

БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЕ КОМПАНИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК

ООО «XXX»

Директор:

...

Адрес: ...

Существо проекта: открытие компании, предоставляющей транспортно-экспедиционные услуги с привлечением автомобильного и авиационного транспорта

Сумма инвестиций: ... млн. рублей

Срок окупаемости проекта: ... мес.

г. Ярославль, 2013

Содержание

1. Резюме проекта.....	3
2. Описание проекта.....	4
2.1 Описание товара.....	4
2.2 Место размещения предприятия.....	4
2.3 Аргументы, обеспечивающие успех предприятия.....	4
3. Анализ возможностей проекта.....	4
4. Производственный план.....	5
4.1 Характеристика производственного процесса.....	5
4.2 Программа производства и реализации продукции.....	5
5. План маркетинга.....	7
5.1 Анализ и перспективы рынка мебели.....	7
5.2 Характеристика потребителей продукции.....	7
5.3 Ценообразование.....	7
5.4 Стратегия продвижения продукции.....	7
6. Финансовый план.....	8

1. Резюме проекта

Бизнес-план разработан с целью привлечения инвестиций для организации деятельности транспортно-экспедиционной службы ООО «XXX». Первоначально, деятельность службы ориентирована на предоставление посреднических услуг между перевозчиками и грузоотправителями.

...

Общая стоимость проекта составляет _____ млн. руб. Направление инвестиций – приобретение основных средств (организация складского комплекса и приобретение автомобильного парка). Дата начала проекта – _____.

...

Таблица 1.1. - Общие данные по проекту

Название и адрес предприятия							
Организационно-правовая форма							
ФИО, адреса и телефоны основных учредителей							
ФИО руководителя организации							
Суть проекта							
Планируемая выручка, тыс.руб.							
Планируемая прибыль, тыс.руб.							
Рентабельность деятельности, %							
Численность занятых, чел							
Сумма налоговых поступлений, тыс.руб.							
Финансирование проекта, - заемные средства - собственные средства							
Срок окупаемости проекта, лет							

2. Описание проекта

2.1 Описание услуг

ООО «XXX» зарегистрировано _____.

Уставный капитал общества составляет _____ рублей. Основной вид деятельности по Уставу - _____.

...

Главные конкурентные преимущества компании «XXX»:

...

2.2 Место размещения предприятия

Место расположения офиса транспортной службы - _____.

...

2.3 Аргументы, обеспечивающие успех предприятия

Гарантиями, обеспечивающими успешную реализацию проекта, являются:

✓ ...

3. Анализ возможностей проекта

3.1. Потребность в транспортно-экспедиционных компаниях возрастает с развитием экономики региона

Ярославская область располагает значительным и разнообразным промышленным и транспортным потенциалом, который в значительной мере определяет перспективы развития региона. Ярославская область входит в число наиболее развитых в промышленном отношении регионов страны.

...

3.2. На рынке Ярославской области практически не представлено направление «авиаперевозки»

Только одна компания на сегодняшний день предлагает на ярославский рынок такой вид услуг, как авиаперевозки.

...

3.3. Выгодное место расположения предприятия

Выгодное положение Ярославской области, прохождение через ее территорию основных осей экономического развития, позволяет позиционировать область в системе транспортных коммуникаций как узловой регион.

...

Таблица 3.1. - Сильные и слабые стороны конкурентов в г. Ярославле и области

Конкурент	Виды услуг	Сильные стороны	Слабые стороны

4. Производственный план

4.1 Характеристика производственного процесса

Компания планирует предоставлять на рынок следующие виды услуг:

- грузоперевозки (автомобильным и авиационным транспортом);
- экспедиционные услуги;
- страхование грузов;
- хранение грузов на складах.

...

Таблица 4.1. - Основные поставщики услуг (транспортные компании)

№ п/п	Наименование поставщика	Адрес и регион деятельности
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

...

4.2 Программа реализации услуг

В рамках данного проекта предусмотрено начало реализации услуг с декабря 2013 года. Планируемые производственно-экономические показатели проекта приведены в таблицах 4.2. – 4.5.

...

Таблица 4.2. - Планируемая выручка от реализации услуг (без НДС) (тыс.руб.)

Виды услуг	декабрь 2013 г.			1 кв. 2014 г.			2 кв. 2014 г.			3 кв. 2014 г.		
	Кол-во, натур. ед.	Цена за 1 ед.	Стоимость	Кол-во, натур. ед.	Цена за 1 ед.	Стоимость	Кол-во, натур. ед.	Цена за 1 ед.	Стоимость	Кол-во, натур. ед.	Цена за 1 ед.	Стоимость
Выручка, всего, в том числе:												
Авиаперевозки, ед.												
Автоперевозки (сторонние перевозчики), ед.												
Автоперевозки (собств.автопарк), ед.												
Хранение авиационного груза, тн												
Хранение автомобильного груза, паллетомест												

Продолжение таблицы 4.2

...

Таблица 4.3. -План по персоналу

...

Таблица 4.4. - Приобретения основных средств и их амортизация

Наименование основных средств	Дата ввода в действие	Единовременнo	Ежеквартально	
		Затраты на приобретение, тыс.руб.	Годовая норма амортизации, %	Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб.
...				
Всего				

Источники средств для покрытия инвестиционных затрат предприятия - собственные средства предприятия, а также заемные средства (лизинг).

...

Таблица 4.5. - Общие издержки по проекту

Наименование издержки	Стоимость, тыс.руб.	Периодичность выплат
Аренда офиса		
...		
Ремонт и содержание автопарка		

...

Таблица 4.6. - Планируемые затраты на оказание услуг, тыс.руб.

5. План маркетинга

5.1 Анализ и перспективы рынка транспортных услуг

Экономико - географические предпосылки

Ярославль является уникальным комплексно развитым транспортным узлом. Здесь находится управление Северной железной дороги-филиала ОАО «Российские железные дороги», расположен международный аэропорт Туношна. По территории Ярославской области проходят федеральные автодороги Москва-Ярославль-Вологда-Архангельск и Москва-Ярославль-Кострома-Киров-Пермь-Екатеринбург.

...

Тенденции развития рынка транспортно-логистических услуг

Современный объем рынка транспортно-логистических услуг в России можно оценить на уровне ____ млрд. долл. США.

...

5.2 Характеристика потребителей продукции

Конечными потребителями продукции являются физические лица и организации, осуществляющие свою деятельность на территории России и ближнего зарубежья.

...

5.3 Ценообразование

Стоимость услуг «XXX» при работе со сторонними перевозчиками складывается из ...

...

Таблица 5.1. Стоимость хранения грузов на территории складского комплекса

Наименование услуги	Стоимость

5.4 Стратегия продвижения услуг

...

С целью привлечения новых клиентов компания _____ будет осуществлять следующие мероприятия:

...

6. Финансовый план

Прогноз финансовой деятельности выполнен на основании расчетов с использованием программы _____.

...

Расчет ставки дисконтирования

Коэффициент дисконтирования:

...

Поправка на риск проекта определяется по данным следующей таблицы (постановление Правительства РФ № 1470):

Величина риска	R, процент
Низкий	3 - 5
Средний	8 - 10
Высокий	13 - 15
Очень высокий	18 - 20

Ставка дисконтирования с учетом риска проекта:

...

Расчеты интегральных показателей эффективности проекта и динамики точки безубыточности проекта по годам так же выполнены с использованием программы _____.

...

Таблица 6.1. - Прогноз финансовых результатов, тыс.руб., без НДС

Таблица 6.2. - Расчет налогов и сборов, тыс.руб.

Таблица 6.3. - Прогноз денежных потоков, тыс.руб.

Таблица 6.4. - Расчет эффективности инвестиций для проекта, тыс.руб.

Таблица 6.5. - Плановый уровень безубыточности

Графическое изображение точки безубыточности:

Рис 6.1. - Точка безубыточности (авиаперевозки)

Рис 6.2. - Точка безубыточности (складские услуги)

Рис 6.3. - Точка безубыточности (Автоперевозки с привлечением транспортных компаний)

Рис 6.4. - Точка безубыточности (Автоперевозки собственным транспортом)

...

Таблица 6.6. - Эффективность инвестиций по проекту

Вывод по проекту: _____
_____.