**Стандарт**

**проведения регионального этапа**

**конкурса Национальной премии**

**в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**

1. **Общие положения**

Конкурс проводится ежегодно с 2002 года Торгово-промышленной палатой Российской Федерации (далее по тексту – ТПП РФ, ТПП России, федеральная ТПП) при поддержке Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Цели конкурса – содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели.

Важнейшими функциями конкурса являются пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

* 1. Конкурс проводится в два этапа:

«Региональный этап» – проводится региональной ТПП, в Ярославском регионе организатором выступает Торгово-промышленная палата Ярославской области (ЯрТПП).

В 2024 году конкурс проводится по итогам 2023 года. К участию в ярославском региональном этапе конкурса приглашаются юридические лица, зарегистрированные или имеющие производственные площадки на территории Ярославской области.

Номинации регионального этапа[[1]](#footnote-1):

* **«Лучшее малое предприятие»** [[2]](#footnote-2):
* в сфере промышленного производства;
* в сфере строительства;
* в сфере производства потребительской продукции;
* в сфере услуг;
* в агропромышленном комплексе;
* в сфере инновационной деятельности.
* **«Лучшее семейное предприятие России»** [[3]](#footnote-3)
* **«Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»** [[4]](#footnote-4)**.**

Срок подачи заявок на участие в региональном этапе конкурса: до 15 марта 2024 года.

Требования к заявкам на участие в конкурсе представлены в **Приложении 1.**

Формы заявок на участие в номинациях регионального этапа приведены в **Приложении 2**.

Формы финансовых показателей в зависимости от режима налогообложения предоставляются только для номинаций «Лучшее малое предприятие» и «Лучшее семейное предприятие России» **(Приложение 3**).

Церемония награждения победителей и лауреатов регионального этапа конкурса пройдет в рамках Дней предпринимателя ЯО (май 2024 года).

«Федеральный этап» – победители регионального этапа (один победитель по каждой номинации) выдвигаются в качестве номинантов на федеральный этап конкурса (по соответствующим номинациям), который проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с апреля по июнь 2024 года.

Церемония награждения победителей и лауреатов федерального этапа конкурса проводится ТПП РФ в июне 2024 года в Москве.

* 1. Порядок проведения основных этапов конкурса описан в разделе 2 настоящего Стандарта.
	2. Для проведения регионального этапа конкурса ЯрТПП формирует:

 Региональный организационный комитет, отвечающий за сбор данных для анализа количественныхкритериев оценки заявок участников конкурса и административную поддержку регионального этапа конкурса. Формируется из представителей торгово-промышленной палаты – организатора регионального этапа конкурса.

Региональный экспертный совет, отвечающий за оценку заявок участников конкурса и выдвижение номинантов на федеральный этап. Формируется из представителей региональных органов власти, торгово-промышленной палаты, представителей бизнеса, научных, общественных организаций.

* 1. Порядок определения победителей по основным номинациям конкурса на региональном и федеральном этапах одинаковый и описан в разделе 3 настоящего Стандарта.
	2. Информационная работа по освещению хода проведения конкурса включает в себя:
* анонсирование старта конкурса в региональных средствах массовой информации;
* информационную поддержку на стадии сбора заявок, сотрудничество с информационными партнерами премии;
* работу со средствами массовой информации (далее – СМИ) на площадке проведения церемонии награждения лауреатов и победителей конкурса и последующие публикации по результатам конкурса (включая печать статей в журнале «Деловые вести Ярославии» и других информационных источниках).
	1. Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей и лауреатов допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1. **Порядок проведения основных этапов конкурса**
 |  |
| № | **Мероприятия** | **Сроки** |
| **Региональный этап конкурса** |
|  | Старт регионального этапа: приглашение предприятий к участию в конкурсе: извещение о конкурсе в средствах массовой информации, направление писем в органы власти, бизнес-объединения, членским организациям. | Январь |
|  | Сбор заявок по номинациям конкурса (форма заявки и форма финансовых показателей приведены в приложении 4). | До15 марта  |
|  | Регистрация конкурсных заявок. Внесение количественных (финансовых) показателей в разработанную ТПП РФ Программу для расчета интегральных конкурсных показателей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» «Золотой Меркурий.exe» (далее по тексту – Программа) по каждой заявке по основным номинациям конкурса. Формирование листов экспертной оценки по каждой номинации конкурса и направление в Региональный экспертный совет. | До9 апреля |
|  | Оценка членами Регионального экспертного совета критериев оценки заявок по каждой номинации. |
|  | Формирование итоговых оценок заявок, в том числе по основным номинациям - при помощи Программы. Представление на обсуждение Региональному экспертному совету. |
|  | Заседание Регионального экспертного совета, принятие решения о лауреатах и победителях регионального этапа конкурса, выдвижение номинантов на федеральный этап. |
|  | Уведомление участников о результатах предварительного регионального этапа конкурса. | До 1 июня |
|  | Проведение церемонии награждения регионального этапа конкурса. |
|  | Представление победителей на федеральный этап конкурса по соответствующим номинациям. Требования к представляемым материалам по основным номинациям – в приложении 3 к настоящему Стандарту. | До 10 апреля |
| **Федеральный этап конкурса** |
|  | Сбор заявок по номинациям конкурса. | До10 апреля |
|  | Регистрация конкурсных заявок. Внесение количественных (финансовых) показателей в Программу по каждому участнику конкурса по основным номинациям. Формирование листов экспертной оценки по каждой номинации конкурса и направление членам Национального эксперта совета, ответственным за номинации конкурса. | До10 мая |
|  | Оценка членами Национального экспертного совета листов оценки, в том числе качественных критериев по специальным номинациям. Утверждение протокола о результатах оценки. |
|  | Формирование итоговых оценок заявок, в том числе по основным номинациям - при помощи Программы и представление на обсуждение Национальному экспертному совету. | До 15 мая |
|  | Заседание Национального экспертного совета, принятие решения о лауреатах и победителях конкурса, утверждение протокола. | До 20 мая  |
|  | Проведение Церемонии награждения лауреатов и победителей конкурса. | До25 июня |
|  | Информирование участников о результатах конкурса. Подготовка благодарственных писем. Подготовка писем в адрес соответствующих глав субъектов Российской Федерации о победителях конкурса. | До10 июня |
|  | Работа с победителями и лауреатами конкурса по утвержденному списку преференций. | До декабря  |

1. **Порядок определения победителей по номинациям конкурса**
	1. Критерии оценки заявок по основным номинациям конкурса включают в себя количественные (финансовые) и качественные показатели.
	2. Оценка заявок производится расчётно-аналитическим методом при помощи Программы.
	3. Для объединения всех критериев в единый показатель каждому критерию присваивается коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя.
	4. Балльная оценка количественных критериев оценки рассчитывается автоматически Программой.
	5. Балльная оценка качественных критериев на региональном этапе осуществляется членами регионального экспертного совета.
	6. Итоги оценки качественных критериев заявок оформляются протоколом, который представляется в Организационный комитет.
	7. Организационный комитет заносит оценки экспертов в Программу для расчета коэффициента весомости каждого критерия и итогового балла по заявке.
	8. Критерии оценки заявок по основным номинациям конкурса и описание расчетно-аналитического метода оценки критериев представлены **в Приложении 4, 5** к настоящему Стандарту.

# 4. Церемония награждения победителей и лауреатов конкурса

**4.1.** Административную поддержку проведения Церемонии награждения победителей и лауреатов конкурса осуществляет Организационный комитет конкурса.

Обязательные требования к церемонии награждения:

* торжественная часть;
* участие высших должностных лиц федеральных и региональных органов власти;
* освещение мероприятия в СМИ, а также через иные средства коммуникации.

**4.2.** Победителям и лауреатам регионального конкурса вручаются награды и дипломы. Победители федерального этапа награждаются эксклюзивной статуэткой «Золотой Меркурий», ценными призами и Дипломами ТПП РФ. Лауреатам конкурса вручаются Дипломы ТПП РФ и памятные медали.

**4.3.** Победители и лауреаты регионального и федерального этапов конкурса получают ряд преференций ЯрТПП и ТПП РФ соответственно, в том числе им предоставляется право использования эмблемы конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг, они становятся почетными амбассадорами национальной премии «Золотой Меркурий».

1. Региональный оргкомитет вправе вносить изменения в количество номинаций регионального этапа. [↑](#footnote-ref-1)
2. Региональные микро-, малые предприятия и ИП с численностью персонала до 100 человек и доходом до 800 млн. руб. [↑](#footnote-ref-2)
3. Субъекты малого и среднего предпринимательства ЯО. [↑](#footnote-ref-3)
4. Субъекты МСП и крупные предприятия ЯО – участники выставок АО «Экспоцентр». [↑](#footnote-ref-4)