные образовательные проекты по подготовке специалистов.

Делегация Ярославской области во главе с губернатором Дмитрием Мироновым с 6 по 8 ноября побывала в Японии с деловым визитом

Встреча деловых кругов Ярославской области и Японии состоялась на площадке торгового представительства РФ в Японии. Заместитель торгового представителя РФ Антон Калинин рассказал ярославским бизнесменам о ключевых особенностях японских рынков.

«В качестве первого шага рекомендую принять участие в профильных выставках, оценить рынок, завести контакты, сделать рекламу, – подчеркнул он. – Необходимо изучить возможные ограничения, провести маркетинговые исследования, сертифицировать продукцию по японским стандартам.

Вхождение на рынок этой страны – длительный, кропотливый и трудоемкий процесс».

Он подчеркнул, что торгпредство готово поделиться необходимыми контактами сертификационных компаний и служб, работающих с экспортерами и видит неплохой потенциал в продвижении уникальной российской продукции на японский рынок. В частности, внимания заслуживает Seabike.

«Мы представляем новый спортивный снаряд — водный велосипед, — отметил соучредитель Группы компаний «Паритет» Алексей Лукьянов. — Нас волнуют два вопроса — продвижение и получение необходимых сертификатов для выхода на рынок. Мы уже получили патенты России, США, Китая и Евросоюза».

«Компания Дизель» заинтересована в

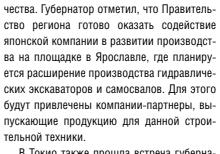
экспорте инновационной лодки из сложного полиэтилена, созданной по голландской технологии.

В рамках встречи компании обсудили возможности технологического сотрудничества и поставок японского оборудования в регион. В частности, ОАО «Элдин» инвестирует в новое оборудование, предприятие заинтересовано во внедрении японских технологий в собственное производство.

6 ноября губернатор области Дмитрий Миронов провел несколько встреч. Посетил офис «Canon Medical Systems Corporation» в городе Тотиги, где шла речь о возможностях делового сотрудничества.

В штаб-квартире концерна «Komatsu» в Токио он встретился с председателем правления компании Тецудзи Охаси и об-





судил дальнейшие перспективы сотрудни-

В Токио также прошла встреча губернатора области Дмитрия Миронова и Чрезвычайного и Полномочного Посла РФ в Японии Михаила Галузина.

В тот же день делегация Ярославской области приняла участие в заседании подкомиссии по межрегиональному сотрудничеству Российско-Японской межправительственной комиссии по торговозкономическим вопросам, где обсуждались темы укрепления международного сотрудничества и развития туризма. Особое внимание на заседании комиссии было уделено проведению предстоящего Года межрегиональных обменов, объявленного Президентом России Владимиром Путиным.

7 ноября в Токио прошла презентация инвестиционного потенциала Ярославской области. Мероприятие было организовано при поддержке Японской ассоциации по торговле с Россией и новыми независимыми государствами (РОТОБО). В работе участвовали посол России в Японии Михаил Галузин, председатель Российско-Японского делового совета Алексей Репик, представители японских и ярославских компаний, Правительства области, Ярославского медицинского университета, областной онкологической больницы.

Михаил Галузин назвал взаимодействие Правительства области и деловых кругов с японскими партнерами ярким примером развития межрегиональных связей между странами. О дальнейшем поступательном расширении сотрудничества субъектов России с префектурами Японии говорил на встрече и Алексей Репик. Он рассказал, почему группа компаний «Р-Фарм», основанная им в 2001 году, выбрала Ярославскую область для реализации промышленных, образовательных и научных проектов.

С историями успешного размещения производств на территории Ярославской области также выступили представители компаний «Комацу» и «Такеда».

В рамках презентации состоялась церемония подписания меморандума о сотрудничестве между Правительством Ярославской области и Японской ассоциацией по торговле

с Россией и новыми независимыми государствами. Стороны намерены развивать научно-техническое и экономическое сотрудничество, расширять деловую активность японских компаний в регионе, разрабатывать и реализовывать совместные инвестпроекты.

Губернатор Дмитрий Миронов в хо-де визита в Токио встретился с министром экономики, торговли и промышленности Японии Хироши Кадзияма, который также курирует развитие экономических связей с Россией. Глава региона рассказал о деловом сотрудничестве с японскими партнерами, в частности, в сфере высоких медицинских технологий.

Он предложил развивать взаимодействие не только с отдельными компаниями, но и устанавливать деловые и культурные связи с японскими регионами. В феврале нынешнего года успешно прошел визит в Ярославскую область представителей администрации и деловых кругов префектуры Тоттори, организованный по линии общественного объединения «Деловая Россия».

В Стране восходящего солнца ярославские промышленники посетили завод «Тоуота Motomachi factory» на острове Хонсю. В составе региональной делегации на предприятие приехали руководители заводов «Элдин», «Угличкабель», «Компания Дизель», ПСЦ «Электроника», «Точка зрения», «Паритет-Центр» и «Пошехоньелес». Японские машиностроители познакомили ярославцев с технологичным циклом автомобильного завода, практиками повышения производительности труда, с успешным примером сокращения издержек и повышения коэффициента полезного действия.



 Церемония подписания меморандума о сотрудничестве между Правительством Ярославской области и Японской ассоциацией по торговле с Россией и новыми независимыми государствами

В производство японского автогиганта внедрены механические гравитационные технологии, благодаря которым процессы ускоряются и становятся бесплатными за счет использования законов механики. Применяются интересные технологии для обеспечения безопасности производства. Особое внимание уделяется чистоте рабочего места и соблюдению сроков выполнения работ. В основе принципов «Кайдзен» японской компании — постоянное совершенствование и внедрение новых технологий путем внутренней эволюции без использования сторонних научных разработок.

Применение такого опыта в российском производстве позволит более успешно решать задачи, поставленные в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

В ходе визита в Японию представители ярославской делегации посетили медицинский университет города Канадзавы.

Стороны обсудили продолжение совместной программы стажировок для ярославских медиков в Канадзаве и организацию новых направлений обучения. Особое внимание было уделено вопросам создания российско-японского эндоскопического научно-образовательного центра на базе нового хирургического корпуса Ярославской областной онкологической больницы.





26 - Деловые вести Ярославии № 6 2019 - **27**

УТВЕРЖДЕН РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ НА 2020 ГОД



Региональный бюджет на 2020 год и двухлетний плановый период утвержден 11 декабря на заседании Ярославской областной Думы

«Доходы в 2020 году составят 77,7 млрд рублей, - сообщил и.о. директора департамента финансов Алексей Долгов. – Цифра на 2,6 млрд больше, чем представленная в первом чтении, поскольку увеличен размер субсидий для Ярославской области из федерального бюджета. Соответственно, вырастет и сумма, которая будет направлена на выполнение

социальных обязательств, - она превысит 45 млрд рублей»

В результате изменений в следующем году будут увеличены расходы на финансирование госпрограмм по здравоохранению, образованию и молодежной политике, социальной поддержке населения, обеспечению жильем, развитию городской среды, культуре и туризму, развитию экономики и инноваций, сельского хозяйства, а также на охрану окружающей среды, развитие сельских территорий, местное само-

Доходы областной казны на 2021 год запланированы в объеме 80,7 млрд рублей, на 2022 год - 86,8 млрд. На все три года бюджет сформирован бездефицитным и предусматривает выполнение всех социальных обязательств Правительства области, реализацию стратегических инициатив Президента Российской Федерации и национальных проектов.





ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОН, ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА

Ярославский инвестиционный форум «Инвестиции в регион. Инвестиции в человека» проходил в областном центре 9 декабря. Его организатор – Правительство Ярославской области. В подготовке принимала участие и Торгово-промышленная палата Ярославской области, имеющая богатый опыт проведения деловых мероприятий.

Традиционно Инвестиционный форум остается открытой диалоговой площадкой для презентации инвестиционного и экономического потенциала региона и обмена лучшими бизнес-практиками. Уже третий год ярославские предприниматели демонстрируют здесь свои проекты и инновационные бизнес-идеи, в том числе, и в надежде заинтересовать потенциальных инвесторов и привлечь деньги в развитие

Участие в форуме приняли более 400 представителей крупных федеральных компаний, финансовых институтов, институтов развития, инвесторы и предприниматели.

Условия для создания и роста инновационных компаний, основные векторы и современные инструменты развития региона, существующие препятствия и пути их преодоления - эти темы обсуждались на пленарной сессии «Будущее региона: инвестиции и инновации с фокусом на человека».

Ключевым моментом форума стало подписание 13 соглашений о намерениях по реализации в регионе различных проектов. Их суммарная стоимость - более 7 млрд рублей, предусмотрено создание более 200 новых рабочих мест.

Так, «ПСМ Прайм» до 2024 года планирует построить комплекс для изготовления блочно-комплектных электростанций на территории опережающего развития «Тутаев». Другой будущий резидент этой ТОР намерен до 2021 года создать здесь завод,

выпускающий геосинтетические материалы для строительства автодорог.

Еще один проект предусматривает открытие производства посуды из керамики в технопарке «Локаловъ» на территории

регионального АПК. Предусмотрено создание производства кормов для сельскохозяйственных животных на территории индустриального парка «Новоселки» и комбината по выращиванию овощных и ягодных культур в защищенном грунте.

Кроме того, подписаны соглашения о взаимодействии с производителями источников альтернативной энергии, быстровозводимых металлоконструкций, о содействии в продвижении региональных инвестиционных инициатив, развитии промпарка «Плещеево», создании промпарка в моногороде Гаврилов-Яме и другие.



ПЛАНИРУЕТЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ТОВАРНЫЙ ЗНАК?

ОБРАЩАЙТЕСЬ В ЯРТПП

Услуги по регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации:

- Патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
- Регистрация товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.
- Регистрация программ ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем.
- Международная регистрация товарных знаков.
- Разработка лицензионных договоров и договоров отчуждения на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки.
- Регистрация договоров в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент).
- Продление действия или аннулирование патентов, свидетельств в соответствии с действующим законодательством
- Закрепление приоритета авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, посредством депонирования произведений и выдачи свидетельств ЯрТПП.

В НОЯБРЕ - ДЕКАБРЕ 2019 ГОДА ПОЛУЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СВИДЕТЕЛЬСТВА И ПАТЕНТЫ

Свидетельство на товарный знак № 732536

Луч

Ппавообладатель:

000 «Тесла»

опережающего развития «Гаврилов-Ям». Два соглашения касаются развития

Правообладатель:

Свидетельство на товарный знак № 736661

Ресторан

Правообладатель: АО «Ярославский технический углерод имени В.Ю. Орлова»

Свидетельство на товарный знак № 733339



Мазур Т.В.

Свидетельство

на товарный знак

Nº 736662 MIN 1705 KM HAMBY ZOGTEK

Правообладатель: АО «Ярославский технический углерод имени В.Ю. Орлова»

Свидетельство на товарный знак № 735602



Правообладатель: Романовский Д.В.

> Свидетельство на товарный знак Nº 738221

KRONPHOS



Правообладатель: 000 «Ярославский комбинат молочных продуктов»

Свидетельство на товарный знак № 736383



Правообладатель: АО «Ярославский технический углерод им. В.Ю. Орлова»

> Патент на изобретение № 2708595

Способ комплексной переработки осадков СТОЧНЫХ ВОД

Патентообладатели и авторы: Хрипач Н.П., Камнев Е.Г., Жегулин С.Н.

Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП Тел.: (4852) 45-87-10 I patent@yartpp.ru I sertif@yartpp.ru 13 ноября в ЯрТПП принимали участников бизнес-миссии из Липецкой области. Как всегда, формат В2В оказался очень востребованным.

ПРАКТИКА

Миссия была организована ТПП Липецкой области при поддержке ЯрТПП.



БИЗНЕС-МИССИЯ ЛИПЕЦКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

С приветственным словом к гостям обратилась руководитель департамента по работе с членами ЯрТПП Татьяна Мехтиханова. Она подчеркнула актуальность встреч между предпринимателями российских регионов для поиска новых деловых контактов и обмена опытом, призвала представителей МСП активнее участвовать в подобных мероприятиях и высказала уверенность в плодотворном сотрудничестве ярославского и липецкого бизнеса.

«Центр поддержки предпринимательства Липецкой области — это структура Липецкой ТПП, в задачи которой входит оказание услуг по поддержке малых и средних предприятий, — отметил, представитель «Центра поддержки экспорта Липецкой области» Андрей Карапузов. — Подобные бизнес-миссии мы организуем часто, но в вашей области оказались





впервые, причем наши предприниматели изъявили желание приехать именно сюда. У вашего региона есть большие преимущества — хорошо развитая экономика, в том числе промышленный сектор и туристическая отрасль, и мы полагаем, здесь могут быть большие возможности для наших прелпринимателей».

В составе делегации из Липецка – семь предприятий разных сфер деятельности: изготовление образовательных игрушек, сырья для шоколадного производства, сувенирных фигурок и литья из олова, торговля кондитерскими изделиями. Были и те, чьи предложения могут заинтересовать ярославских промышленников, в частности, компании, занимающиеся решениями для очистки сточных вод и повышения экологичности нефтехимических предприятий, а также производители светодиодного энергосберегающего оборудования для уличного, промышленного и складского освещения.

По завершении B2B-сессии липецкие предприниматели посетили центр «Мой бизнес», где познакомились с комплексом

мер поддержки малых и средних предприятий, которые реализуются в Ярославской области.

«Бизнес-миссия выполнила свою задачу, - считает представитель 000 «Золотая липа», участник бизнес-миссии Юрий Ступак. – В ходе встречи удалось пообщаться с представителями различных структур, которые занимаются переработкой отходов на вашей территории, в дальнейшем, уверен, будем развивать установленные договоренности. В перспективе планирую принимать участие в мероприятиях, организуемых в вашем регионе - форумах, конференциях, В2В-встречах, и не только экологической направленности. Технических решений у компании много и наши предложения могут быть полезны ярославскому бизнесу».

В рамках бизнес-миссии липецким предпринимателям удалось побывать и в других городах ярославского региона — Переславле-Залесском и Ростове Великом, оценить их не только с туристической точки зрения, но и провести ряд встреч с местным бизнесом.







БИЗНЕС ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В ГОСТЯХ У ЯРТПП

20 ноября Ярославль с деловой миссией посетили предприниматели из Владимирской области.

Организация бизнес-миссий — одна из задач региональных торгово-промышленных палат. Им предшествует большая подготовительная работа. Так и в этом случае, сотрудники ЯрТПП предварительно провели переговоры с ярославскими предприятиями и пригласили на встречу тех, кто проявил конкретный интерес.

Открыла встречу президент ЯрТПП **Ната- лья Рогоцкая**: «С удовлетворением отмечу, что между нашими регионами установлены конструктивные деловые связи. В прошлом году мы уже принимали бизнес-миссию из Владимирской области. Надеюсь сегодняшнее мероприятие окажется полезным бизнесу и будет способствовать расширению сотрудничества между регионами».

Вице-президент ТПП Владимирской области Сергей Кирьянов, который возглавил владимирскую делегацию, кратко рассказал о регионе. Промышленные предприятия сконцентрированы, в основном, в трех городах Владимирской области — Владимире, Коврове и Муроме. Около 33% в структуре экономики занимают обрабатывающие производства, развито электромашиностроение, фармацевтическая, стекольная, пищевая промышленность.

Контакты владимирских и липецких предприятий

можно получить в Отделе по работе с членами ЯрТПП, тел.: (4852) 21-98-61

В составе владимирской делегации в Ярославль приехали представители:

- 000 ПО «Гефесд» предприятие по производству промышленной металлической мебели и металлоконструкций;
- **000** «**ТермоЛазер**» компания-разработчик и производитель промышленных лазерных комплексов для термоупрочнения, наплавки, сварки изделий;
- **000** «**Гарант-Плюс**» производитель дробилок древесных отходов;
- ИП Ефремов И.В. специализируется на производстве широкого ассортимента текстильной продукции для гостиниц, кафе, ресторанов: шторы, постельные принадлежности, ресторанный текстиль, пледы и покрывала;
- ИП Кузьмина Н.О. суздальские платки, изготовление сувениров, корпоративных подарков, декора и упаковки.

После приветственных слов и кратких презентаций прошли В2В-переговоры.

Большой интерес со стороны машиностроительных предприятий вызвала компания «ТермоЛазер».

«Мы занимаемся ремонтом экструзионного оборудования, заинтересованы в качественных услугах по термообработке, напылению, наплавке, — отметил начальник производства ООО «НТФ «НТВ» Александр Закурин. — Нас заинтересовали возможности ООО «ТермоЛазер», ранее о такой компании мы не знали, готовы сотрудничать по кооперации».

Наталья Ермилова (ИП Ефремов И.В.) обменялась контактами с руководством ООО «Ярославские здравницы» и санатория «Красный холм». В «Ярославских здравницах» сейчас рассматривают вариант заказа текстиля «под ключ», а санаторию «Красный холм» нужно столовое белье для ресторана и постельное белье для гостиницы.





Компания «Гарант Плюс» из Коврова производит различные модификации дробилок для измельчения обрезков деревьев и очистки площадей от поросли. Компания предлагает три модели оборудования с разными техническими характеристиками. Результатом сотрудничества с ЯГТУ может стать разработка и выпуск четвертой модели. Дробилки будут полезны муниципальным организациям, управляющим компаниям ЖКХ, лесным хозяйствам для переработки древесных отходов.

По окончании мероприятия предприниматели из Владимира посетили «Пивзавод «Ярпиво»

«Мы очень довольны результатом поездки. На ключевых переговорах увидели большой интерес к нашей продукции и услугам. Теперь главное — развить договоренности. А организация выше всяких похвал», — отметили все без исключения участники бизнес-миссии.

30 - Деловые вести Ярославии №6 2019

ВОЗМОЖНОСТИ АИС «ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ» ДЛЯ ЯРОСЛАВСКОГО БИЗНЕСА

Более 70 представителей малого и среднего бизнеса приняли участие в семинарепрактикуме «Онлайн-торговля: 600 тысяч возможностей для вашего бизнеса», организованном ЯрТПП по инициативе ТПП России.



«В эпоху цифровой экономики серьезный объем продаж осуществляется через электронные торговые площадки, — отметила президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. — Вместе с экспертами сегодня говорим о новых эффективных каналах сбыта продукции и услуг и вовлечении малого и среднего бизнеса в участие в госзакупках, в том числе через Автоматизированную информационную систему «Портал поставщиков», созданную при участии Правительства Москвы».

Специалист департамента государственного заказа Ярославской области **Анжелика Густ** рассказала о функциональных возможностях региональной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области», ее модулях «Электронный магазин закупок малого объема», «Госзакупки среди МСП» и системе оповещения предпринимателей «YAR INFORM Госзакупки». По ее словам, в системе насчитывается более 6 000 зарегистрированных пользователей, с помощью системы ежегодно публи-



куется более 29 тыс. закупок для государственных и муниципальных нужд на общую стоимость более 34 млрд рублей.

Практическим опытом участия в электронных торгах в качестве поставщика для государственных предприятий поделился Алексей Овченков, генеральный директор 000 «ИТ-Стандарт». «Закупки – важнейший процесс в развитии компании, - подчеркнул он. – Главное – не бояться сделать первый шаг. Еще восемь лет назад я и мечтать не мог, что смогу одновременно отслеживать потребности заказчиков по всей стране и буду иметь шанс предложить им свои услуги и номенклатуру. Для успешной деятельности на рынке госзакупок, в первую очередь, необходимо иметь грамотных и правильно мотивированных сотрудников, а руководитель должен искать новые способы управления, постоянно совершенствоваться, анализировать рынок, торги, инструменты поддержки, предоставляемые государством».



О возможностях АИС «Портал поставщиков» и преимуществах работы с площадкой рассказал представитель ТПП России **Денис Дыбов**. «Наша задача — показать бизнесу, что существует эффективный инструмент для поиска новых заказчиков, — подчеркнул он. — Портал позволяет оперативно взаимодействовать с b2с клиентами, государственными заказчиками и осуществлять закупки в максимально короткие сроки. В Москве он существует более 5 лет и зарекомендовал себя эффективной площадкой для осуществления закупок». Председатель Коллегии медиаторов при ЯрТПП **Наталия Мамаева** осветила проблемы, с которыми сталкивается бизнес при участии в госзакупках и пути их решения, в том числе при помощи примирительных процедур.

Директор Информационно-аналитического центра ЯрТПП **Владимир Лавров** рассказал об особенностях работы с порталом. В качестве поставщика на портале может зарегистрироваться любое юридическое и физическое лицо, независимо от формы собственности, в том числе, самозанятый и индивидуальный предприниматель. Система позволяет проводить закупки малых объемов в двух формах. Заказчик, найдя подходящее предложение, направляет проект контракта поставщику, который подписывает договор в электронной форме с помощью функционала системы.

Последние два года на портале проводятся малые аукционы (или котировочные сессии) на поставку небольших партий. Заказчик размещает потребность в определенной продукции, а поставщики аналогичных товаров, работ или услуг, разместившие ранее предложение на поставку, автоматически получают приглашения на участие в котировочной сессии.

Функционал портала очень удобен и прост, не требует лишних затрат. Самая сложная часть организации работы участников закупок — это получение электронной цифровой подписи. О процедуре получения и алгоритме работы с ней рассказал ведущий координатор Удостоверяющего центра АО «Единая электронная торговая площадка» Роман Девяткин.

У участников мероприятия была возможность сразу на мероприятии зарегистрироваться в АИС «Портал поставщиков» и подать заявку на получение ЭЦП.

Ольга Махотина, директор компании «Бонподарки»: «Благодарю ЯрТПП за мероприятие. Появляется новое окно возможностей для бизнеса, которое мы не использовали ранее. Опыт участия в госзакупках у нас есть, и это довольно трудозатратный процесс. Очень важно, если удастся оптимизировать часть процессов, и клиент будет сам нас находить, что и позволяет «Портал поставщиков».



17 ЛЕТ В АВАНГАРДЕ

«Медицинский Центр Диагностики и Профилактики» более 17 лет работает на рынке медицинских услуг Ярославского региона. За это время благодаря своевременной профилактике, высокоточной диагностике и эффективному лечению Центр заработал безупречную репутацию как среди своих пациентов, так и среди предприятий и организаций города и области.

В новом году мы не собираемся останавливаться на достигнутом и приложим все усилия

для повышения качества медицинского обслуживания наших уважаемых пациентов!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОГЮКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛІ

Сегодня это не просто Медицинский центр, а Группа компаний, в которую входит **4 филиала**:

Поликлиника

на пр-те Ленина, 33

В ней есть все необходимое: взрослое и детское отделения, эндоскопия и стоматология, отделение амбулаторной хирургии с дневным стационаром, аптека и др.

Клиника «НТ-Медицина» на ул. Некрасова, 60

В клинике есть своя поликлиника, многопрофильный круглосуточный стационар, оснащенный современными операционными, в том числе для проведения рентгенэндоваскулярной диагностики и лечения, блок интенсивной терапии с комфортными палатами. За год работы в клинике проведены высокотехнологичные операции по урологии, гинекологии, травматологии, ортопедии, сосудистой хирургии и многие другие. Для жителей других регионов операции проводятся бесплатно по полису ОМС.

Лечебно-оздоровительный комплекс «Здоровый спорт» на ул. Базовая, 3, стр. 2

Двери центра открыты для лечения и реабилитации пациентов с заболеваниями позвоночника, опорно-двигательного аппарата, заболеваний нервной системы, а также для общего оздоровления и повышения качества жизни.

Профилактическая поликлиника на ул. Свободы, 71A

Поликлиника оснащена современным диагностическим оборудованием, передвижными мобильными комплексами для работы мобильных медицинских бригад. С 2003 года Медицинский центр занимается реализацией проекта «Медицина труда» - медицинское обслуживание работающего населения, проводимое совместными усилиями с работодателем. Сюда входит организация обязательных медицинских осмотров, оказание первичной, специализированной и высокотехнологичной медико-санитарной помощи работающему населению, программы по кардиоскринингу и онкоскринингу, мужскому и женскому здоровью и др. По желанию работодателей проводится оценка производственного стресса, мониторинг временной нетрудоспособности, целевые профилактические программы.

С 2006 года Медицинский центр обеспечивает работу более 10 здравпунктов крупных предприятий.

На протяжении нескольких лет Медицинский центр входит в ТОП-100 лучших частных многопрофильных клиник России, получил награду и национальный сертификат «Лидер отрасли», награжден Почетными грамотами мэра и губернатора, неоднократно отмечен благодарственными письмами от предприятий города и области!

> 100 направлений открыто в наших медицинских центрах

> 150 специалистов ежедневно работают для вас

> 4500 услуг в арсенале Медицинского Центра

50 000 пациентов обращаются к нам ежегодно

200 000 человек под динамическим наблюдением

ymc2003.ru

Лицензии: ЛО-76-01-002473 от 31.10.2018, ЛО-76-01-002579 от 31.05.2019



Коллектив Группы Компаний «Медицинский центр диагностики и профилактики» поздравляет ярославцев с Новым 2020 годом и Рождеством!

Желаем вам и вашим близким крепкого здоровья, успеха, благополучия, процветания!

Искренне благодарим за оказанное доверие в заботе о вашем здоровье! Пусть наступающий год для всех нас станет годом новых свершений, плодотворной работы и достижения целей!

Мы всегда рядом и всегда рады помочь!

Мы ежедневно стараемся сделать все возможное, чтобы сохранить для вас прекрасное самочувствие и желание радоваться каждому новому дню! ПРАКТИКА | БИЗНЕС-НОВОСТИ

микрозаймы для бизнеса



Небольшому развивающемуся бизнесу часто нужны деньги. Здесь на помощь приходят специальные некоммерческие микрофинансовые организации, с помощью которых государство реализует программы поддержки малого и среднего бизнеса.

О том, как получить микрозайм на выгодных условиях, чем он отличается от банковских кредитов, рассказала **Елена Пехтерева**, руководитель направления экономического отдела Отделения по Ярославской области ГУ Банка России по ЦФО.

Елена, расскажите о возможностях для предпринимателей получить господдержку через МФО.

МФО с госучастием, созданные для финансирования предпринимателей, уже заняли свою нишу в системе поддержки малого и среднего бизнеса со стороны властей. Именно микрозайм может быть вариантом финансирования для тех, кто планирует вложить в свой бизнес заёмные средства, при этом не имеет кредитной истории и является относительно молодой компанией с невысоким финансовым оборотом.

По какой процентной ставке можно получить займ в МФО с госучастием?

За счет финансирования из бюджета процентные ставки в таких МФО ниже, чем в коммерческих. Они выдают предпринимателям займы по ставкам, близким к ключевой ставке Центробанка (сегодня она составляет 6,5%). Во многом, процентная ставка зависит от программ микрофинансирования, которые предлагают МФО, исходя из потребностей и запросов бизнеса в регионе. Кроме того, на нее влияет сфера бизнеса, категория заемщика и наличие залога. Таким образом, в разных регионах можно встретить различные процентные ставки.

Каким условиям должно отвечать предприятие МСБ, чтобы претендовать на заём?

Компания должна быть зарегистрирована в Едином реестре субъектов МСП, не должна находиться в процессе банкротства и иметь задолженности по налогам и сборам. Кроме того, у компании не должно быть отрицательной кредитной истории. Это общие условия, более подробную информацию всегда можно получить непосредственно в Фондах поддержки предпринимательства, в центрах «Мой бизнес».



Может ли стартап рассчитывать на микрозайм?

Как раз стартапы и обращаются за микрозаймами в первую очередь. Согласно общим требованиям к заемщику предприятие должно осуществлять непрерывную хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату обращения за получением займа. Чтобы поддержать начинающих предпринимателей, разработаны специальные программы беззалоговых займов. В фокусе льготного микрофинансирования находятся субъекты МСП, зарегистрированные и реализующие свой бизнес в моногородах: это и экспортеры, резиденты техно- и промпарков. женщины-социальные предприниматели и предприниматели старше 45 лет, фермеры, а также субъекты МСП, работающие в сферах туризма, экологии или спорта.

Для каких целей могут дать займ по программам господдержки?

Госпрограммами предусмотрены льготные займы на развитие бизнеса, например, покупку нового оборудования или реконструкцию производства. Кроме того, можно воспользоваться заемными ресурсами и на пополнение оборотных средств, что часто является одной из основных потребностей малого бизнеса. В Ярославской области предприниматели также могут получить льготные микрозаймы. С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте мойбизнес.рф

Часто предприниматели сталкиваются с ситуацией, когда камнем преткновения в получении банковского кредита или банковской гарантии является отсутствие залога или поручительства. Может ли МФО помочь в этой ситуации?

Да, одна из услуг МФО – предоставление поручительств по кредитам, банковским гарантиям и договорам лизинга.

Как известно вопрос «черных кредиторов» актуален и для бизнеса. Как обезопасить себя?

Все легально действующие МФО указаны в реестре микрофинансовых организаций на сайте Банка России. Туда входят все микрофинансовые и микрокредитные компании, их список регулярно обновляется. Исключить риск мошенничества вы можете, проверив, состоит ли данная МФО в госреестре. Кроме того, на сайте Банка России ведется отдельный перечень микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования.

ТРАУЛЕР ДЛЯ МУРМАНСКИХ РЫБАКОВ



20 ноября состоялся спуск на воду малого рыболовного траулера рефрижераторного проекта Т30В по заказу ООО ПТФ «Карелрыба». Генеральный подрядчик – АО «ССЗ «Вымпел», завод-строитель «Верфь братьев Нобель» (предприятия входят в Группу компаний «Калашников»).

Малый рыболовный траулер построен в рамках постановления Правительства РФ от 29 мая 2017 г. N 648 «О закреплении и предоставлении доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов, предоставленной на инвестиционные цели в области рыболовства для осуществления промышленного рыболовства и (или) прибрежного рыболовства».

На спуске траулера присутствовали работники судостроительного и судоремонтного завода «Верфь братьев Нобель» и судостроительного завода «Вымпел». Крестной матерью судна стала заместитель директора по кадрам ООО «ПТФ «Карелрыба» Елена Мишкина. Она по традиции разбила о борт судна бутылку шампанского. Был совершён чин освящения корабля.

Концепт-проект судна разработан АО «ССЗ «Вымпел», проектант — конструкторское бюро «Си Тех» (Нижний Новгород). Судно предназначено для прибрежного лова рыбы траловым методом. На нём установлена современная экономичная пропульсивная установка, система автоматиче-

ского управления курсом, рыбопоисковый эхолот, позволяющий определять нахождение рыбы. На борту траулера можно производить первичную обработку и охлаждение рыбы, транспортировку её в порт. Объём рефрижераторного трюма обеспечивает размещение улова массой 70 т.

Контракт на строительство ССЗ «Вымпел» и мурманская компания «Карелрыба» подписали 30 июня 2017 года, закладка судна состоялась 16 августа 2018 года.

Судну предстоит пройти швартовные и ходовые испытания. Подписание приемосдаточных документов по передаче МРТР проекта ТЗОВ заказчику позволит предприятию «Карелрыба» претендовать на дополнительные квоты по вылову трески и пикши в Северном рыбопромысловом бассейне (акватории Баренцева и Белого морей).

После церемонии спуска на воду состоялось подписание соглашения о намерениях заключения контрактов на строительство малых рыболовных траулеров проекта ТЗОВ в количестве 10 единиц. Его подписали управляющий директор «Вымпела» Олег Гончаров и председатель правления Ассоциации прибрежных рыбопромышленников и фермерских хозяйств Мурманска Анатолий Евенко. Реализация соглашения даст возможность обеспечить загрузку предприятия судами гражданского назначения до 2025 года.

Пресс-служба ССЗ «Вымпел»

СНЕГОХОДЫ «РУССКОЙ МЕХАНИКИ» В МУЗЕЯХ ФИНЛЯНДИИ

В музее снегоходов в Рованиеми, расположенном в резиденции Санта-Клауса (Santa's House of Snowmobiles), посетителям показывают образцы техники, созданные за 60 последних лет: от первого Ski-doo и чрезвычайно редко встречающейся модели Harley-Davidson до машин, на которых Sami Painke, владелец выставки, участвовал и одерживал победы в гонках. Рядом — модульный снегоход «Рыбинка» производства РМ.

Представители компании «Русская механика» обсудили с Sami Painke возможность размещения в музее Санта-Клауса «Бурана» — первого снегохода, созданного в нашей стране. Музей является частным, собственник сразу же определился с местом под российскую модель. По мнению Sami, сотрудничество с РМ может принести пользу: в течение года тысячи русских туристов посещают



столицу Лапландии и деревню Санта-Клауса, «родные» экспонаты всегда радуют посетителей. В шестидесяти километрах от Рованиеми, в городе Кемиярви находится еще один частный музей снегоходов. В нем представлено около двухсот образцов — от самых первых агрегатов, собранных американцем Карлом Элиасоном в 20-е годы XX века, до машин XXI столетия. Некоторые экземпляры трудно соотнести с современным видением снегоходной техники, встречаются машины без лыж, с велосипедными педалями или деревянными гусеницами.

Один из создателей музея, гонщик и участник местного мотоклуба Матти показал рыбинцам снегоход «Тайга» производства ОАО «Рыбинские моторы».

В настоящий момент в компании «Русская механика» ведется работа по созданию музея истории вездеходной техники в России.

Пресс-служба АО «Русская механика»

ПРАКТИКА | БИЗНЕС-НОВОСТИ

БОЛЬШОЙ ТЕАТР И ИКК «ВЯТСКОЕ» НАЧИНАЮТ СОТРУДНИЧЕСТВО

25 ноября в Бетховенском зале Большого театра в Москве состоялось торжественное подписание Меморандума о сотрудничестве Историко-культурного комплекса «Вятское» и Большого театра.

Документ подписали генеральный директор Большого театра Владимир Урин и основатель ИКК «Вятское» им. Е.А. Анкудиновой Олег Жаров.

Меморандум предусматривает всестороннее сотрудничество в области музейной, образовательно-просветительской, конкурсной, исполнительской и педагогической деятельности.

Жителей и гостей Москвы и Ярославского региона ждёт ряд проектов: обмен экспозициями из коллекций музея Большого театра и музеев ИКК «Вятское», выступления ведущих мастеров Большого театра и молодежной труппы на сценических площадках ИКК «Вятское». Также запланированы лекции ведущих специалистов научного отдела и музея Большого театра, посвященные историческому репертуару Большого театра с использованием мультимедийных возможностей ИКК «Вятское», конференции и мастер-классы. Еще один интересный проект — проведение творческих дач в Вятском с участием мастеров Большого театра.



«Для нас является большой честью заключить соглашение с Большим театром — одним из главных культурных символов России, — отметил основатель Историко-культурного комплекса «Вятское» им. Е.А. Анкудиновой Олег Жаров. — Наш регион славится старейшими театральными традициями. 270 лет

назад Фёдор Волков устраивал в Ярославле первые в нашей стране представления профессиональной труппы. С тех пор нить театральной жизни не прерывается. Сотрудничество с ведущим театром страны даёт начало множеству культурных проектов, которые будут интересны всем зрителям - жителям и гостям нашего региона. Открываются возможности для творческой реализации профессиональных актеров и тех, кто только хочет покорить большую сцену. Особенно рад отметить, что год театра, торжественно открытый в Ярославле Президентом России, заканчивается громким и, безусловно, позитивным театральным проектом для Ярославского региона».

Ведущие мастера Большого театра также примут участие в работе оргкомитета и жюри ежегодного Международного музыкального конкурса молодых исполнителей «Вятское». В 2020 году состоится IV Конкурс под президентством Л.Ю. Казарновской, вскоре будет открыт новый набор заявок.

ЦЕЛЫЙ ВЕК ВМЕСТЕ С ЯРОСЛАВЦАМИ

100-летний юбилей отметил 5 декабря Ярославский художественный музей. В 1919 году его создали по инициативе местных художников и любителей старины постановлением Губернского отдела народного образования. Первая выставка прошла в апреле 1920 года на ткацкой фабрике «Красный Перекоп». А уже осенью музей принял посетителей в первых залах постоянной экспозиции, в то время расположенной в здании бывшей Консистории.

Сейчас Ярославский художественный — крупнейший музей искусств в российской провинции, единственный специализированный художественный музей области. В его собрании сегодня более 79 тысяч произведений живописи, графики, декоративно-прикладного искусства, скульптуры, нумизматики. Экспозиции музея расположены в старинных зданиях, которые являются объектами культурного наследия.

Благодаря партнерству Ярославского художественного с Русским музеем — одной из крупнейших сокровищниц русского искусства — жители и гости области получили возможность увидеть в стенах музея выставки произведений таких мастеров, как Карл Брюллов, Федор Рокотов, Дмитрий Левицкий, Владимир Боровиковский, Николай Рерих, Зинаида Серебрякова, Архип Куинджи.



Торгово-промышленная палата Ярославской области поздравляет коллектив Ярославского художественного музея со 100-летним Юбилеем!

Целый век Ярославский художественный музей сохраняет и пропагандирует художественное наследие Ярославской области. Богатая история музея дает мощный толчок культурному развитию региона. Сохраняя художественные шедевры и неустанно пополняя коллекцию музейных фондов, музей вносит весомый вклад в формирование культурного облика Ярославии.

Благодаря влюбленным в свою работу сотрудникам музея ярославцы и гости города имеют счастливую возможность приобщаться к культуре, к подлинной красоте искусства на выставках, экскурсиях и креативных мероприятиях.

Желаем коллективу Ярославского художественного музея успешной реализации новых творческих проектов, интересных идей, вдохновения и благодарных посетителей!

ОТКРЫТИЕ ПАМЯТНОЙ ДОСКИ ВАЛЕНТИНУ ИВАНОВИЧУ КОЛЕСОВУ



11 ноября в рабочем поселке Лесная Поляна состоялась торжественная церемония открытия памятной доски Валентину Ивановичу Колесову.

Инициатором события выступил председатель совета директоров АО «ПК «Ярославич» Геннадий Хаецкий.

«Валентин Иванович возглавлял наше предприятие с 1974 по 1999 годы, это был ответственный и грамотный руководитель, много сделавший как для завода, так и для рабочих, — отметил Геннадий Хаецкий. — Под его руководством строился поселок и вся инфраструктура: жилые дома, школа, дет-

ский сад, дом культуры. В непростые годы перестройки наше предприятие смогло выжить благодаря именно его усилиям».

Памятная доска была установлена на Доме культуры, который отныне носит имя В.И. Колесова.

В церемонии открытия приняли участие глава Ярославского муниципального района Николай Золотников, глава поселка Лесная

Поляна Сергей Вьюнов, председатель комитета Ярославской областной Думы по аграрной политике Михаил Боровицкий, председатель совета директоров АО «ПК «Ярославич» Геннадий Хаецкий, вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, а также бывшие первые лица области и работники предприятия, которым довелось работать с Валентином Ивановичем, жители поселка Лесная Поляна.



Пресс-служба ПК «Ярославич»

НОВЫЕ ФИНИШНЫЕ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ КАТЕРОВ И ЯХТ



АО «Русские краски» и компания BASF AG (Германия) провели в ноябре в Ярославле для проектно-конструкторских бюро и судостроительных заводов презентацию новых цветовых решений и возможностей для финишной окраски катеров и яхт в формате Color-show.

Программа-презентация базировалась на опыте BASF AG и исследованиях влияния цветовой гаммы на продажи и эксплуатацию катеров и яхт. На Color-show главный

специалист по технической поддержке компании BASF AG Михаэль Якоби представил 50 новых цветовых решений финишной окраски катеров и гражданских судов для активного отдыха, круизов и путешествий, перевозки коммерческих грузов, добычи биоресурсов. Набор цветов финишных покрытий значительно расширяет традиционные варианты окраски — когда, например, катера и яхты красились оттенками белого или синего. Цветовая гамма опирается на мировые тренды 2020-2023 гг.

Перспективная цветовая гамма финишных судовых покрытий планируется к производству на АО «Русские краски» в партнерстве с BASF AG. Финишные покрытия будут составной частью системы окраски, построенной по принципу «база-лак». Система наносится как на алюминиевые, так и на стальные и композитные поверхности. «База-лак» как система окраски уже успеш-

но применяется в автомобильной промышленности и при окраске самолетов.

Новая система покрытий дополнит товарный ряд судовых ЛКМ АО «Русские краски» для судостроения и судоремонта, разработанный в 2017-2019 гг., и запущенный в серийное производство».

История сотрудничества АО «Русские краски» и компания BASF AG насчитывает почти полвека. Ранее подобные Color-show проводились немецкими партнерами на ярославском предприятии по автомобильной тематике.

Пресс-служба АО «Русские краски»

Уважаемые члены ЯрТПП!
Бизнес-новости, которыми хотите поделиться, присылайте к нам в редакцию:

vestnik@yartpp.ru

36 • Деловые вести Ярославии № 6 2019 • **37**

ПРАКТИКА | БИЗНЕС-НОВОСТИ ПРАКТИКА І БИЗНЕС-НОВОСТИ

ЯГТУ ОТМЕТИЛ 75-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ



Ярославский Государственный Технический Университет 2 декабря отметил 75-летний юбилей. В торжественном вечере в КЗЦ «Миллениум» приняли участие более 1000 гостей - выпускников университета, ветеранов, сотрудников, партнеров и студентов.

За многолетнюю плодотворную работу, вклад в развитие системы образования, подготовку и воспитание квалифицированных инженерных кадров и специалистов для экономики Ярославской области коллектив Ярославского государственного технического университета был награжден Почетной грамотой Губернатора Ярославской области.

«Университет встречает юбилей в статусе крупного образовательного и научного центра. Вуз трансформируется и старается сегодня максимально быстро ориентироваться на современные как существующие, так и входящие производства, - отметила и.о. ректора ЯГТУ Елена Степанова. - Политех, в первую очередь, - это люди с их желанием работать и развиваться, передавать свои знания молодым и быть в постоянном контакте со своими студентами, чтобы они становились в итоге отличными специалистами и успешными людьми».

Решение о создании высшего технического учебного заведения в Ярославле созрело ещё в конце 1930-х, но реализовать намеченный план помешало нападение фашистской Германии. Великая Отечественная

война ещё не была окончена, а СНК СССР уже издал распоряжение об открытии в Ярославле Технологического института резиновой промышленности. Занятия со студентами начались 16 октября 1944 года. Первый набор составлял лишь 183 студента, а весь институт состоял всего из двух факультетов - механического и технологического.

По мере роста промышленных предприятий и появления новых заводов на территории Ярославской области в институте появлялись новые кафедры, готовившие инженеров по специальностям, не связанным с резиновой промышленностью. В 1953 году институт был переименован в Ярославский технологический.

С расширением номенклатуры специальностей в 1973 году вуз становится Ярославским политехническим институтом. Помимо образовательной функции всё больший масштаб приобретает научная деятельность преподавателей. За 20 лет существования специализированного Совета по защите диссертаций, созданного в 1967 году, было защищено более трехсот кандидатских. В мае 1994 года институт получает статус Ярославского государственного технического университета.

Сегодня в вузе насчитывается восемь факультетов, готовящих студентов по очной и заочной форме почти по шестидесяти направлениям. За 75 лет работы число студентов увеличилось в 25 раз и сегодня в ЯГТУ обучается около 5000 человек.

БЕСПРОЦЕНТНЫЙ ЗАЙМ НА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Резидент территории опережающего развития «Тутаев» – компания «ПСМ Прайм» – получил беспроцентный займ от Фонда развития моногородов. Объем финансирования - 151 млн рублей. Средства пойдут на организацию производства блочно-комплектных электростанций большой мощности.

Запустить завод планируется в январе 2021 года. На средства фонда будут проведены строительно-монтажные работы, приобретено оборудование, автотранспорт и спецтехника.

По итогам реализации инвестпроекта к 2024 году будет создано 44 новых рабочих места. Общая сумма инвестиций - около 200 млн рублей.

«Блочно-комплектные электростанции большой мощности используются для обес-

печения бесперебойного снабжения энергией промышленных и гражданских объектов, - рассказал учредитель компании Андрей Медведев. – Мы создаем современное производство с мощным грузоподъемным оборудованием. Подписание соглашения с Фондом развития моногородов является важным этапом на пути к достижению этой цели».

Проекты, претендующие на финансирование со стороны фонда, должны быть независимы от градообразующих предприятий. Средства могут быть направлены только на капитальные вложения в создание производств в границах моногорода.



По материалам Портала органов власти Ярославской области

ПЕРЕДАЧА АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ НАХОДОК





Ярославскому государственному историко-архитектурному и художественному музею-заповеднику переданы уникальные археологические находки. Это фрагменты средневековых стеклянных сосудов и украшений и впервые найденные в областном центре княжеские вислые свинцовые печати к грамотам.

Артефакты обнаружены во время раскопок в древнейшей части Ярославля - на Волжской набережной, между Ильинско-Тихоновской церковью и Митрополичьими палатами, специалистами Института археологии Российской академии наук.

Вислые печати использовались в Древней Руси для скрепления официальных документов. Правом иметь их обладали только князья, их наместники и церковные иерархи.

Найденные печати принадлежат известным по письменным источникам историческим личностям конца XII – первой половины XIII века, например, первому ярославскому князю Всеволоду Константиновичу, его матери Марии. Неожиданным открытием стала принадлежность найденной в новом сезоне печати князю Александру Невскому.

«Находка подобной печати в Ярославле является исключительно важным свидетельством скорого возрождения города после катастрофы, связанной с иноземным нашествием в 1238 году, - рассказала заместитель директора Института археологии Российской академии наук Ася Энговатова. -На печатях изображались небесные покровители князя и его отца. Так. на одной стороне печати изображен конный воин святой Александр, а на другой – спешившийся, ведущий коня в поводу воин, поражающий копьем змия, - святой Феодор Стратилат. Подобные печати, известные к настоящему времени в количестве более сотни, уже давно отнесены к деятельности князя Александра Невского».

В 2019 году при раскопках найдены остатки деревянных построек XII – XIII веков. Обнаружено место расположения первого каменного здания Ярославля – Успенского собора 1215 года, поиск которого велся разными исследователями в течение нескольких десятилетий.

Здесь же обнаружены следы страшного разорения города войсками Батыя зимой 1238 года - коллективные захоронения жителей и защитников города. Найдены, в том числе, останки профессиональных воинов княжеских дружинников, их боевых коней.

Раскопки проводились Институтом археологии РАН с 2007 по 2011 год, в 2017 и 2019 годах. В Ярославский музей-заповедник в настоящее время переданы коллекции из раскопов 2007 - 2011 годов. Материалы 2017 и 2019 годов находятся в Институте археологии РАН для научной обработки.

ДЛЯ УЮТА, ДЛЯ СЕМЬИ

Компания «Модерн-Уют» 5 декабря приняла участие в проекте «Рейтинги года 2019», который был организован изданием «РгоГород Ярославль». Читатели «РгоГорода» выбрали компанию «Модерн-Уют», как одну из лучших фирм по установке пластиковых окон в городе. Ярославцы отметили качественный сервис и надежные материалы, с которыми работает компания.

«Приятно осознавать, что ярославцы доверяют нам свои дома, ведь дом - самое главное место для любой семьи, - отметила директор компании Надежда Вахромеева. – Мы шли к этому девять лет. Начинали с типового остекления окон, балконов и лоджий и с каждым годом совершенствовались. Сегодня можем сделать из балкона уютную мини-комнату по дизайнерскому проекту с отделкой из любых материалов, начиная от панелей ПВХ и заканчивая искусственным камнем».

В уходящем 2019 году фирма «Модерн-Уют» открыла два новых направления: установку натяжных потолков и изготовление мебели на заказ. А в следующем году компания готовится отметить 10-летний юби-

ждает статус компании».

«90 процентов наших заказчиков выбирают «Модерн-Уют» по рекомендации друзей, - отмечает Надежда Вахромеева. – А еще в этом году мы стали членами Торгово-промышленной палаты Ярославской области, что также подтвер-



В 2020 году желаем всем ярославцам достижения целей, семейного благополучия, верных и надежных друзей, творческого и финансового роста, реализации новых проектов и покорения новых вершин!

38 - Леловые вести Ярославии №6 2019

ИНИЦИАТИВЫ





ВТОРОЙ ВЫПУСК «ШКОЛЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Старт второй образовательно-акселерационной программы «Школа туризма и гостеприимства Ярославской области» был дан 13 ноября. Она проводилась по инициативе регионального департамента туризма при участии ЯрТПП, и была направлена на интенсивное развитие стартапов и действующих проектов через обучение, менторство и экспертную поддержку.

В этом году заявки на участие в «Школе ТиГ» подали более 200 человек. Среди них — специалисты туристско-информационных центров, турагентств, отелей, гостиниц, музеев, предприятий общественного питания. На установочной сессии для участия был отобран 71 проект из 12 муниципальных районов и 6 городов области, 57 из них успешно прошли обучение.

Проекты-участники объединялись в группы по тематическому принципу, у каждой был свой ментор, который помогал в работе над проектом и домашними заданиями.

В первый день состоялась питч-сессия, где с презентациями выступили финалисты акселератора «Школа ТиГ - 2018» и «Craft-лаборатории - 2019». Новые участники знакомились с успешными проектами своих коллег, работали в группах, постигая нюансы разработки проектов.

Создание туристического продукта, анализ бизнес-моделей, подготовка планов реализации и другие аспекты изучали участники неделя за неделей. Каждый

теоретический модуль сопровождался домашним заданием, которое нужно было успеть выполнить до следующего блока. Особое внимание в процессе обучения уделялось маркетинговой и инвестиционной составляющим, а также стратегии продвижения туристических проектов.

В необычном формате этом году прошла финансовая сессия. Практическая часть представляла собой непосредственное общение с экспертами реального сегмента финансовой поддержки. В качестве экспертов выступили представители Фора-банка, Сбербанка, Банка ВТБ, Фонда поддержки МСП Ярославской области, Корпорации развития малого и среднего предпринимательства, департамента туризма области и Центра развития туризма «Ярославия». «Практика проведения акселератора прошлого года показала, что создатели проектов не всегда понимают принцип организации инвестиционной поддержки той или иной структуры, в связи с чем возникла потребность в проведении подобной









сессии», — отметила руководитель Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП **Марина Позднякова.**

Участники акселератора работали по группам за шестью столами, а эксперты переходили от одной группы к другой и консультировали участников, отвечали на вопросы. Они касались разных сторон реализации бизнес-процессов: субсидирование и помощь в продвижении и рекламе туристических проектов, предоставление микрозаймов, поручительств по кредитным договорам и договорам о предоставлении банковских гарантий, аренда офисов, поддержка стартапов, банковские продукты и т.п.

Финальным аккордом стала защита проектов 10 декабря в ЯрТПП.

«Второй год совместно с региональным департаментом туризма мы организуем «Школу туризма и гостеприимства» и все больше убеждаемся, насколько востребована эта инициатива, — отметила в приветственном слове президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая.

– Растет число желающих обучаться, ширится география представленных проектов. Желаю, чтобы ваши проекты были претворены в жизнь и стали успешными».

38 разработок представителей туриндустрии успешно прошли защиту. В их числе — создание арт-пространства на основе стилистики ярославского изразца и гастрономического пространства «Ростовский гурме», новая туристическая площадка «Сельская сыроварня» в с. Вятское с экскурсиями на сыроварню и мастер-классами, организация двух-дневного велосипедного маршрута «Ушаков TRAIL» от Тутаева до села Хопылево Рыбинского района, пчелоферма «Сон на пчелах», создание оборудованной площадки для иммерсивного конного шоу и другие инициативы.

Защита завершена, но точку ставить рано. Для участников «Школы ТиГ-2019» все только начинается: совершенствование своих проектов, поиск инвесторов, реализация и развитие своего бизнеса.

«Для нас важно, чтобы люди на местах совершенствовали свои знания, создавали новые туристические проекты, развивали существующие, — отметила директор департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова. — После защиты мы получили пул инвестиционно-привлекательных проектов, которые готовы к реализации на территории региона. Благодарим за совместную работу нашего надежного партнера — Торгово-промышленную палату Ярославской области».

78 проектов представителей туриндустрии успешно прошли защиту



40 - Деловые вести Ярославии № 6 2019 - **41**

ИНИЦИТИВЫ

ПО СЛЕДАМ «МУЗЕЙНОГО РЕТРИТА»

В этом году частные музеи Ярославской области оказались под пристальным вниманием экспертного сообщества, музейщиков и туристов. В том числе благодаря проекту «Управление наследием: независимый сектор», реализованным Ассоциацией менеджеров культуры при поддержке департамента туризма и департамента культуры Ярославской области. Проект стал победителем конкурса Фонда Президентских грантов.



- Фестиваль музейных путешествий «Музейный ретрит. Ярославское издание». Проходил на территории Ярославской области четыре осенних уикэнда подряд: 28-29 сентября, 5-6, 12-13, 19-20 октября 2019 года.
- Третий Международный форум «Культура в действии», прошедший 24-25 октября в партнерстве с IX Международным туристским форумом VisitRussia. Был посвящен роли частных музеев в сохранении наследия, культурной политике и экономике, развитии территорий, местного сообщества.
- Международная музейная лаборатория «Музей на карте региона: как стать точкой притяжения?» с участием представителей Ассоциации независимых музеев (Великобритания) 24-25 октября.



«ДВ» побеседовали с одним из организаторов всех перечисленных мероприятий, руководителем направления музейно-проектной деятельности Ассоциации менеджеров культуры, куратором фестиваля «Музейный ретрит» Юлией Мацкевич.

Впервые в стране этой осенью был организован фестиваль путешествий «Музейный ретрит» и первым регионом его проведения стала Ярославская область. Почему? В чем задумка фестиваля и его ценность для сторон-участников?

Ярославская область была выбрана пилотным регионом фестиваля совсем не случайно. Жители области инициативны и предприимчивы в своем отношении к наследию, это проявлялось еще в советское время (я имею в виду феномен Мышкинского народного музея). В начале девяностых в Ярославле открылся первый в послесоветской России частный музей «Музыка и Время». С тех пор число частных музеев неуклонно растет (хотя не все выживают) — сейчас их в регионе уже около 90. Конечно же, такая динамика подпитывается тем, что четыре города области — звенья Золотого кольца. Не вдаваясь в подробности, замечу только, что, на мой взгляд, это объяснение убедительно, но не исчерпывающе.

Фестиваль задумывался Ассоциацией менеджеров культуры как часть большого сложносочиненного проекта, поднимающего важную тему – «Управление наследием: независимый сектор». Он был

В фокусе внимания проекта – частные му-

36И, основанные на индивидуальной идее владельца коллекции и открытые для посещения. Наследие, которое они хранят, чаще всего связано с историей быта, повседневности, локальными героями и культурой, традициями местных промыслов и историей производств.



наиболее публичной, широковещательной частью проекта, продвигающей его ценности за пределы профессиональной сферы. В фокусе проекта были частные музеи. Нам хотелось, чтобы они стали более заметными — для власти, для бизнеса, для туристов и для местных жителей. Чтобы, готовясь к фестивалю, музеи увидели и лучше узнали друг друга, поняли, что сила — в партнерстве, в соединении ресурсов и в общем творческом действии. Хотелось, чтобы отложенный эффект фестиваля сказался на развитии частных музеев как игроков на социально-экономическом поле. И, наконец, чтобы на музейной и туристской палитре региона появилось больше оттенков, представляющих разные подходы в представлении наследия.

Как шла подготовка к фестивалю и чем она завершилась?

Фестивалю предшествовали кабинетные исследования, экспертные выезды в музеи, два образовательно-проектных семинара, непрерывные очные и удаленные консультации музейщиков с экспертами. Эту работу можно сравнить с подводной частью айсберга, хотя и его вершина впечатляет своими масштабами.

На разных этапах в проект были вовлечены более половины существующих в регионе частных музеев. В результате усилий многих-многих людей на карту фестиваля встали 14 территорий Ярославской области вместе с расположенными на них 50 частными музеями и шестью музеями государственными. Фестивальная программа включала более 70 новых музейных предложений и 17 нестандартных маршрутов по территориям, проводниками на которых были отобранные по конкурсу местные жители. Была выбрана весьма необычная для частных музеев Золотого кольца новая целевая аудитория — индивидуальные путешественники: жители городов, самостоятельно планирующие досуг на выходных, передвигающиеся на собственном автотранспорте, по широте своих интересов — так называемые «культурные эклектики».

Обилие событий, рассредоточенных по региону, но сконцентрированных во времени, давало каждому путешественнику собрать свой собственный маршрут. Он складывался после применения фильтров и выбора тегов, встроенных в онлайн-конструктор на сайте проекта independentmuseums.ru. Принимались во внимание такие факторы, как состав компании, в которой едет турист, предпочтительные формы активности, тематические интересы, фокус подачи материала, способы коммуникации, даты и направления путешествия и т.п. Программы и описания музеев на сайте были результатом сложившейся в ходе проекта системы рекомендаций и экспертных оценок объектов и предлагаемых продуктов.

Идя навстречу путешествующим в формате ретрита, мы предложили музеям-участникам маркетинговый ход: в дни фестиваля установить единую цену на входной билет для всех категорий туристов (100 рублей), а для детей-дошкольников сделать вход бесплатным. Право пользоваться этим особым предложением предоставлялось через скачивание купона «Фестивальный пасс» на сайте фестиваля и предъявление его в музее.

Фестиваль проходил четыре осенних уикэнда подряд, уже можно подводить итоги. Каковы они? И что дальше?

Фестиваль сгенерировал огромный объем привлеченного к региону внимания, цифры здесь таковы:

- вовлеченная аудитория 25 тыс. чел.;
- общий охват аудитории в сформированных каналах коммуникации – 1 млн. 350 тыс. чел.:
- прямые трансляции из музеев 800 тыс. просмотров;
- впервые появились на Яндекс картах 60% частных музеев региона.



Общий информационный охват составил 3,5 млн. человек.

Статистические сведения, собранные партнером проекта — Департаментом туризма Ярославской области, свидетельствуют, что эти усилия способствовали общему росту туристического потока в регионе в период проведения фестиваля (в конце-сентября — октябре 2019) по сравнению с этим же периодом прошлого года.



Музейный ретрит (с англ. retreat — уединение, убежище, перезагрузка) — это погружение в местную культуру, перезагрузка, более глубокое и аутентичное знакомство с местом, чем это случается в массовом туризме. В основу фестиваля-ретрита заложена ценность осознанных путешествий, где нет обязательной программы и четко проложенных маршрутов.

independentmuseums.ru – сайт фестиваля, где можно самостоятельно выбрать маршрут, воспользовавшись подсказками онлайн-конструктора

Музейный ретрит в цифрах:

14 территорий Ярославской области

50 частных музеев

6 государственных музеев

17 авторских прогулочных программ

Законы ретрита

- ✓ Сойти с привычных туристических пельсов
- Собрать маршрут на свой вкус
- ✓ Путешествовать в своем ритме
- ✓ Замечать неочевидное
- ✓ Гулять и общаться с местными жителями

42 - Деловые вести Ярославии № 6 2019 - **43**

ИНИЦИАТИВЫ



Среди активов, которые появились и останутся в регионе благодаря фестивалю:

- всесезонный онлайн конструктор (independentmuseums.ru), который и после фестиваля будет помогать туристам составить индивидуальный маршрут для путешествия;
- 5 специально разработанных гидов Яндекс карт, по которым можно сориентироваться в музейных предложениях фестивальных городов:
- «карточки музеев» экспертные описания, профессиональные фотографии, актуальные контакты и информация о работе 56 музеев Ярославской области.

Сразу после фестиваля, 24-25 октября 2019, состоялось крупное международное событие проекта — форум в форуме: «Культура в действии» в дни форума VisitRussia.

В «Культуре в действии» принимала участие профессиональная музейная аудитория — 500 человек оффлайн и 4500 человек в онлайн-трансляциях. Географически были представлены 30 российских регионов, с представителями которых работали эксперты из 8 стран Европы и СНГ. В большой и разнообразной программе, предложенной Форумом участникам, были подиумные дискуссии, экспертные интервью, стади-туры и др. Эксперты обсуждали возможности и преимущества сетевого взаимодействия частных музеев, формы партнерства, спектр стратегий развития, которые могли бы способствовать развитию и устойчивости данного сектора.

Особое место в программе Форума занимала Международная музейная лаборатория. Она была посвящена теме «Музей на карте региона: как стать точкой притяжения?» Участники лаборатории вместе размышляли о том, как музеям стать творческим резервом культуры и инновационным ресурсом развития для конкретных территорий, как активизировать работу по освоению нового содержания, разработке новых ресурсов, форматов и новых языков культуры и предпринимательства. Конечно же, профессиональное международное событие такого уровня было очень важно для региона еще и с имиджевой точки зрения, так как поднимало самую актуальную проблематику работы с наследием.

Идея, формат, потенциал фестиваля были очень высоко оценены российским и международным профессиональным сообществом, работающим в туристской и событийной областях, а также в сфере общественных связей. После своего завершения фестиваль завоевал

1-е место Всероссийской премии «События России 2019» в номинации «Проект События». Он получил специальный диплом «За популяризацию частных музеев России» Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2019. Кроме того, «Музейный ретрит» стал финалистом этой премии в номинации «Лучший туристический маршрут выходного дня», а также вышел в финал конкурса «Молодые фестивали России и Европы» Европейской Ассоциации фестивалей в рамках Санкт-Петербургского международного культурного форума. Высокая оценка фестивалю была дана и в области развития общественных связей: «Музейный ретрит» вышел в финал двух номинаций (Развитие территории» и «Международные коммуникации») XV премии RuPoR.

В целом проект показал, что в условиях, когда остро стоит вопрос поиска новых ресурсов регионального развития, одной из зон развития являются частные инвестиции в наследие, в т.ч. деятельность частных музеев. Важна также роль частного музея как экспериментальной площадки культуры, генератора инноваций, он способен создавать новую культурную повестку в регионе, быть проводником по истории места. Опираясь на эти выводы, наращивая партнерские связи, стоит двигаться дальше в совершенствовании и масштабировании фестиваля.

Какие вызовы ставит перед частными музеями экономика впечатлений и какие возможности дает?

Внешние вызовы, адресованные частным музеям, заставляют их быть современно мыслящими и актуальными — требуют держать свою планку на уровне общих достижений в музейной сфере, не позволяя себе послаблений. С другой стороны, есть вызовы, связанные с более широким и изменчивым конкурентным полем на рынке досуговых услуг, где на первый план выходят критерии комфорта посетителя — не только физического, но и познавательного, эмоционально-психологического. Говоря коротко, речь идет о тонкой настройке своей деятельности под запросы и потребности социума.

Возможности, которые музей может и должен использовать, связаны с мировыми трендами в выстраивании музейной коммуникации с посетителем. Они основаны на уточнении просветительской задачи музея: музей не является просто передатчиком обезличенной информации, «накачивающим» знаниями по своей теме. Он стремится сформировать у посетителя цельный опыт, в котором тема музея соединяется с конкретным, личным жизненным опытом каждого пришедшего в него человека. Такой подход полностью укладывается в суть экономики впечатлений. Это и есть сильная сторона музея в данном контексте, поэтому, с моей точки зрения, именно ее надо осознанно развивать.

Беседовала Екатерина Пащенко



ЗНАКОМЬТЕСЬ! ЧАСТНЫЙ МУЗЕЙ

На сайте фестиваля путешествий «Музейный ретрит» вы можете в одном месте познакомиться с доброй половиной частных музеев региона, прочитав краткие описания, основанные на впечатлениях столичных экспертов. Кстати, любопытные, местами ироничные, в целом познавательные. А еще можно воспользоваться онлайн-конструктором и по тэгам на основании личных предпочтений составить маршрут путешествия. Мы взяли на заметку несколько музеев, которые рекомендуем посетить. Честно признаться, знали не про все.

Музей имени Вадима Орлова

Ярославль, Волжская набережная, дом 15

Музей открылся 6 декабря 2018 года и недавно отметил свой первый день рождения. Восстановленный особняк на Волжской набережной, известный ярославцам как Дом общества врачей, стал последним меценатским проектом Вадима Юрьевича Орлова, почетного гражданина города Ярославля, известного мецената и промышленника. Великолепное здание, разрушающееся на глазах всего города, в начале 2014 года приобрел завод «Ярославский технический углерод», который более 20 лет возглавлял Вадим Орлов. Был создан проект реставрации, реконструкции и приспособления памятника архитектуры федерального значения под музей.



Почему под музей? Вадим Юрьевич обладал страстью, которая была известна немногим, это страсть к коллекционированию. Начало коллекции было положено в 1980-х годах. Первым приобретением была фигура завода Гарднера «Загулявшие мужички». С тех пор много свободного времени и средств коллекционер тратил на пополнение своей растущей коллекции. К настоящему моменту она насчитывает более 4600 экспонатов, 2700 из них — фарфор, остальная часть представлена художественным литьем из чугуна, бытовым серебром, бронзовой скульптурой и небольшим количеством самоваров. В постоянной экспозиции можно увидеть примерно половину.

За прошедший год музей посетили более 12 тысяч человек, проведено 95 культурно-массовых мероприятий, в том числе 18 спектаклей и концертов, около 300 экскурсий, из них более 50 на благотворительной основе. Очень популярны воскресные мастерклассы для детей и взрослых на тематических выставках.

Планов на начало нового года много — выставка с Владимирским музеем ложек, спектакль про богатыря для маленьких и взрослых мужчин к 23 февраля, концерт для женщин к 8 марта, повтор сказки «Морожены песни», полюбившейся зрителям, и многое другое.

Прекрасная коллекция, просторные светлые залы, ненавязчивая классическая музыка и комфортная обстановка вызывают только положительные эмоции и желание приходить в музей снова и снова.

Музей-усадьба дворян Леонтьевых

Ростовский район, село Воронино, дом 31

Усадьба находится в селе Воронино Ростовского района Ярославской области. Это в 20 км от Ростова. У усадьбы трехвековая история, но как музей она открылась в 2015 году. В вашем распоряжении будет главный барский дом, сад, парк, качели, сыроварня, цикорня, пруд, и борзые. В барском доме открыта музейная экспозиция.



В новогодние праздники планируются экскурсии по усадьбе, новогодние гуляния и бега борзых. На территории усадьбы устроен кинодром (стадион для собак), где проходят забеги, приманкой является заяц, правда, механический. Но почувствовать эмоции охотника или стать болельщиком какой-нибудь симпатичной борзой вполне возможно. Актуальная информация о мероприятиях представлена в группе в фейсбуке.

Дом крестьянина Ёлкина

Пос. Борисоглебский, ул. Первомайская, дом 16

Он про крестьянина Ёлкина. В бывшем доме крестьянина Ёлкина. Человек он был уникальный, свою земледельческую идентичность всерьез откорректировал торговой, промышленной деятельностью и ролью благотворителя. Деятельность музея выходит за рамки биографии крестьянина Ёлкина, экспозиция рассказывает о быте и повседневности поселка. Местные жители включились и обеспечили музей самой что ни на есть аутентичной коллекцией, вынутой непосредственно из собственной повседневности.



44 ■ Деловые вести Ярославии № 6 2019 ■ **45**

В поселок многие приезжают и за тем, чтобы полюбоваться на архитектурный комплекс Борисо-Глебского на Устье Ростовского монастыря, который полностью сложился в допетровские времена и с 17-го века почти не менялся.

Музей утюга

Переславль, ул. Советская, дом 11



Экспертное мнение:

«Музей утюга в маршруте поисков всего живого, подлинного, настоящего — очень любопытная остановка. Музей утюга — это очень много утюгов, расставленных на очень простых деревянных полках. Все максимально просто — коллекция и истории. И шутки, которые сопровождают вас на заборе, при входе, на стене дома, на двери, на полу и на потолке.

Здесь и хорошая коллекция, и философия, вполне убедительный вариант позиционирования «непрофессионального» музея».

Музей крестьянского дизайна «Конь в пальто»

Переславль-Залесский, улица Конная, дом 17

Музей крестьянского дизайна «Конь в пальто» — идея реабилитации русской деревни, попытка по-новому посмотреть на прошлое, с учетом исторических и культурных особенностей развития страны, и дать новую жизнь старым формам и образам.



Почему же дизайн крестьянский? Создатели музея уверены, что крестьянство не было глухим и замкнутым сословием, а, напротив, впитало и сохранило в себе многовековые русские культурные традиции, при этом оставаясь верным своим представлениям и вкусу.

Привычка сохранять в сочетании с удивительной восприимчивостью ко всему новому создала в крестьянской культуре чудесную фантасмагорию образов. И где же крестьянину все это выразить? Правильно — в быту. Резьба, роспись, вышивка, ковка, керамика — все это принимало уникальную форму и облик в руках мастера. Красота со смыслом, красота для жизни. Иными словами - дизайн.

Музей «Царство Ряпушки»

Переславль-Залесский, село Веськово ул. Петра Первого, дом 15

Музей находится в селе Веськово Переславского района, это всего лишь в 9 км от центра Переславля. Здесь же музеи чайников, радио, грампластинок и «Ботик Петра I». Можно совместить посещение.

Музей «Царство Ряпушки» почти на берегу Плещеева озера — о самой известной рыбке озера, поселившейся на гербе города Переславля-Залесского. Узнаете про историю промысла, хранения, приготовления. В конце программы каждого гостя ждет презент с «царского дерева» и дегустация рыбки.

Парк-музей «Рождение сказки»

Переславский район, деревня Василево, ул. Московская, дом 1

Парк-музей «Рождение сказки» находится в деревне Василево в 25 км от Переславля-Залесского и примерно в 100 км от Москвы по Ярославскому шоссе.

Посещение музея вовлекает посетителей в удивительный, полный тайн и загадок мир доброй, мудрой сказки и красивых славянских легенд.



На территории туркомплекса расположены: здание-лабиринт с экспонатами духов природы и сказочных героев; здание с экспонатами славянских богов, царский дом с площадкой для проведения интерактивных программ, избушка на курьих ножках, каскадный пруд с водяной мельницей, сувенирная лавка.

Экспертное мнение:

«Цены доступные. Среди жанров «парк» и «музей» первый доминирует».

Музей купцов Локаловых

Гаврилов-Ям, ул. Советская, дом 1

Музейная экспозиция «История льняной мануфактуры купца I гильдии А.В. Локалова» была открыта в 2015 году, она расположена в здании бывшей церковно-приходской школы, построенной в конце 19 века. Вам откроется история маленького села, ставшего городом. Вы узнаете, что лен был жемчужиной России и не зря его называли «северным шелком». Познакомитесь с историей старейшего в России стадиона, построенного англичанами. И Гаврилов-Ямского храма, построенного в XIX веке.

Экспептное мнения

«Благодаря купцу Локалову безвестное село Гаврилов-Ям стало каким-никаким, а городом. Он открыл здесь текстильную мануфактуру в 1870-е годы. Гаврилов-Ямский льнокомбинат обанкротился в 2013 году. Школа, построенная на деньги Локалова, тоже не работает — в ней-то и расположился музей. Дети не помешают вам бродить из кабинета в кабинет и медитировать на... На чем? В отчётах побывавших в этом путешествии перечисляется столь многое...



Кажется, там, как в квартире Воланда, уместилось вообще всё. Например, первый (как считается) в России стадион (в виде макета). Да, он был построен в Гаврилов-Яме! Англичанами. Доносят и о шоке, который испытываешь, трогая настоящие льняные ткани — мол, это совсем не то грубое полотнище, которое представлялось. Это путешествие может быть и про то, чтобы чему-то научиться у человека, который сам выбился из крепостных крестьян в купцы первой гильдии и своё село вытащил из состояния полной географической неразличимости. Раз уж вы познакомились с Локаловым, то нужно заехать в рядом расположенное село Великое, посмотреть на усадьбу, построенную купцу юным Шехтелем. Правда, внутрь попасть не удастся — там сейчас детский дом. Кроме усадьбы, в селе сохранилось несколько церквей начала 18-го века и торговые ряды — так называемый Великосельский Кремль».

Музей Дыр и Заплат

Мышкинский район, деревня Кирьяново

Экспертное мнение:

«Музей расположен на трассе P104 в здании закрытой сельской школы. Когда школа перестает работать, замирает жизнь вокруг, и через некоторое время образуется дыра на карте. Музей «прикрывает» эту дыру, ведь, по словам современного писателя-концептуалиста Льва Рубинштейна, «Музей — это художественная штопка нашей рвущейся в разных местах исторической памяти». Это философское рассуждение об утратах и находках, поломках и починках, бережливости и потреблении.

Материальная основа экспозиции – предметы одежды и быта местных рыбаков. Прорехи и попытки их залатать — это про всю нашу жизнь: про познание нового и про память, про медицину и природу, про человеческие отношения. Личные истории посетителей музея непрерывно пополняют экспозицию, формируя новую ткань из диалога между давно ушедшими людьми и нами, живыми».

К сожалению, музей закрыт в зимнее время, но начинает работать с 8 мая и сюда точно стоит съездить.



Музей живых ремёсел и Город мастеров

Мышкин, ул. Никольская, дом 28

Музей живых ремесел находится в Мышкине. А «Город мастеров» расположился в с. Поводнево, не доезжая 5 км до Мышкина по угличской дороге. Гостям предлагается пройти обучающие мастер-классы и заглянуть в мир ремесла изнутри. Можно попробовать себя в роли гончара, кузнеца, столяра или прикоснуться к столетнему ткацкому станку и опробовать его в работе на мастерклассе по ткацкому ремеслу. Выбор за вами.



Экспертное мнение:

«Из всех живых ремёсел особенно живыми в музее почитаются ремесло кузнеца и гончара. Если вы по какой-то причине ещё не освоили эти ремесла, если ваша утренняя каша ещё не лежит в чашке собственного производства, фотография не вставлена в лично изготовленную фоторамку, то этот музей вам нужен. Суета в сознании исчезает, когда руки заняты творчеством, — универсальный рецепт для тех, кто хочет «сбежать от...». Владелец музея — личность легендарная для Ярославской области. Не потому, что его зовут Василий Тёркин, а потому, что он строит деревянные храмы, причём не только в Ярославской области, но и за пределами России».

Этнографический музей кацкарей

Мышкинский район, село Мартыново, ул. Музейная, дом 27



Обязательно стоит приехать. Так начинаются все отзывы про этот музей. Секрет успеха в том, что его создатели не пытаются что-то подделать, реконструировать, воссоздать по картинкам и лубочным представлениям.

Экспертное мнение:

«Один из самых замечательнейших музеев Ярославской области, который держится на его создателе, бывшем учителе краеведения местной школы Сергее Темняткине. Автор музея создал кацкий говор, словарь кацкого диалекта и ежемесячный журнал. Есть замечательная столовая с деревенской кухней, выставочный зал и зоопарк».

Выбирай свой музейный маршрут здесь!



46 - Деловые вести Ярославии № 6 2019 - **47**

ОТРАСЛЕВЫЕ КОМИТЕТЫ ЯРТПП

Уважаемые руководители!

Участие в работе созданных под эгидой ЯрТПП комитетов является одним из отработанных механизмов эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества с органами государственной власти, местного самоуправления, институтами гражданского общества по вопросам развития, представления и защиты интересов вашего бизнеса.

Список постоянно действующих комитетов

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯрТПП
Комитет по машиностроению	Предприятия машиностроения, приборостроения, судостроения, производители оборудования	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по бизнесу в сфере производственно-технических услуг	Предприятия оказывающие услуги производственно-технического назначения; инжиниринговые компании	(4852) 45-80-57 lavrov@yartpp.ru
Комитет по легкой промышленности	Предприятия текстильной, швейной, кожевенной, обувной, мехо- вой промышленности	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по химической и фармацев- тической промышленности	Предприятия химической, лакокрасочной, резино-технической, фармацевтической промышленности.	(4852) 21-85-24 subcontr@yartpp.ru
Комитет по строительству, стройиндустрии и бизнесу в сфере недвижимости	Строительные предприятия, предприятия стройиндустрии, проектные организации, инвестиционные компании, агентства недвижимости	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по ЖКХ, энергетике и связи	Предприятия ЖКХ: управляющие компании, эксплуатирующие организации. Генерирующие, распределительные и сбытовые предприятия по эл/энергии, теплу, воде, газу. Операторы связи.	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по агропромышленному комплексу и пищевой промышленности	Сельхозпроизводители, сельхозперерабатывающие предприятия, промысловики, предприятия сельхозкооперации, предприятия пищевой промышленности	(4852) 21-62-61 kaunina@yartpp.ru
Комитет по торговле и рынку потребительских услуг	Предприятия оптовой и розничной торговли, общественного питания, предприятия по оказанию бытовых и прочих услуг населению	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по здравоохранению, фармации и социальным услугам	Медицинские учреждения, санатории, аптеки, социальные учреждения	(4852) 72-89-36 ved@yartpp.ru
Комитет по предпринимательской деятельности в сфере безопасности	Предприятия в сфере безопасности	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по образованию и науке	Образовательные и научные учреждения	(4852) 21-62-61 kaunina@yartpp.ru
Комитет по рекламе, полиграфическим услугам и упаковке	Предприятия полиграфической промышленности и упаковки, предприятия по изготовлению и размещению рекламно-выставочных материалов	(4852) 21-62-61 kaunina@yartpp.ru

Название комитета	Профиль предприятий, входящих в состав комитета	Тел. ЯрТПП
Комитет по финансовым рынкам	Банки, финансовые компании, инвестиционные компании, страховые компании	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет по рынку бизнес-услуг	Предприятия по оказанию бизнес-услуг: юридические компании, аудиторские компании, консалтинг	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по транспорту и логистике	Транспортные предприятия (все типы транспорта), логистические предприятия, сервисные компании	(4852) 71-50-14 gubina@yartpp.ru
Комитет по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреа- ционной и гостиничной деятельности	Туристические агентства, экскурсионные бюро, гостиницы, учреждения культуры, досуговые агентства	(4852) 21-91-93 retech@yartpp.ru
Комитет по народно-художествен- ным промыслам	Мастера и организации народно-художественных промыслов	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет по ИТ	Предприятия в сфере ИТ	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по лесному комплексу, целлюлозо-бумажной и деревообра- батывающей промышленности	Предприятия лесозаготовительной, целлюлозо-бумажной, деревообрабатывающей промышленности (могут входить крупные производители упаковки)	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru



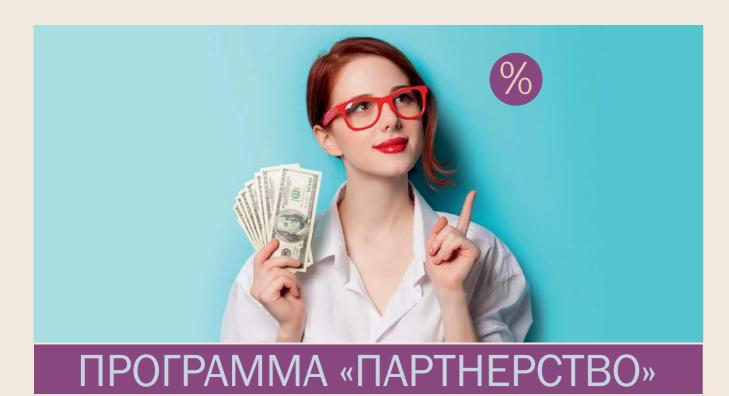
Составы отраслевых комитетов опубликованы на сайте www.yartpp.ru. Ваши предложения по работе комитетов просим присылать на energo@yartpp.ru, тел.: (4852) 21-98-61.

Список рабочих комитетов ЯрТПП

В состав комитетов входят представители экспертного сообщества, деловых кругов, общественных организаций, органов государственной власти и управления. Участие добровольное, членство в ЯрТПП не обязательно.

Название комитета	Профиль организаций, входящих в состав комитета	Тел. ЯрТПП
Комитет по бухучету и аудиту	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, осуществляющие оказание аудиторских и бухгалтерских услуг	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru
Комитет ЯрТПП по охране окружающей среды, природопользованию, энерго- и ресурсосбережению	Предприниматели, представители органов государственной власти и местного самоуправления, научных и общественных организаций	(4852) 21-98-61 wastex@yartpp.ru
Комитет малой и децентрализован- ной энергетики	Представители организаций производителей и поставщиков средств МиДЭ г.Ярославля и Ярославской области, проектных организаций и др., в сферу интересов которых входят вопросы малой и децентрализованной энергетики; представителей органов государственной власти, научных и деловых кругов	(4852) 21-98-61 energo@yartpp.ru
Комитет по кадрам	Представители организаций г. Ярославля и Ярославской области, кадровые агентства, службы занятости	(4852) 28-02-45 fincom@yartpp.ru

48 ■ Деловые вести Ярославии № 6 2019 ■ **49**



«Партнерство» - это круг членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, предоставляющих скидки, дополнительные услуги и возможности друг другу.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЧЛЕНОВ ЯРТПП

000 «Частная Охранная Организация «Промзащита»

Скидки на физическую охрану, пультовую охрану, монтаж охранной и пожарной сигнализации, систем видеонаблюдения, СКУД.

Контактное лицо:

Фомичев Леонид Алексеевич, +7(920) 653-19-66. ooopz2014@mail.ru.

ОАО «Санаторий «Красный Холм» Скидки:

- 20% на путевки с лечением от 10 дней,
- 5% на акционные программы стоимостью от 2290 рублей/сутки от 10 суток,
- эксклюзивная программа «Ярославский партнер» стоимостью 1990 рублей/сутки от 10 суток.

Контактное лицо:

Милоход Анна Александровна, +7 (4852) 43-72-03, 43-72-43, marketing@redholm.ru.

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

000 «Медицинский центр диагностики и профилактики»

Скидка 15% на стоимость медицинского осмотра при приеме на работу новых сотрудников, предоставляется при заключении договора организации с Медицинским центром диагностики и профилактики.

Контактное лицо:

Остапов Виталий Викторович. +7 (4852) 20-50-87, +7(903) 690-08-02, v.ostapov@vmc2003.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

000 «РГС Ярославль» (гостиница «Park Inn by Radisson Ярославль») Скидки:

- 10% на аренду конференц-залов и предоставление комплиментарного конференц-оборудования,
- 15% на размещение в отеле при предварительном бронировании,
- 5% на меню а ля карт в ресторане отеля при предварительном бронировании через отдел продаж.

Контактное лицо: Василевская Анна.

+7 (4852) 77-00-88, +7 (903) 822-96-05, anna.vasilevskaya@parkinn.com

АО «Фирма НТЦ КАМИ»

Скидки от **10**%.

Аутсорсинг и сервисное обслуживание:

• сервис: компьютерное оборудование, печатающее и банковское оборудование, оргтехника, системы вентиляции и кондиционирования, противопожарные системы, системы безопасности, автоматики, связи и телекоммуникаций, бесперебойного и гарантированного питания,

• услуги: гарантийный и постгарантийный ремонт, профилактическое обслуживание, системное администрирование, программное сопровождение, консультационная поддержка, поставка расходных материалов и комплектующих.

Защита информации:

- зашита сведений, составляющих государственную тайну: поставка и установка сертифицированных средств защиты информации; проведение специальных исследований и проверок технических средств и систем на базе собственных измерительных лабораторий «КАМИ»,
- аттестационные испытания объектов по требованиям безопасности информации.

Контакт:

+7 (4852) 72-75-55.

000 «Мастерская майолики Павловой и Шепелева»

Скилки

- 5% на высокохудожественные изделия из керамики в стиле майолика. Изделия ручной работы от елочных игрушек до настенных панно и барельефов. 2500 наименований изделий в ассорти-
- 10% на разработку новых скульптур в технике фарфора совместно с Первомайским фарфоровым заводом,
- 10% на фарфоровую посуду с при-

менением эффектарных глазурей для сегмента HoReCa.

- 10% на изделия с технологией применения авторской деколи и фасадно-интерьерной керамики.
- 5% на разработку новых изделий. в том числе с применением деколи и с фирменными логотипами (по желанию клиента).

Контакт:

+7 (4852) 72-26-15. zakaz@mastermajolica.ru

000 «Компания «Ярстрой»

Скидка 15% на следующие виды работ:

- капитальный ремонт электродвигателей мощностью от 0,1 до 200 кВт, перемотка статора и ротора, восстановление подшипниковых шитов с заменой подшипников, замена щёткодержателей и шёток, восстановление токосъёмных колен
- шлифовка валов, фрезеровка шпоночных пазов, изготовление шкивов, муфт, крыльчаток и др. изделий,
- металлообработка,
- доставка в ремонт и обратно собственным транспортом.

Контактное лицо:

Чебуранов Станислав Александрович, +7 (4852) 49-31-17, info@yarstroi.ru.

Государственная академия промышленного менеджмента им. Н.П. Пастухова

Скидки:

- на все программы профессиональной переподготовки - 10% от стоимости услуг, при обучении одновременно 2-х и более сотрудников – 16% от общей стои-
- на все программы повышения квалификации – 10% от стоимости услуг, при обучении одновременно 5-и и более сотрудников – 19% от общей стоимости услуг.

Обучение по 150 программам, возможно корпоративное обучение.

Контактное лицо:

Федосеева Татьяна Евгеньевна, +7 (4852) 37-03-27, fedoseevate@gapm.ru.

000 «ИН-ТИ-СИ Сервис»

Скидки 10%:

- групповое обучение сотрудников на курсах иностранных языков, консультационные услуги по обучению за рубежом, переводческие услуги,
- экзамен по русскому языку для мигрантов.

Контактное лицо:

Новикова Ирина Алексеевна, +7 (4852) 72-06-35, +7 (910) 977-45-03, irina intc@mail.ru.

000 «Яр-Оценка»

Скидка 10% на услуги по оценке.

Контактное лицо:

Халиулина Сурия Вякильевна, Кошубара Татьяна Михайловна. +7 (4852) 58-15-37, 58-15-38.

000 «Адалин-Экспертиза собственности» Скидки на услуги по оценке до 10%.

Контактное лицо:

Афанасьева Ольга Николаевна. +7 (4852) 72-17-60. info@adalin.ru.

000 «РА «Параллакс»

Скидки 7% на услуги: разработка дизайн-проекта, нанесение логотипов на продукцию, изготовление вывесок, лазерная и механическая гравировка, промышленный альпинизм.

Контактное лицо:

Тусова Вера Александровна, +7 (4852) 74-74-74, +7 (915) 980-01-50, info@parallaks.com.

000 «Профит»

Скидка 10% на услуги по оценке всех видов собственности в кратчайшие сроки.

Контактное лицо:

Варфоломеев Александр Валентинович, +7 (4852) 33-04-30. profitauto@yandex.ru

000 «ИТ-Стандарт»

Скидки на полный спектр услуг:

- 10% на поставку всего спектра товаров для офиса; канцелярских и хозяйственных товаров, бытовой химии,
- 5% на поставку компьютерной техники, офисной мебели; на заправку картриджей, на ремонт компьютерной, поставку копировальной техники, при-

нтеров, МФУ и офисного оборудования. Контактное лицо:

Овченков Алексей Иванович. +7 (4852) 20-08-59, 20-08-57. sales@it-standart76.ru.

000 «Бухгалтерская фирма «Приоритет»

Скидки:

- 5% на аудит,
- 5% на услуги по перерегистрации 000.
- 10% на все консультационные услуги.

Контактное лицо:

Фокина Ирина Валериевна, +7 (4852) 74-55-25, 74-55-24, fokina@yarprioritet.ru.

000 «Ярстройналадка»

Скидка 5% на изготовление металлоконструкций любой сложности.

Контактное лицо:

Пьянков Евгений Алексеевич. +7 (4852) 48-74-64.

000 «ЭлектроРемонтСервис»

Скилка 15%:

- ремонт асинхронных промышленных электродвигателей, катушек и трансформаторов, насосов и тормозных муфт, электродвигателей многоскоростных и однофазных, электродвигателей постоянного тока, тяговых электродвигателей электропогрузчиков и электротележек, бензогенераторов, дизельных электростанций,
- ремонт и обслуживание авто и электропогрузчиков, самоходных тележек, ричтраков, электроштабелеров, гидравлических рохлей,
- восстановление валов электродвигателей и полиципниковых шитов
- изготовление деталей по чертежам
- поставка запасных частей, шинокомплектов.

Контактное лицо:

Сидельников Василий Александрович. +7 (910) 823-66-99. 330253@mail.ru.

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ «ПАРТНЕРСТВО»

Чтобы войти в состав программы необходимо оформить заявку и направить ее в Отдел по работе с членами ЯрТПП по e-mail: org@yartpp.ru. Справки по тел: +7 (4852) 21-98-61, 21-62-61.

Актуальные скидки - на сайте yartpp.ru в разделе «Программа «Партнерство».

50 - Деловые вести Ярославии №6 2019



В декабре 2019 года «Пивзавод «Ярпиво» отметил 45-летний юбилей. Сегодня это одно из ведущих предприятий пищевой промышленности Ярославской области. Местные пивовары изготавливают более 40 сортов пива, которое поставляется в российские регионы и за рубеж.

«ПИВЗАВОДУ «ЯРПИВО» – 45 ЛЕТ



Ежегодно в ассортименте появляются новые виды пива и безалкогольных напитков с учетом современных тенденций и вкусовых предпочтений покупателей. Продегустировать пивные и безалкогольные напитки можно посетив завод «Ярпиво» с экскурсией, во время которой вы познакомитесь с предприятиеми узнаете о процессе пивоварения. А по завершении небольшого путешествия по заводу посетите дегустационный зал. Узнав процесс изнутри, уверены, любители пенного напитка станут ценить его еще больше.



По страницам истории

Строительство пивоваренного завода в Ярославле началось в 1972 году, в декабре 1974 в продажу поступила первая партия пива «Жигулевское» ярославского производства. В 1976 году пивзавод получил свою первую награду – Всесоюзный знак качества! Награды было удостоено пиво «Московское». В это время на заводе выпускали 9 сортов пива.

В 1978 году на базе Ярославского пивобезалкогольного завода создается пивобезалкогольное объединение (просуществовало до 1992 года), куда помимо головного предприятия в Ярославле вошли Рыбинский пивобезалкогольный завод, Угличский завод минеральной воды и Александровская пивбаза. В 1993 году на его базе было создано акционерное общество открытого типа «Ярпиво».

Переломный момент в истории ярославского завода – 1996 год. Он стал частью международной компании BBH (Baltic Beverages Holding AB). Тогда началась поэтапная широкомасштабная модернизация предприятия.

«Завод менялся на глазах, - рассказывает специалист по информационным технологиям со стажем работы 45 лет Людмила Долгова. - Приобретено самое современное на тот момент оборудование. Его доставляли из Европы автомобильным и водным транспортом. Посмотреть, как монтировали цилиндро-конические танки собирались не только сотрудники, но и жители микрорайона».

В 1997-2001 годах осуществлена поэтапная реконструкция завода. Введены в эксплуатацию новые линии розлива пива: в кеги (производительностью 120 кег/час), в стеклянные бутылки (мощностью 60 тыс. бутылок/час), в банки (70 тыс. банок/час), в бутылки ПЭТ (18 тыс. бутылок /час).

В 1998 году ОАО «Ярпиво» выступил организатором первого в городе праздника пива. А бренд «Ярпиво» уверенно набирал популярность во многих уголках России и за рубежом.

Спустя почти 10 лет, в 2006 году в процессе интеграции российских пивоваренных компаний, пивзавод «Ярпиво» становится частью пивоваренной компании «Балтика», часть Carlsberg Group.

К крупным инвестиционным проектам последнего времени относятся: запуск биологических локальных очистных сооружений для очистки производственно-бытовых стоков филиала; запуск солодовенного производства; реализация проекта по использованию биогаза в качестве альтернативного источника энергии; запуск линии безалкогольного производства. Общая сумма инвестиций превысила 3 млрд рублей.

Солодовенное производство мощностью 120 тыс. тонн солода в год открыли в 2009 году. Сегодня это один из самых современных солодовенных заводов не только в России, но и в Европе. Все технологические процессы, начиная от приемки ячменя из вагонов до отправки готового солода, полностью автоматизированы. Солод ярославского производства востребован от Петербурга до Хабаровска.

Качеству сырья, из которого варится пиво, уделяется особое внимание. Пиво варится на чистой, специально подготовленной воде. Водозабор берется из девяти собственных артезианских скважин (каждая глубиной 80 метров). Вода со скважин проходит углубленную систему очистки, состоящую из многослойных песчаных, угольных и ионообменных фильтров, и только после этого поступает на производство.

«Мы стараемся варить наше пиво все лучше и лучше, развивая искусство пивоварения, отдавая должное нашим традициям и историческому наследию Carlsberg Group, частью которой

Мы работаем на очень сложном и конкурентном рынке. Это не позволяет расслабляться и держит в тонусе постоянно. В процессе производства придерживаемся российских и международных стандартов качества. Проводим постоянный контроль качества на всех этапах производства - от сырья до конечного продукта на полке».

> Владислав Большаков, директор завода «Ярпиво»

Сегодня в ассортиментном портфеле «Пивзавода «Ярпиво» **около** 40 региональных, национальных и лицензионных брендов пива и безалкогольных напитков.

Это бренды «Балтика», «Кулер» «Невское», «Арсенальное», «Большая Кружка», Tuborg, Carlsberg и, конечно, «Ярпиво» – родной для ярославцев

Бренд «Ярпиво» представлен 6 сортами: «Янтарное», «Оригинальное», «Ледяное», «Крепкое», «Мужики на Волге», «Пан Старый».

С 2010 года в ассортиментную линейку входит также питьевая вода «Живой ручей». С апреля 2019 года введена в эксплуатацию безалкогольная линия и стало возможно производство безалкогольных сортов пива.

«Пивзавод «Ярпиво» является одним из крупнейших бюджетообразующих предприятий региона. За последние 10 лет «Пивзавод «Ярпиво» выплатил в бюджет Ярославской области более 65 миллиардов рублей акцизных отчислений.

Партнерами предприятия выступают более 30 компаний Центрального федерального округа.



Солод, хмель, вода, дрожжи – эти четыре слагаемых пива известны всем. Но важен и пятый ингредиент – мастерство пивоваров. «Мы стараемся варить наше пиво все лучше и лучше, развивая искусство пивоварения, отдавая должное нашим традициям и историческому наследию Carlsberg Group, частью которой являемся, – говорит директор завода Владислав Большаков. – Мы работаем на очень сложном и конкурентном рынке. Это не позволяет расслабляться и держит в тонусе постоянно. В процессе производства придерживаемся российских и международных стандартов качества. Проводим постоянный контроль качества на всех этапах производства - от сырья до конечного продукта на полке».

Безопасность производства гарантирует уникальная интегрированная система менеджмента, включающая пять международных стандартов: качества (ISO 9001), безопасности пищевой продукции (ISO 22000), экологического менеджмента (ISO 14001), менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (OHSAS 18001), энергоменеджмента (ISO 50001).

Высокое качество ярославского пива не раз отмечено наградами престижных международных и всероссийских конкурсов качества: золотой медалью одного из самых престижных международных конкурсов Monde Selection (Бельгия), серебряной медалью конкурса Superior Taste Award (Бельгия), который ежегодно проводится Международным институтом вкуса и качества (iTQi). Сорта бренда «Ярпиво» являются многократными победителями конкурса «Всероссийская марка. Знак качества XXI века» и «100 лучших товаров России». В 2019 году «Ярпиво Янтарное», «Ярпиво Крепкое» и «Мужики на Волге» награждены отличительным знаком «Ярославское качество».



ВРЕДИТВАШЕМУ ЗЛОР

Программа развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего»

Отвечая на запросы потребителей и глобальные вызовы на заводе принята и действует программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», согласно которой на предприятии стремятся свести к НУЛЮ углеродный след, потери воды, несчастные случаи среди сотрудников компании и подрядных организаций, а также безответственное потребление пива.

Филиал реализует целый комплекс мер по сокращению потребления и использованию альтернативных видов энергоресурсов, развивает раздельный сбор отходов упаковки и ее утилизацию, развивает и модернизирует собственные биологические локальные очистные сооружения.

Качество очистки производственных и бытовых сточных вод на собственных очистных сооружениях по ряду показателей превышает требования водоканала, этим снижается нагрузка на городские очистные сооружения. Ежегодно на очистку сточных вод филиал тратит более 17 млн. руб., а стоимость самих очистных сооружений составляет около 1 миллиарда рублей.

Одна из наиболее успешных инициатив компании в области энергоэффективности – проект по использованию биогаза. Биогаз – это побочный продукт работы биологических локальных очистных сооружений, который компания использует в качестве альтернативного источника энергии для работы своих котельных. Его применение позволяет снизить затраты на тепловую энергию на 10%, уменьшить выбросы углекислого газа в атмосферу, а также сохранить природные ресурсы. В результате реализации проекта сократилось потребление природного газа и снизились выбросы оксида углерода в атмосферу на 10 тонн/год.

Руководствуясь принципом ответственности производителя, компания ведет системную работу по уменьшению веса упаковки, сокращению образования отходов и увеличению доли повторно используемых и перерабатываемых материалов. 100% образовавшейся в процессе пивоварения дробины пивзавод передает на вторичное использование, в частности, сельхозпредприятиям. Еще один значимый отход, образующийся в результате пивоварения, – дрожжи. Как и в случае с дробиной, компания реализует дрожжи для дальнейшего использования в качестве комбикорма.

Компания ведет раздельный сбор отходов упаковки как на производстве, так и с рынка. С 2013 года «Балтика» вместе с партнерами – тарными операторами реализует проект «Принеси пользу своему городу», цель которого - содействовать развитию системы раздельного сбора отходов в России. Всего в рамках инициативы в Ярославле установлено более 2 000 контейнеров для раздельного сбора отходов упаковки (стекло, ПЭТ-бутылка, алюминиевая банка, картон).

Пивоваренный завод «Ярпиво» пионер развития промышленного туризма

Принимать экскурсии на регулярной основе завод стал с 2006 года. Сейчас ежегодно предприятие посещают около 4500 совершеннолетних гостей, в том числе в ходе традиционных экскурсионных проектов как «Открытые пивоварни» (туры, приуроченные ко Дню пивовара), «ОктоберБирФест» (туры с акцентом на фестивальную пивную культуру).

Помимо обзорных туров, «Ярпиво» активно развивает программы обмена опытом и делится лучшими практиками в вопросах организации контроля качества, рассказывая о построении интегрированной системы менеджмента, выстроенной в соответствии с пятью международными стандартами ISO. Например, в этом году с основами технохимического контроля качества и системами совершенствования культуры производства LEAN познакомились студенты Ярославского технического университета, Ярославской государственной сельскохозяйственной академии и Ярославского промышленного колледжа.



С 1 ноября 2017 года, заводу вернули историческое название - Ярославский пивзавод «Ярпиво».

А 14 сентября 2018 года произошло знаковое для «Пивзавода «Ярпиво» событие – на фасаде предприятия появился крупный логотип «Ярпиво»! На высоте 35 м от земли его отлично видно всем ярославцам и гостям города. Главная цель - выразить уважение богатому наследию завода.



Светлана Воронина,

Управляющий по работе с органами гос.власти и корпоративным отношениям в регионе Центр:

«Для организации экскурсий на «Пивзаводе «Ярпиво» несколько лет назад построили безопасную экскурсионную галерею, что позволяет знакомить посетителей с работой пищевого предприятия, не нарушая норм промышленной безопасности и строгий санитарный режим. Сегодня посещение завода уже входит в экскурсионные маршруты региональных туркомпаний. Также особой популярностью пользуются экскурсии, знакомящие посетителей с внедрением инструментов Lean-менеджмента и повышением эффективности производства».

ХОББИ ХОББИ



ИСКУССТВО ДАРИТЬ СВЕТ И ЦВЕТ

Мир вокруг нас удивителен и прекрасен, нужно просто уметь это видеть. В этом уверен Александр Ситник, член Совета директоров «Русских красок». Сам он выражает позитивное отношение к окружающему миру через свои картины, и каждая его работа – приглашение в этом убедиться.

Текст: Наталья Касаткина

- Александр, вы непрофессиональный художник, но ваши работы достойны самого пристального внимания и восхищения. Картина, которую вы нарисовали специально для фестиваля-конкурса «Время вперед» с изображением вида завода «Русские краски» и церкви Иоанна Предтечи, - тому подтверждение. Расскажите, как вы начали
- Рисовать начал очень давно: в детстве отец привел меня в художественную школу. Будучи взрослым, я всегда хотел заниматься творчеством, но все как-то не складывалось. Рисовал мало, все больше собирал в стол красивые виды и думал, что когда-нибудь на пенсии вернусь к своему
- пересмотреть свои взгляды, и я понял, что нельзя ничего откладывать на завтра. Все нужно делать здесь и сейчас. И с этой мыслью полгода назад вернулся к творчеству.
- Сейчас очень популярны мастер-классы по рисованию картин. Любой желающий за несколько часов может создать весьма достойную работу, даже если он никогда не держал кисть в руках. Получается, что начать рисовать никогда не поздно?
- Да, начать никогда не поздно: были бы желание, усидчивость и некая одухотворенность. Другое дело, что в рисовании без знаний никуда. Общаться с красками – дело непростое и достичь мастерства в увлечению. Но потом жизнь заставила меня этом ремесле можно только трудом. Здесь



как в любом деле: чем больше уделяешь ему внимания, тем лучше получается. Нужны хорошие книги: художникам тоже нужно знать теорию, чтобы иметь представление о цвете, тени, фигуре, гармонии и многом другом. Но лучше общаться с людьми, которые могут поделиться опытом, чему-то научить, подсказать. Сегодня мой учитель - известный ярославский художник Алла Хвастунова.

- Как у вас рождаются сюжеты будущих картин? Подсматриваете идеи в природе либо они появляются в сознании как вспышки с готовым результатом?
- Сюжеты подсказывает сама жизнь, весь секрет в том, чтобы уметь их увидеть. А для этого нужно быть внимательным. Мир сам по себе удивителен. Через красоту можно влиять на людей, заряжать их позитивом. Моя идея заключается в том, что через свет и цвет можно передать настроение В этом смысле мне очень близок слоган «Русских красок» «Сделаем мир ярче!».
- Художник Пабло Пикассо сказал: «Чтобы рисовать, ты должен закрыть глаза и петь». Что вы чувствуете, когда работаете над картиной?
- 0, это особое состояние сродни медитации. Я нахожусь в потоке, творческой эйфории, легком трансе. И вот в этом состоянии получаются самые лучшие работы. Настроение художника – это вообще очень важно. Замечали ли вы, что иной раз смотришь на картину, но ничего не чувствуешь? Нет отклика в душе. Это происходит от того, что художник рисует картины не в лучшем расположении духа, возможно переживая сложные моменты своей жизни. Часто по картинам живописцев можно проследить события в их жизни.
- Что для вас более ценно конечный результат или сам процесс работы?
- Это такой философский вопрос, о нем рассуждают многие мыслители. И люди, которые добрались до вершин мастерства, говорят, что важно и то, и другое. Невозможно отделить процесс от результата. Да и не нужно. В процессе получаешь удовольствие от создания произведения искусства и разделять эти категории не имеет смысла.
- Завершая работу над картиной, вам жалко с ней расставаться или вы легко ее
- Легко. Я уверен, что работы должны быть в чьих-то руках, а не пылиться на

полках. Почти все мои работы либо сохнут, либо кому-то подарены. Безусловно, каждая картина для меня ценна. В них я вкладываю свои эмоции и впечатления. Бывает, что спустя время я возвращаюсь к работе. Могу через неделю что-то подправить.

- Давайте вернемся к фестивалю позитивного идейного искусства «Время вперед», в котором вы приняли участие вместе с Аллой Хвастуновой и достойно представили наш завод в своих картинах. Чья это
- Поучаствовать в конкурсе мне предложила Алла. Я моментально согласился, потому что понял, что это будет интересно и полезно для всех - и для сотрудников, и для завода, и для меня лично. А сама идея фестиваля - продемонстрировать важность

ного количества работ, она украсила собой финальную выставку фестиваля в Москве. Ценно, когда за любым произведением искусства стоит история.

У нашей картины очень богатое прошлое. Участием в конкурсе мы еще раз напомнили о том, что Ярославль славен не только церковью Иоанна Предтечи, которую все знают по тысячерублевой купюре, но и тем, что в этом городе есть старинное лакокрасочное предприятие с невероятной историей. На конкурсе было много хороших работ. И я благодарен каждому человеку, кто потратил свое время, чтобы проголосовать за мою картину.

- Как вы думаете, искусство меняет мир
- Я просто уверен в этом. Роль искусства



современных промышленных профессий - считаю, просто отличная. Мы посетили цеха, нашли хорошие виды и сразу сели за работу. Наша страна богата людьми, землями, ресурсами. И прекрасно, что все это можно отразить в искусстве. Вдобавок отдавая голоса за понравившиеся работы, люди приобщались к современной живописи. Часто ли в повседневной жизни мы ходим на выставки картин...

- По итогам конкурса ваша работа «Вид на завод «Русские краски» вошла в десятку лучших. Довольны ли вы своим резуль-
- Для меня это не только прекрасный результат, но и профессиональное признание. Мою картину выбрали среди сотен огром-

намного больше, чем может показаться. С одной стороны, с его помощью можно показать красоту мира, а с другой – влиять на других людей. Случается, что зритель может интерпретировать образ совсем не так как художник. Но последний и не должен слепо копировать предмет. Важно показать отношение художника к нему, свои ощущения и чувства. В этом помогают зеркальные нейроны – уникальные клетки мозга, которые как зеркало «отражают» чужое поведение в нашей голове. И если художник и зритель входят в резонанс, то они понимают друг друга. Я стараюсь нести позитив в своих работах, и всегда рисую яркими, чистыми красками, а цвета, как известно, могут лечить. Поэтому искусство меняет мир к лучшему.

56 ■ Деловые вести Ярославии №6 2019 Деловые вести Ярославии №6 2019 - 57



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Chamber of Commerce and Industry of Yaroslavl Region

Для бизнеса

для региона!

ЯрТПП – одно из крупнейших объединений представителей бизнеса в регионе

ЯрТПП СЕГОДНЯ

460 организаций-членов

палаты

23 отраслевых и профильных

комитета

диалоговая площадка между бизнесом и властью авторитетное экспертное сообщество

широкий спектр бизнесуслуг

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ЯРТПП

Содействие всем промышленным и коммерческим предприятиям в их текущем развитии.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ЯРТПП

- Статус, репутация и повышение имиджа компании
- Представление и защита интересов бизнеса
- Отработанные механизмы развития и продвижения бизнеса
- Скидки от 5 до 20% на коммерческие услуги ЯрТПП

КАК СТАТЬ ЧЛЕНОМ ЯРТПП

Шаг 1

Заполнить документы на сайте www.yartpp.ru Шаг 2

Предоставить в Палату необходимый пакет документов согласно перечню на сайте

Шаг 3

Оплатить вступительный взнос Шаг 4

Принять участие в заседании Совета ЯрТПП, где будет решен вопрос о приеме в члены Палаты

Отдел по работе с членами ЯрТПП: (4852) 21-98-61, 21-62-61, energo@yartpp.ru, org@yartpp.ru www.yartpp.ru, www.news.yartpp.ru

1 января

Курицын Николай Алексеевич Генеральный директор 3AO «Семибратовская фирма научноисследовательский институт по промышленной и санитарной очистке газов»

Марзаева Наталия Валерьевна Директор 000 «Торгкоммерц»

2 января

Дьячков Анатолий Михайлович

Председатель правления 000 «Ярославское региональное отра слевое объединение работодателей Негосударственных Структур Безопасности»

Смирнов Евгений Борисович Директор 000 «РуМоторс» Костюченков Александр

Николаевич Генеральный директор ООО «Аркада»

Воробей Тамара Владимировна

Директор Ярославского филиала компании «БКС Премьер»

4 января

Дубинина Юлия Николаевна Управляющий ОО «Ярославский» ПАО «ТрансКапиталБанк» Шувалов Николай

Александрович Директор 000 «Италмас» Горбунцов Роман Владимирович

5 января

Богачев Алексей Олегович Управляющий Ярославским филиалом ПАО «Промсвязьбанк»

Директор 000 «Шексна-строй»

6 января

Макарова Марина Викторовна

Директор Ярославского филиала Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова

7 января

Сердюк Святослав Васильевич Директор 000 «Импульс»

12 января

Кординский Николай Григорьевич Индивидуальный предприниматель

13 января

Балмасов Николай Иванович Руководитель ТО «Мастерская Н. Балмасова»

14 января

Степанян Артем Халатович Директор 000 «СоюзЭкспо»

15 января

Захарычев Михаил Михайлович Генеральный директор 000 «Влона»

18 января

Рискаль Анатолий Евгеньевич Генеральный директор 000 «Ростовская фармацевтическая фабрика»

Журавлев Михаи<mark>л</mark> Валентинович

Индивидуальный предприниматель



Торгово-промышленная палата Ярославской области сердечно поздравляет

с Днем Рождения!

Желаем крепкого здоровья, семейного благополучия и успехов в бизнесе!

Залунаев Михаил Юрьевич Генеральный директор

000 «ДЭКУЭС» по сертификации систем управления»

Коптелова Юлия

Владимировна Директор 000 «Ярмигрант»

19 января *С Юбилеем! Смирнов Павел Андреевич*Директор 000 «Ярославич-3»

20 января

Соснин Александр Юрьевич Директор 000 «Кардиологический центр «Паритет» Григорьев Александр

Владимирович Генеральный директор 000 «Ярэксперт»

21 января

Баранов Андрей Юрьевич Генеральный директор ООО «ТСО-ИТМ»

22 января

Галимов Рашид
Мубаракзанович
Генеральный директор 000 «Феникс
Медведев Андрей Евгеньевич
Генеральный директор

000 «Завод ПСМ»

23 января

Викторович Виктория
Вадимовна
Директор ООО «Частная охранная организация «Викинг»

Яковлева Анна Валентиновна Директор 000 «Центр доказательной медицины»

24 января

Зеленов Алексей Владимирович Генеральный директор АО «Торговый дом «РЕАЛСОРБ» Антоненко Дмитрий Георгиевич Генеральный директор ООО «Изаслав»

января

Смоляков Николай Васильевич Генеральный директор 000 «Подати-Консалтинг»

26 января

Зеленков Александр Леонидович Директор 000 «Яртранссигнал»

27 янва

Чиликов Сергей Германович Генеральный директор ООО «Дека»

28 января

Грибов Данила Владимирович Президент 000 «Гильдия блокнот»

30 января

Хомяков Александр Евгеньевич Директор ООО «Производственно-Технический Центр «Крат»

31 января

Шахова Елена Владимировна Генеральный директор 000 «Историко-культурный комплекс «Вятское» им. Е.А. Анкудиновой»

1 февраля

Торбин Андрей Павлович Генеральный директор 000 «ИнтерСоюз»

4 февраля

Хорьков Николай Петрович Генеральный директор 000 «Долина»

5 февраля

Бидджоджера Чезаре Генеральный директор 000 «Присмиан Рус»

7 февраля

Сердюк Святослав
Васильевич
Директор 000 «Импульс»
Медведь Ольга Ефимовна
Генеральный директор
000 «Микроэлектронная фирма
«Оникс»

8 февраля

Афанасьев Алексей Александрович Генеральный директор 000 «Ярославская лакокрасочная компания»

9 февраля

С Юбилеем

Михайлов Валерий Павлович Генеральный директор 000 «Благовест»

10 февраля

Матюшин Андрей Александрович Генеральный директор ПАО «Автодизель», Управляющий директор АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры»

11 февраля

Борисова Анна Николаевна Генеральный директор 000 «Агентство Анны Овченковой»

12 февраля

Кокорев Ярослав Владимирович Директор Ростовского филиала ОАО «Сыктывкар Тиссью Груп»

евраля С. Юбилеем

Смирнова

Людмила Евгеньевна Директор 000 «Бухгалтерская фирма «Приоритет»

Химчинский Станислав Константинович Директор ООО «Профизксперт»

16 февраля

Антонов Владимир
Анатольевич
Генеральный директор
ООО «Спецторг Плюс»

17 февраля

Савченко Дмитрий Петрович Генеральный директор 000 «СИНТО»

10 deposits

Мунилова Оксана Евгеньевна Руководитель операционного офиса «Ярославский» «ПАО Росбанк» Анисков Николай Викторович

Директор 000 «Дорсервис» 20 февраля

Чистяков Анатолий Николаевич Генеральный директор ЗАО «Арматурная компания «Фобос»

22 февраля

Сергеев Павел Николаевич Генеральный директор АО «Ярославский завод резиновых технических излелий»

С Юбилеем.

23 февраля

Беляева Елена Александровна

Генеральный директор ООО «Строительная компания Ярстройинвест»

24 февраля

Филимендиков Юрий
Александрович
Генеральный директор
ЗАО «Современные медицинские
технологии. Клиника Константа»

27 февраля

Перминова Ольга Георгиевна Генеральный директор 000 «Вершина»



2500*1000*850 1800*700*400 400*1600*1300 1000*600*600

• Токарные с ЧПУ

• Станок токарно-карусельный двухстоечный с ЧПУ наибольший диаметр обрабатываемого изделия 3200 мм наибольшая высота обрабатываемого изделия 860 мм точность линейного позиционирования 0,01 мм точность углового позиционирования 0,005 град.

• Плазменная резка (черный металл) 6000*200*50

• Плазменная резка (нержавеющий металл) 6000*200*50

наибольшая масса обрабатываемого изделия 9 000 кг

***** Термопечь 2000*2000

Вальцы 4-х валковые ИВ2424

Площадь производства 12 000 м².



10 ЛЕТ
на рынке станкостроения
и металлообработки

Накопленный опыт и высокотехнологическое оборудование позволяет изготавливать продукцию высокого качества по конкурентным ценам.

Дорогие ярославцы!

Новый год - это новые надежды, успехи и достижения. Пусть перед вами откроются новые возможности, покорятся новые вершины. Пусть каждый шаг, каждое движение ведет вас только к лучшему. Пусть трудности обходят стороной, а удача помогает во всех начинаниях.

Желаем вам счастья, успехов, благосостояния и больших творческих высот.

С Новым годом!

Директор ООО «ПромМаш» Буров Александр Александрович моб.: +7 910-819-97-97 zakazyar@bk.ru

моб.: +7 910-811-19-19 тел.: 8 (4852) 23-40-60 11market@bk.ru

тел./факс: 8 (4852) 23-86-15 yar.prommash@mail.ru