**Приложение 4**

**Критерии оценки заявок по номинациям**

**«Лучшее малое предприятие» и «Лучшее семейное предприятие России»**

**Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**

**Количественные** критерии (финансовые показатели):

* Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом.
* Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат.
* Рентабельность продаж.
* Рентабельность собственного капитала.
* Прибыльность.
* Доля налоговых платежей в объеме полученных доходов.
* Участие работников предприятия в объеме полученных доходов.

**Качественные** критерии номинации **«Лучшее малое предприятие»**:

* Новизна производимых товаров/услуг *(оценка основывается на уникальности и инновационности предлагаемых продуктов и услуг, демонстрируя способность предприятия к творческому подходу и разработке).*
* Социальная ответственность *(включает в себя оценку вклада предприятия в общественные и благотворительные программы, степень заботы о сотрудниках, соблюдение стандартов безопасности, а также устойчивое воздействие на окружающую среду).*
* Общественно необходимая продукция/услуги *(нацелена на определение того, насколько предлагаемые продукты или услуги соответствуют потребностям общества и как они способствуют его благосостоянию).*
* Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами (*описывает, насколько продукция или услуги предприятия выделяются среди импортных аналогов, учитывая качество, цену, инновации и другие конкурентные преимущества).*
* Участие во внешнеэкономической деятельности *(оценивается активность предприятия на мировом рынке, его способность привлекать и удерживать иностранных клиентов или партнёров, его участие в международных сделках, экспорт и импорт товаров или услуг).*
* Потенциал тиражирования/расширения бизнеса *(описывает перспективы роста предприятия, его способность к масштабированию бизнеса и расширению на новые рынки).*
* Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны *(оценивает влияние предприятия на развитие местного сообщества и экономики, включая создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и участие в социальных проектах).*

**Качественные** критерии номинации **«Лучшее семейное предприятие России»:**

* Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе *(в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники в качестве наемных сотрудников).*
* Преемственность поколений *(в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений).*

Квалификация и общественная деятельность руководства *(руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия, является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее), выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП удостаивался премий за предпринимательскую деятельность).*

* Позиционирование компании как семейного предприятия *(пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ).*

Оригинальность бизнес-идеи *(идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов, или значительно улучшенная (доработанная). уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском и мировом рынке).*

* Возраст компании *(сколько лет существует).*

# Краткое описание расчетно-аналитического метода

# оценки по критериям

Каждый рассматриваемый критерий конкурсной заявки получает оценку в баллах по десятибалльной шкале.

# Количественные критерии

Балльная оценка количественного критерия для i-го участника определятся по формуле:

 

Где 1 < Bi < 10 , где:

Bi - балльная оценка анализируемого критерия i-го участника; Ki - значение анализируемого критерия i-го участника;

Kmin – минимальное значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации;

Kmax – лучшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации.

Значение *количественного критерия* (Ki) определяется на основании данных, предоставленных предприятиями-конкурсантами.

# Качественные критерии

Качественные критерии для номинаций **«Лучшее малое предприятие»** определяются специалистами экспертного совета по десятибалльной шкале на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 балл | Оценка критерия невозможна |
| 2-3 балла | Низкий уровень |
| 4-6 баллов | Средний уровень |
| 7-9 баллов | Высокий уровень |
| 10 баллов | Лучший в категории |

Качественные критерии номинации **«Лучшее семейное предприятие России»** рассчитываются по следующими порядку:

* **Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе**:

1 балл - семейный бизнес ведут муж с женой (2 человека); один из них должен быть учредителем компании, второй может быть наемным сотрудником.

2-3 балла - в семейном бизнесе в качестве наемных сотрудников (продавцы, маркетологи, консультанты, pr-менеджеры) участвуют дети, сестры, братья
и другие родственники (3-4 чел.)

4-6 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 5-6 человек) в качестве наемных сотрудников.

7-9 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 7-8 человек) в качестве наемных сотрудников.

10 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 9 человек) в качестве наемных сотрудников.

* **Преемственность поколений**:

1 балл – в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений (родители и дети).

2-3 балла – в работе семейного предприятия задействованы представители трех поколений (родители, дети, внуки).

4-6 баллов – семейным предприятием руководят дети основателей компании (2 поколения).

7-9 баллов – семейным предприятием руководят внуки основателей компании (3 поколения).

10 баллов – семейным предприятием руководят правнуки основателей компании (4 поколения).

* **Квалификация и общественная деятельность руководства:**

1 балл – руководитель семейного предприятия не повышает уровень своей профессиональной квалификации.

2-3 балла – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары, вебинары и так далее).

4-6 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее).

7-9 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ; выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП.

10 баллов – руководитель семейного предприятия удостаивался премий за предпринимательскую деятельность («Золотой Меркурий», «Предприниматель года», «Лучший предприниматель региона», «Бизнес-успех» и так далее).

* **Позиционирование компании как семейного предприятия:**

1 балл – оценка критерия невозможна.

2-3 балла – упоминание в логотипе (названии) компании.

4-6 баллов – упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании
в социальных сетях.

7-9 баллов **–** упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании
в социальных сетях, в печатных СМИ, на радио, телевидении, наружной рекламе.

10 баллов **–** пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ.

* **Оригинальность бизнес-идеи:**

1 балл – распространенная идея.

2-3 балла – идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов.

4-6 баллов – идея распространенная, но значительно улучшенная (доработанная) .

7-9 баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском рынке.

1. баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на мировом рынке.
* **Возраст компании:**

1 балл – компания существует на рынке не более 5 лет .

2-3 балла – компания существует на рынке 5-7 лет.

4-6 баллов – компания существует на рынке 8-9 лет.

7-9 баллов – компания существует на рынке более 10 лет .

10 баллов – компания существует на рынке более 15 лет.

# Коэффициент весомости критериев рассчитывается автоматически в программе интегральных конкурсных показателей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Программа «Золотой Меркурий.exe».

#  Механизм расчета (к сведению)

Для объединения всех критериев в единый показатель каждому критерию присваивается коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя. При установлении коэффициентов весомости необходимо соблюдение условия, чтобы их сумма была равна единице.

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации «Лучшее предприятие» (образец):

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициентвесомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,07 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,07 |
| Рентабельность продаж | 0,07 |
| Рентабельность собственного капитала | 0,07 |
| Прибыльность | 0,07 |
| Доля налоговых платежей в объеме полученных доходов | 0,07 |
| Участие работников предприятия в объеме полученных доходов | 0,05 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,11 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,07 |
| Социальная ответственность | 0,04 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,07 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортнымианалогами | 0,04 |
| Участие во внешнеэкономической деятельности | 0,04 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,07 |
| Вклад в социально-экономическое развитие региона/страны | 0,07 |
| **Всего** | **1,0** |

Комплексный показатель (балл) получается суммированием произведений критериев на их коэффициент весомости.

**Приложение 5**

**Критерии оценки заявок по номинации**

**«Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»**

**Количественные** критерии:

* Частота/регулярность участия в выставках АО «ЭКСПОЦЕНТР»:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 раз в год | 1 балл |
| 2 раза в год | 3 балла |
| 3 раза в год и более | 5 баллов |

* Стаж участия в выставках за период (2013-2023):

|  |  |
| --- | --- |
| 1 год | 1 балл |
| 2 года | 2 балла |
| 3 года  | 3 балла |
| 4 года | 4 балла |
| 5 лет и более | 5 баллов |

* Количество публикаций в СМИ о компании за 2023 год: за каждую публикацию =1 балл.
* Количество награждений за последний год (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий): за каждое награждение 1 балл.

**Качественные** критерии номинации:

* Инновационность демонстрируемых товаров/услуг *(оценка основывается на уникальности и инновационности предлагаемых продуктов и услуг, демонстрируя способность предприятия к творческому подходу и разработке, необходимо указать, где и когда ВПЕРВЫЕ была представлена указываемая в заявке продукция/услуги/технология).*
* Воздействие инновации компании на отрасль *(насколько инновации могут повлиять на развитие отрасли и улучшат условия жизни людей).*
* Практическая применимость (*описывает, насколько инновационная продукция/услуги/технологии могут быть внедрены в реальной бизнес-среде и жизни потребителей).*
* Эффективность демонстрации *(оценивается, как компания представила свои инновации на выставке, включая визуальные и интерактивные элементы, пред- и пост- выставочную активность в интернете и отраслевых СМИ).*
* Отзывы посетителей (*оценивается позитивный/негативный фон отзывов, уровень заинтересованности в инновации).*
* Достижение результатов *(оценивается результаты, достигнутые компанией благодаря инновациям на момент выставки)*

Качественные критерии для номинаций **«Демонстрируем будущее – инновационный прорыв на выставке»** определяются специалистами экспертного совета по десятибалльной шкале на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 балл | Оценка критерия невозможна |
| 2-3 балла | Низкий уровень |
| 4-6 баллов | Средний уровень |
| 7-9 баллов | Высокий уровень |
| 10 баллов | Лучший в категории |