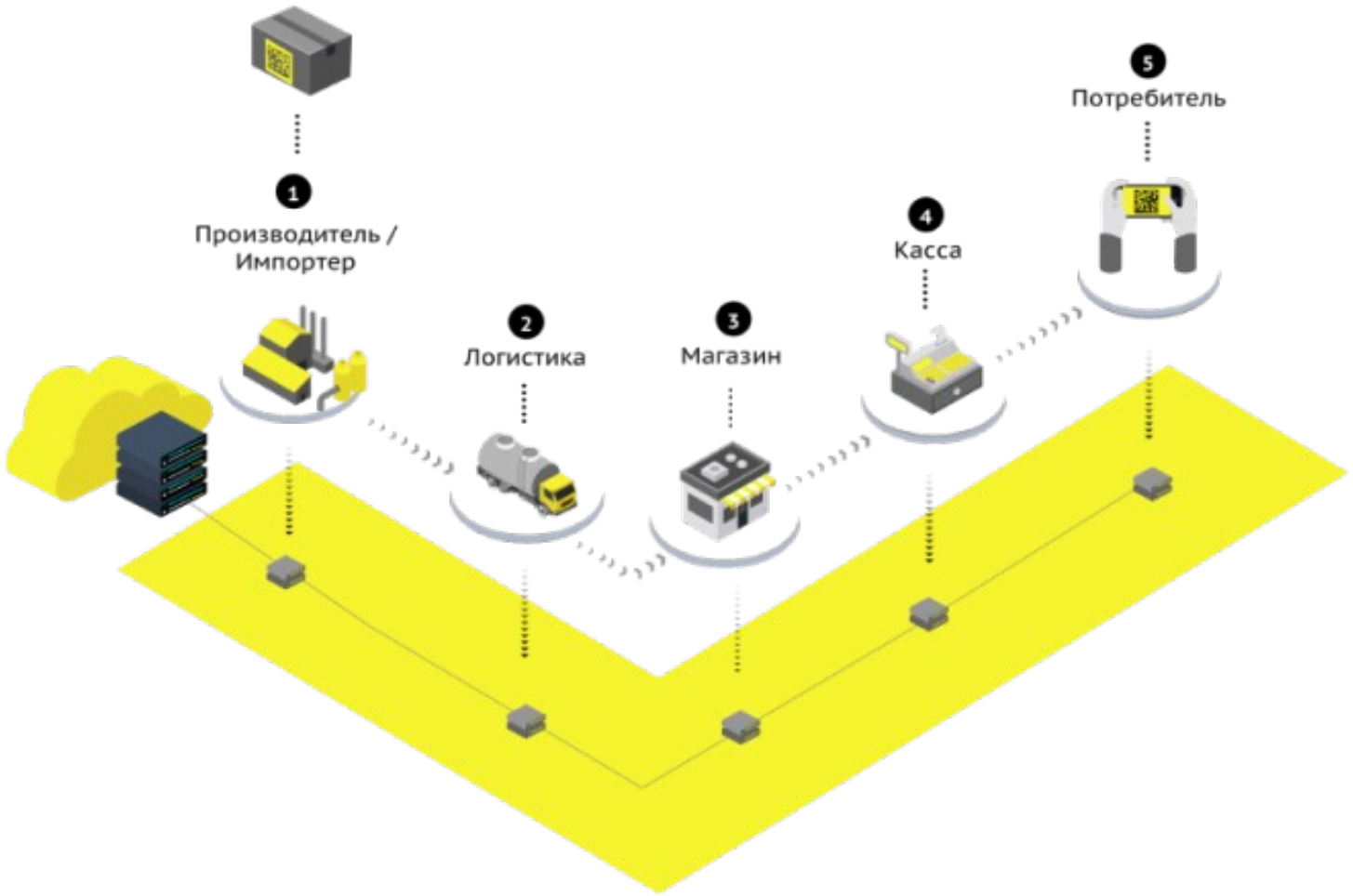
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Календарь маркировки ГИС МТ Честный знак

Елена Баклакова,
эксперт системы «ТПП Эксперт»,
консультант Центра обслуживания по маркировке товаров системы Честный знак,
(4852) 20-85-80
dim@yartpp.ru

Зачем нужна маркировка «Честный знак»?



Государственная информационная система маркировки товаров (ГИС МТ) позволяет отслеживать произведенную или ввезенную продукцию на всём пути: от производителя до конечного потребителя.

Основные цели системы:

- ✓ **Борьба с контрафактом и нелегальным оборотом.** Маркировка помогает отличить подлинную продукцию от поддельной. По некоторым категориям товаров доля нелегальной продукции доходила до 35% — система существенно снижает этот показатель.
- ✓ **Повышение прозрачности товарооборота.** Каждый производитель или импортер должен зарегистрироваться в системе и получить на свой товар уникальные коды Data Matrix, перемещения которых фиксируются в ГИС МТ: от производителя оптовому или розничному продавцу до момента вывода из оборота.
- ✓ **Контроль уплаты налогов.** Система помогает выявлять случаи серого импорта и уклонения от налогов.
- ✓ **Защита прав потребителей.** Покупатель может проверить товар в мобильном приложении «Честный знак» и сообщить о нарушении (товар был не для продажи, не соответствует качеству и т.п.)

Цифровая маркировка в РФ

ВВЕДЕННАЯ МАРКИРОВКА – 39

1. ШУБЫ
2. ТАБАК
3. ЛЕКАРСТВА
4. ОБУВЬ
5. ДУХИ
6. ФОТО
7. ШИНЫ
8. ЛЕГПРОМ
9. МОЛОКО
10. ВОДА И ДЕТСКАЯ ВОДА
11. ПИВО
12. СЛАДКАЯ ВОДА
13. МЕД. ИЗДЕЛИЯ
14. КРЕСЛА-КОЛЯСКИ
15. БАДы
16. АНТИСЕПТИКИ
17. БЕЗАЛКО ПИВО
18. ИКРА
19. КОНСЕРВЫ
20. ВЕЛОСИПЕДЫ
21. КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ
22. МАСЛА
23. ВЕТПРЕПАРАТЫ
24. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАБИЛИТАЦИИ
25. КОСМЕТИКА И БЫТ. ХИМИЯ
26. БАКАЛЕЯ
27. МОТОРНЫЕ МАСЛА
28. СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ
29. ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ
30. СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ
31. СЛАДОСТИ
32. ТОВАРЫ ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ (Бритвы, Лезвия)
33. ЧАЙ, КОФЕ
34. РАДИО-ЭЛЕКТРОНИКА
35. КРУПЫ, МАКАРОНЫ, МЁД
36. МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
37. МНОГОРАЗОВЫЕ ЭСДН
38. УДОБРЕНИЯ
39. СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ – 13

1. ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ
2. СЛАБОАЛКО. ПРОДУКЦИЯ
3. МЕД. ИЗДЕЛИЯ 2.0
4. СРЕДСТВА ПОЖАРОТУШЕНИЯ И ПИРОТЕХНИКА
5. АВТОЗАПЧАСТИ
6. ТИТАН
7. ПОЛИМЕРНЫЕ ТРУБЫ
8. ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА
9. КАБЕЛИ
10. ОПТОВОЛОКНО
11. РАДИАТОРЫ
12. ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ
13. ПОЛУФАБРИКАТЫ

6 стран – 220 млн чел.
География покрытия системы

Более 40 млн
Установок мобильного приложения ЧЗ.Проверь товар

Более 1 млн
Компаний в маркировке

27 ведомств
В РФ интегрированы с системой

Все кассы в РФ
Подключены к системе

~ 2 млн товаров
Описаны в Национальном каталоге

20%
Несырьевого ВВП страны

Цифровая маркировка в РФ

Система интегрирована с 27 органами государственной власти и 89 субъектами РФ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ЛИЧНЫЕ КАБИНЕТЫ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ОГВ И ИНТЕРАКТИВНЫЙ ДАШБОРД ДЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ

>11,1 тыс.

АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАННЫМИ ИЗ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ СО СТОРОНЫ ОГВ

ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Регистрация в GIS1

Есть два способа регистрации в GS1:

А при регистрации напрямую через официальный сайт GS1 участник не получает ничего, кроме возможности оплатить членский взнос и описывать товар.

При регистрации через "Национальный каталог", участнику выдают 100 бесплатных GTIN и предоставляют возможность стать членом ассоциации GS1, оплатив членский взнос в размере 3000 рублей. После оплаты участник получает дополнительный диапазон кодов GTIN.

Обратите внимание: если регистрацию в ГС1 Рус Участник проходил через НК, то создавать карточки товаров он сможет только в НК; если регистрацию Участник проходил на сайте ГС1, то создавать карточки он сможет только в ГС1.

Этот функционал называется "Мастер-система". Для возможности создания карточки и в НК, и в ГС1 Участнику необходимо обратиться к нам с просьбой смены мастер-системы.

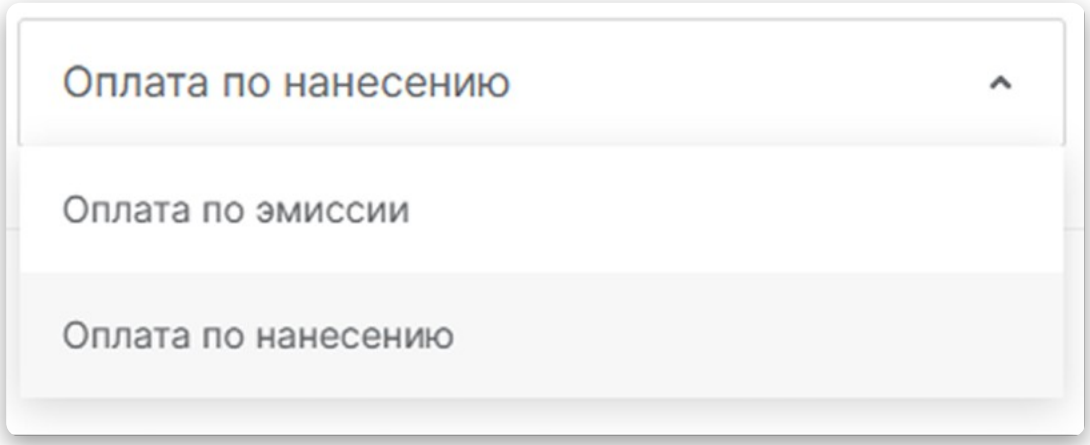
Особенности заказа кодов маркировки

Если участник своевременно не эмитирует и не нанесёт средства идентификации на товар, то коды маркировки будут аннулированы.

Например, по товарным группам Обувь, Лёгкая промышленность, Фототехника, Парфюмерия и Шины участнику даётся на это 90 дней, а оплата списывается в момент печати кодов маркировки. А после оплаты коды маркировки становятся бессрочными.

По всем остальным товарным группам срок будет зависеть от выбранного способа оплаты - по эмиссии или по нанесению. При маркировке остатков доступен способ оплаты только по эмиссии.

После оплаты коды маркировки бессрочны, как и по указанным выше товарным группам.



Подача отчета о нанесении

После того, как коды из заказа были напечатаны, а товар промаркирован, необходимо подать отчёт о нанесении для подтверждения факта использования кодов маркировки.

Для товарных групп Обувь, Лёгкая промышленность, Фототехника, Парфюмерия и Шины отправлять отчёт в систему маркировки не нужно.

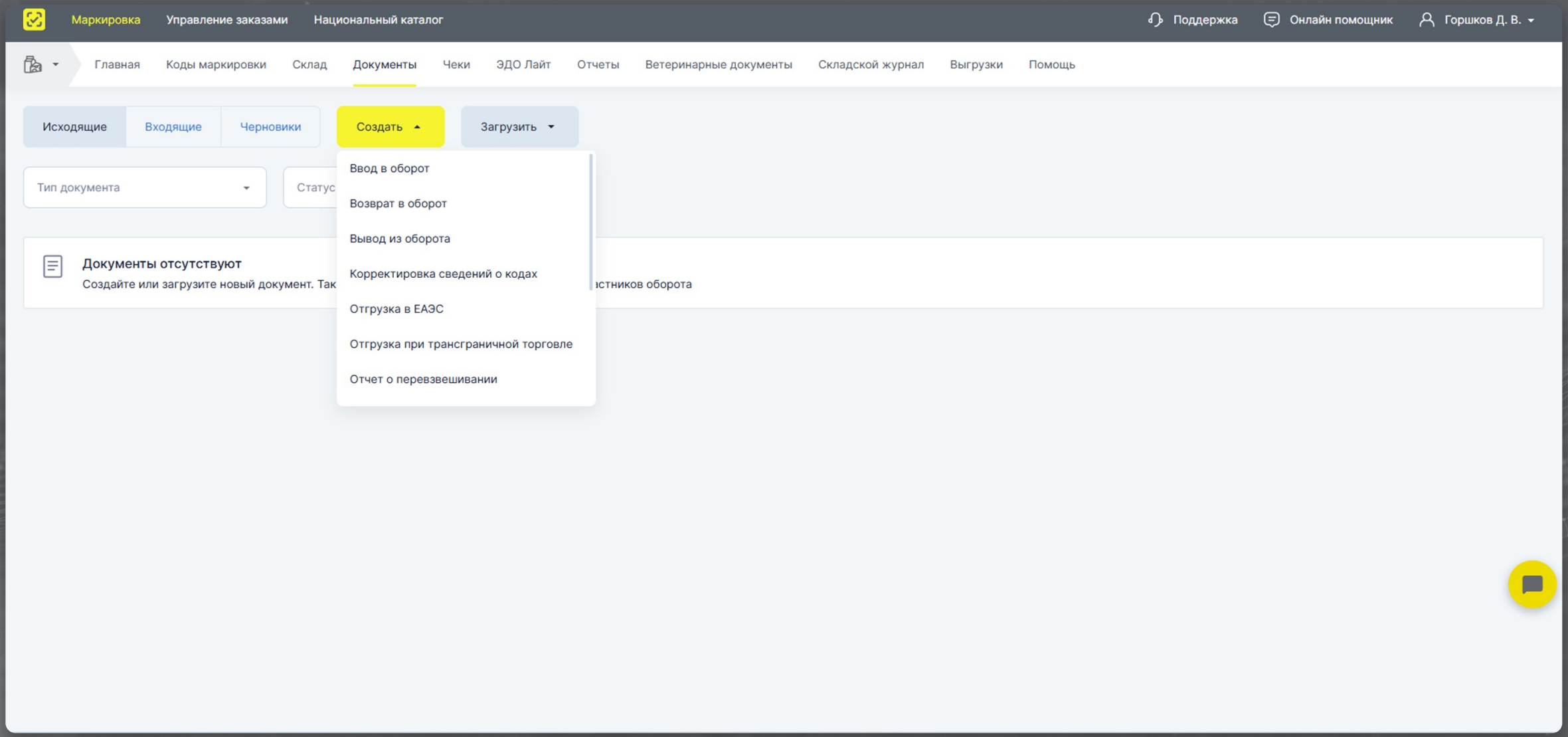
Он формируется и отправляется автоматически после печати кодов маркировки.

Для всех остальных товарных групп данный отчёт подавать обязательно.

Это связано с тем, что у них есть срок годности и дата производства.

Эти данные нужно указывать вручную для каждой новой партии товара.

Ввод в оборот



Постановление правительства Российской Федерации №725 «Об утверждении правил формирования и ведения единого реестра уведомлений, представления и учета уведомлений о начале предпринимательской деятельности»

Уведомления о начале предпринимательской деятельности подаются только на те ОКВЭД, которые есть по вашему ИНН в ЕГРЮЛ и указаны в Приложении 1 данного постановления.

Постановление Правительства РФ от 27.05.2025 N 725

Свернуть Распечатать Скачать Поиск в тексте

Редакция от 10.05.2026 — Действует с 10.05.2026 Показать изменения

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ И УСЛУГ В СОСТАВЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, О НАЧАЛЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОТОРЫХ ЮРИДИЧЕС...

Наименование видов деятельности и выполняемых в их составе работ и услуг	Код по общероссийскому классификатору
I. Предоставление бытовых услуг	
1. Производство и ремонт мебели	31.02.99, 31.09.99, 95.24.10.110, 95.24.10.193, 95.24.10.194 <1>
2. Услуги химчистки (включая услуги по очистке изделий из меха); услуги по крашению и интенсификации цвета; услуги по чистке текстильных изделий прочие	96.01.12, 96.01.14, 96.01.19 <1>
3. Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования	33.15.10, 45.20.11.100, 45.20.11.200, 45.20.12 - 45.20.14, 45.20.21.100, 45.20.21.200, 45.20.21.519, 45.20.22 - 45.20.30,

?

Инструменты для работы с маркировкой

Товароучетная система

Если уже используется программное обеспечение для приемки или продажи товаров, то возможна интеграция с ГИС МТ.

Для интеграции необходимо обратиться к поставщику программного продукта. При создании документов в товароучетной системе, они будут автоматически направляться в систему маркировки.

Мобильное приложение «ЧестныйЗнак.Бизнес»

Бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами.

Приложение поможет вам оформлять документы без использования личного кабинета — напрямую на смартфоне. Просто отсканируйте необходимые коды через приложение, создайте документ и подпишите его электронной подписью. После этого он автоматически отправится в систему и отобразится в вашем личном кабинете.

Подходит для средних и малых предприятий.

Мобильное приложение «Маркировка.Просто»

Бесплатное приложение, разработанное «Честным знаком», которое предназначено для малого и среднего бизнеса.

Программное обеспечение объединяет в одном месте заказ кодов маркировки, печать этикеток и ввод товаров в оборот. Главная цель «Маркировка.Просто» - снижение затрат и повышение производительности участников при маркировке продукции.

Паспорт добросовестного участника товарооборота

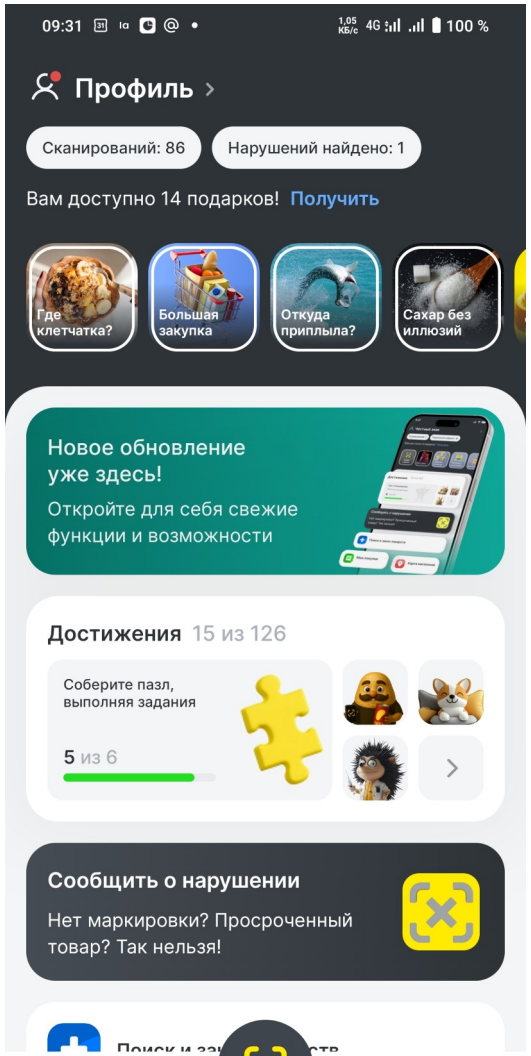
- Зарегистрирован в системе
- Имеет усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП), подключен к электронному документообороту (ЭДО)
- Есть интеграция выбранного оператора ЭДО с системой Честный знак
- Контролирует своевременность и достоверность передачи данных о выпускаемых, принимаемых и реализуемых товарах в систему маркировки
- Обеспечивает 100% применение разрешительного режима на кассах с помощью ТС ПИоТ: проверка кодов маркировки на предмет наличия запретов реализации до момента продажи. **Для HoReCa ТС ПИоТ нужен только в случае реализации товаров через кассу путем сканирования кода Data Matrix**
- Выстраивает с контрагентами отношения с учетом требований к товарообороту продукции, подлежащей обязательной маркировке

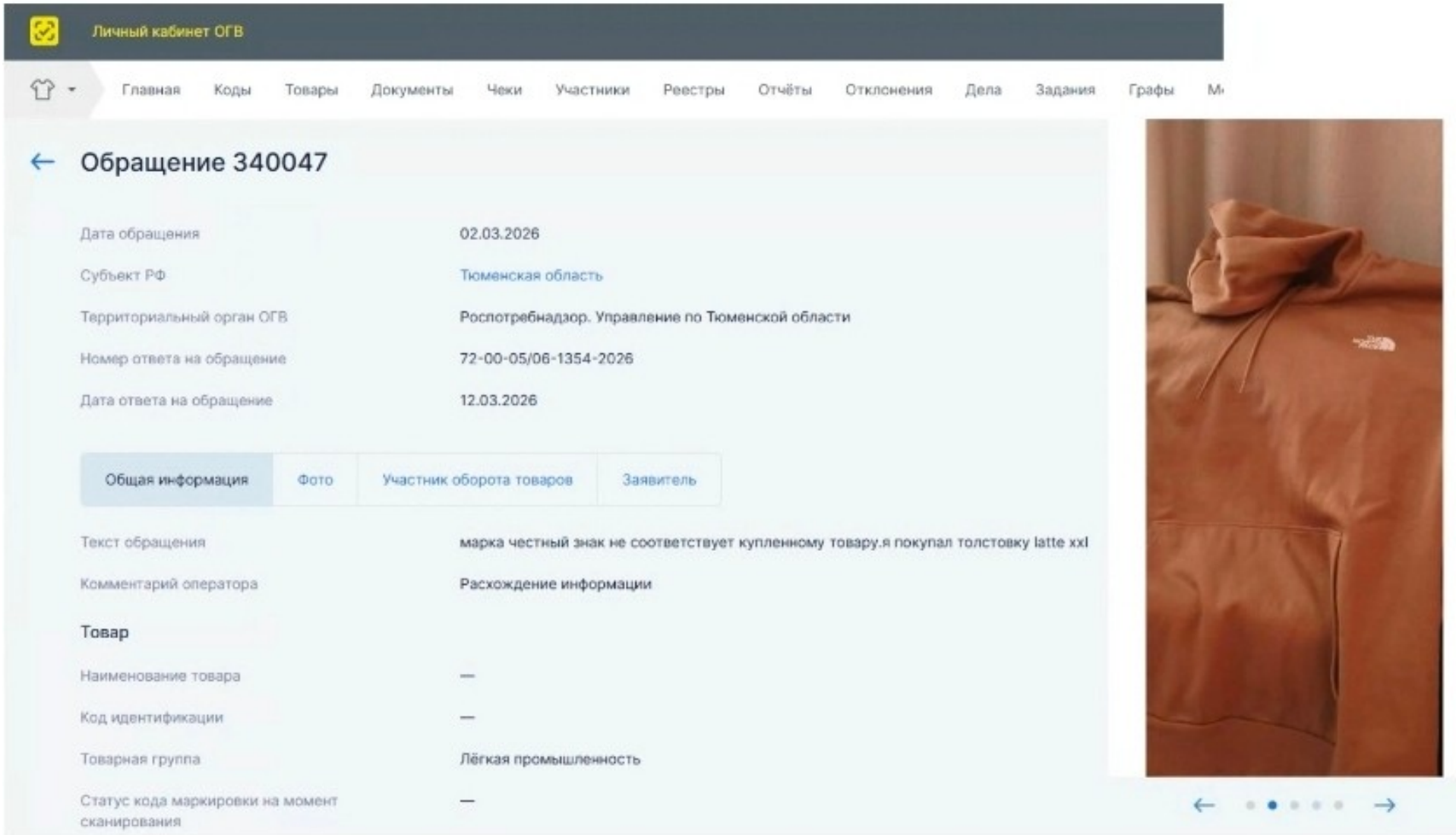
Контроль товарооборота маркированной продукции

Контрольные (надзорные) мероприятия (по основаниям)
Индикаторы риска
Отсутствие регистрации в ГИС МТ в качестве участника оборота товаров
Нарушение требований к маркировке товаров средствами идентификации
Нарушение требований к передаче информации в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров

Профилактические мероприятия
Консультирование, в том числе при проведении проф. визитов, в рамках КНМ
Информирование
Профилактический визит в отношении предприятий розничной торговли
Предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований (в том числе по результатам наблюдений в ГИС МТ) по различным видам отклонений

Обращения покупателей в ГИС МТ





Категории отклонений в системе маркировки товаров

Оборот товаров с истекшим сроком годности в объемных показателях
(штраф на ЮЛ от 300 тыс. рублей)

Ненадлежащий статус участника оборота товаров

Товары с незарегистрированными кодами. Оборот товаров с несоответствующим статусом. Повторные продажи
(конфискация товаров)

Разрешительный режим (ТС ПИОТ)

Документы соответствия технического регламента Таможенного союза (ТР ТС)
(штраф на ЮЛ от 300 тыс. рублей)

Товар, не маркированный средствами идентификации

На товаре отсутствует код маркировки. Код маркировки испорчен и не подлежит прочтению с использованием мобильного приложения «ЧестныйЗнак.Контроль»

В ГИС МТ передана недостоверная информация о товаре

В ГИС МТ отсутствуют данные о том, что товар находится в собственности продавца

В ГИС МТ имеется информация о выводе товара из оборота при его фактическом нахождении на полке магазина (товар в обороте)

Повторные продажи: вывод из оборота товара с использованием контрольно-кассовой техники, ранее уже проданного (менее 30 мин, более 30 мин и т.п.)

Разрешительный режим продажи с помощью ТС ПИоТ

(ПП РФ №303 от 19.03.2020, ПП РФ №515 от 26.04.2019 (ред. От 29.09.2025),
Приказ Министерства промышленности и торговли РФ №2044 от 25.04.2025

Продажа товара, подлежащего обязательной маркировке, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в ГИС МТ

Продажа товара, который на момент проверки выведен из оборота

Продажа товара, который запрещен или приостановлен для реализации (по статусу кода идентификации в ГИС МТ) по решению органов государственного контроля (надзора)

Продажа товара при отсутствии в ГИС МТ сведений о его вводе в оборот

Продажа товара с истекшим сроком годности

Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средств идентификации

Разрешительный режим, при его соблюдении, позволяет участникам товарооборота не допускать нарушений (отклонений) и более тяжелых нарушений

Федеральный закон № 120-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 02.05.2026

Проект «Автоштрафы»

НАРУШЕНИЯ	РАЗМЕР ШТРАФА	
Розница не зарегистрирована в системе *(Табак и НСП)*	50 тыс. руб. от 10 шт.	на 1 кассу в месяц
Продажа с истекшим сроком годности *(все товарные группы)*	ИП - 10 тыс. руб. за 1 продажу ЮЛ - 20 тыс. руб. за 1 продажу	
Продажа с нарушением установленной цены *(Табак и НСП)*	5 тыс. руб. до 100 шт. 50 тыс. руб. от 100 шт. до 1000 шт. 500 тыс. руб. более 1000 шт.	на 1 магазин в день

ВЕДЕТСЯ ИНТЕГРАЦИЯ

- ЕРКНМ
- ФГИС РОТ
- ГИС ГМП
- ЕПГУ

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

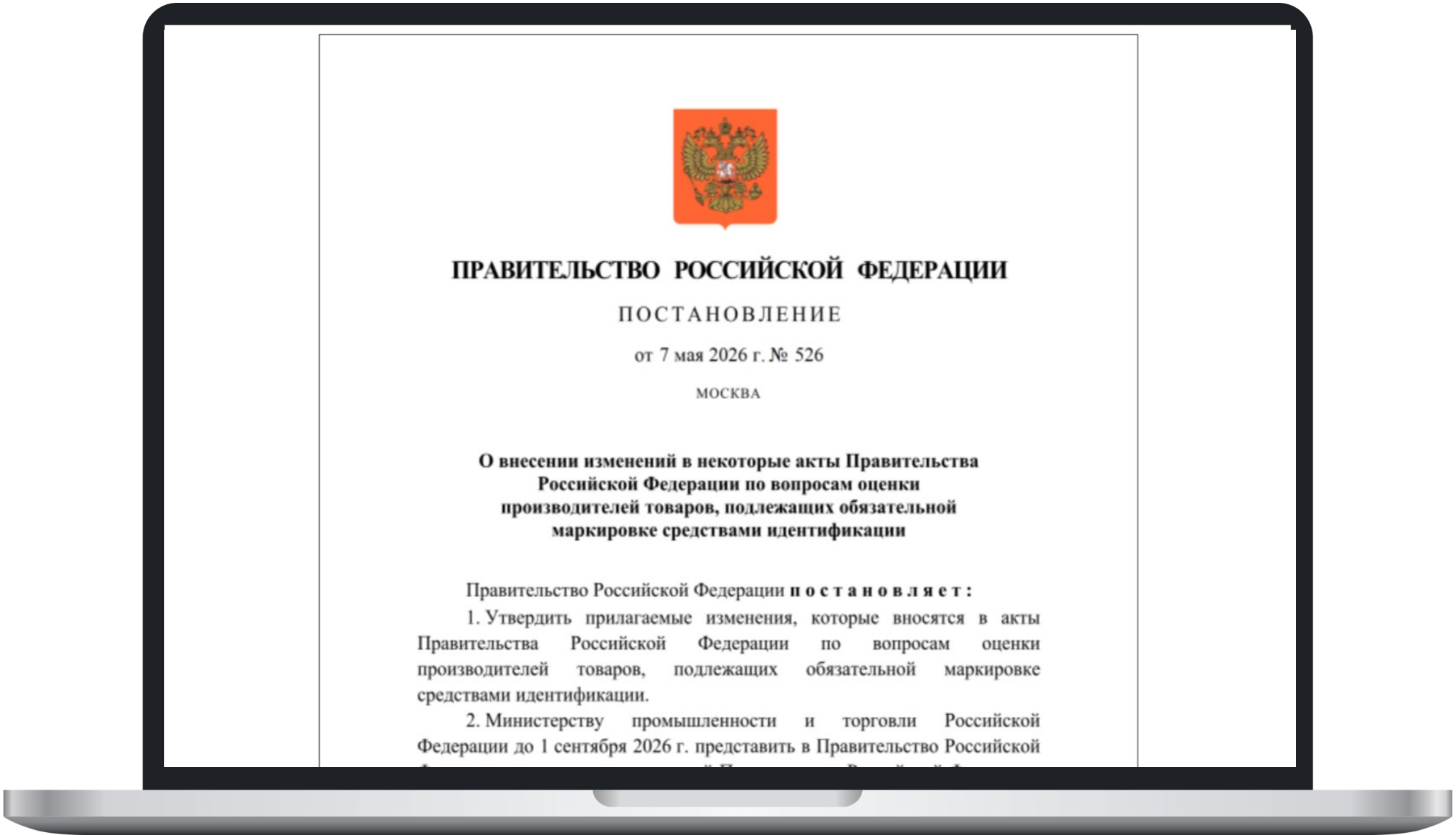
1	2	3	4	5
РОЗНИЦА	ГИС МТ	ГИС МТ	РОСПОТРЕБНАДЗОР	РОЗНИЦА
Передача сведений по обороту товаров	Анализ сведений	Формирование постановления об административном правонарушении	Подписание постановления об административном правонарушении	Оплата штрафа

Перейти на

ТЕКУЩИЙ СТАТУС | Закон подписан Президентом России

ЗАПУСК | 1 сентября 2026 г.

Постановление Правительства РФ от 07.05.2026 № 526 по контролю наличия у производителя производства



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 мая 2026 г. № 526

МОСКВА

О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам оценки производителей товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в акты Правительства Российской Федерации по вопросам оценки производителей товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

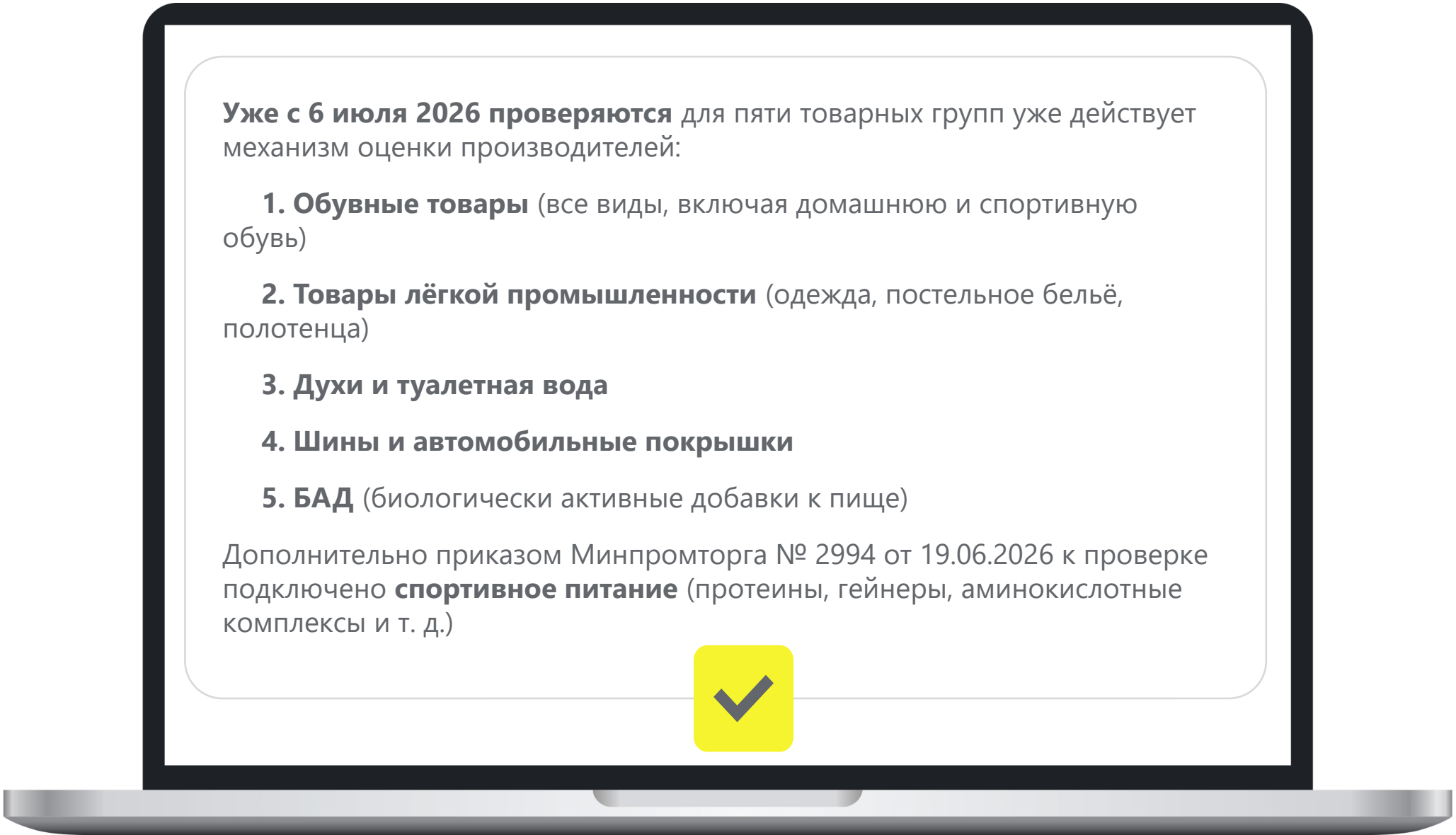
2. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации до 1 сентября 2026 г. представить в Правительство Российской

Постановление Правительства РФ от 07.05.2026 № 526 по контролю наличия у производителя производства

Уже с 6 июля 2026 проверяются для пяти товарных групп уже действует механизм оценки производителей:

1. **Обувные товары** (все виды, включая домашнюю и спортивную обувь)
2. **Товары лёгкой промышленности** (одежда, постельное бельё, полотенца)
3. **Духи и туалетная вода**
4. **Шины и автомобильные покрышки**
5. **БАД** (биологически активные добавки к пище)

Дополнительно приказом Минпромторга № 2994 от 19.06.2026 к проверке подключено **спортивное питание** (протеины, гейнеры, аминокислотные комплексы и т. д.)



Постановление Правительства РФ от 07.05.2026 № 526 по контролю наличия у производителя производства

В планах на ближайшее время, согласно пункту 2 постановления №526, до 1 сентября 2026 подготовить проекты постановлений, распространяющих механизм оценки ещё на шесть категорий:

1. **Фотокамеры** (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки

2. **Парфюмерно-косметическая продукция (**антимикробная для гигиены рук, дезинфицирующие средства, кожные антисептики)

3. **Парфюмерия, бытовая химия и товары личной гигиены** (в потребительской упаковке)

4. **Смазочные материалы** и специальные автомобильные жидкости (ГСМ)

5. **Товары для детей**

6. **Строительные материалы** в потребительской упаковке

Список будет расширяться и дальше.

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Елена Баклакова,
эксперт-консультант
Центра обслуживания по маркировке товаров
системы «Честный знак»,
(4852) 20-85-80
dim@yartpp.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!